

サンリオピューロランド新CM キャラクターたちがふっと心をほどく「たくさんのハグ」編など全5種 2月27日（金）より放映開始

ハローキティやポムポムプリンが“ハグ”で心に寄り添う姿や 22キャラクターが勢揃いのCM撮影の様子も

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）は、2026年2月27日（金）より、新CM「たくさんのハグ」編を、地上波（一部地域を除く）やWEB、SNSにて放映を開始いたします。本リリースでは、そのCMコンテンツの一部を公開します。

詳細ページ：https://www.puroland.jp/news/2026_cm/



2025年12月に35周年を迎えたピューロランドは、訪れる一人ひとりにとっての「居場所」となるような施設およびサービス提供を目指しています。本CMでは、そんなピューロランドが、日常のなかで誰もが抱えるさまざまな想いを持った人たちの「居場所」となるようにという願いや、いつでも待ってるよの気持ちを込めて、キャラクターたちとの心のふれあいやコミュニケーションを通じて、心がふっとほどけ、やさしく満たされていく瞬間を等身大のストーリーで描きました。

地上波のCMでは、仕事や学校、人生の節目など、それぞれの想いを胸にピューロランドを訪れたゲストたちが、キャラクターとぎゅっと抱き合う姿を映し出します。華やかなパレード、サンリオレインボーワールドレストランでの食事シーンや、ピューロランドならではのキャラクターたちとのふれあいの様子などから、年齢や性別を問わず誰もが楽しめるピューロランドの魅力を表現しています。

WEB CMでは、何事もうまくいかず押しつぶされそうになった女性や、部下との接し方に悩む男性、喧嘩をしまい仲直りできずにいる姉妹、自分に自信が持てない女子高生など、それぞれ悩みを抱えた人たちが主人公に。誰もが一度は感じたことがある迷いや不安に立ち止まるその瞬間、ピューロランドであえるキャラクターたちがそっと寄り添い、心のふれあいを通して強張った心を少しずつほどいていきます。

35周年を迎えた今も変わらず、一人ひとりの心に寄り添う「居場所」であり続けるピューロランドに、ぜひお越しください。

CM詳細

地上波 CM / サンリオキャラクターたちと「たくさんのハグ」編

地上波 CM : 「たくさんのハグ」編(15秒) : https://youtu.be/_UFVViWNC0A



【ストーリー】

仕事や学校、人生の節目。それぞれの想いを胸に訪れたゲストたちが、キャラクターとの様々なコミュニケーションを通じて心を交わします。CMでは、男の子がポムポムプリンと“ハグ”をする姿や、リトルツインスターズ（キキ&ララ）とのウェルカムグリーティング、サンリオレインボーワールドレストランでの食事、華やかなパレードの様子など、年齢や性別を問わず、誰もが思い思いにピューロランドを楽しむ姿が映し出されます。キャラクターとの心のふれあいを通して、“大丈夫だよ”“頑張ったね。”とそっと肯定してくれる空間。ピューロランドで心がふっとほほけ、やさしく満たされていく瞬間を描きました。

WEB CM / 悩みを抱えた4人の主人公とキャラクターたちの物語

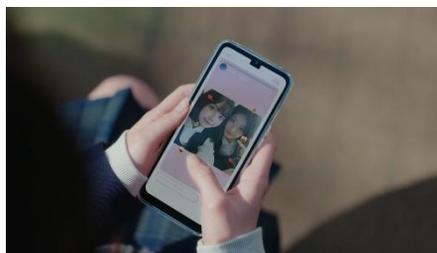
WEB CM :

「押しつぶされそうになった女性とハローキティ」編(30秒) : <https://youtu.be/8PHQanWIWFI>

「部下との接し方に悩む男性とポムポムプリン」編(30秒) : <https://youtu.be/wH7y1RcQrgk>

「喧嘩しちゃった姉妹とマイメロディ・クロミ」編(30秒) : https://youtu.be/tmWS_3l-M_Q

「自信がもてない女子高生とシナモロール」編(30秒) : <https://youtu.be/dIFOuQNjflg>



【ストーリー】

何事もうまくいかず押しつぶされそうになった女性、部下との接し方に悩む男性、喧嘩をしてしまい素直になれずにいる姉妹、自分に自信が持てない女子高生。それぞれに悩みを抱えた人たちが主人公のCMです。迷いや不安に立ち止まるその瞬間、サンリオキャラクターがそっと現れ、やさしくふれあいます。心のふれあいを通して、強張っていた心が少しずつほぐれ、やがて自然と笑顔がこぼれていきます。日常の中にある小さな葛藤を、キャラクターの温もりが受け止めてくれる様子を描いています。

【メイキングカット】

■ 地上波 CM



■ WEB CM



【CM撮影秘話】

今回の撮影で大切にしたのは、“ハグ”を通して心がふっとほぐれていく瞬間を、自然に、そして等身大で表現することでした。悩みや迷いを抱える登場人物たちがキャラクターと向き合い、そっと抱きしめられることで少しずつ表情がやわらいでいく、その繊細な変化を丁寧に映し出すことを心がけました。

また、今回のCMに込めたのは、「あなたの悩みや迷い、がんばった瞬間、そして人生のさまざまな節目に、ピューロランドは寄り添いたい」という想いです。この“寄り添い”は、キャラクターとの“ハグ”だけではありません。ショーやパレード、アトラクション、フードなど、館内で過ごすさまざまな体験そのものが、そっと心に触れ、あたたかく包み込む時間になることを願っています。さらに、サンリオキャラクターが大好きで普段からピューロランドに遊びに来てくださる方はもちろん、悩みを抱えている方、がんばった自分を労いたい方、少し疲れてしまった方など、さまざまな気持ちを抱えたすべての方に、ふと足を運んだときに心が軽くなるような、“心の寄り添い”を感じていただける場所でありたいと考えています。

一人ひとりの心に寄り添う「居場所」であり続けるピューロランドが、みなさんをいつでもお待ちしております。

CM撮影時のメイキング映像については3月7日（土）18時よりサンリオピューロランド公式チャンネルにて順次公開予定です。

サンリオピューロランド公式チャンネル：<https://www.youtube.com/c/SANRIOPUROLANDCHANNEL>

開催中のイベント詳細：「Sanrio Puroland 35th Anniversary」



ピューロランド35周年を記念した期間限定イベント。35年間のありがとうをこめて、ピューロランドらしく全世代がみんなで楽しめる、特別なアニバーサリーをお届けします。

■ 開催期間：2025年12月5日（金）～2026年12月31日（木）

■ 詳細ページ：<https://www.puroland.jp/event-campaign/35th/>

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

© 2026 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

本リリースの掲載内容は画像を含め、2月27日（金）現在の情報です。内容は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。