

新コスチュームY3Kファッションのハローキティとクロミを初お披露目！ 「ピューロランドネオナツまつりⅢ」7月10日（金）速報レポート

AI技術を活用した日本初上陸のフォト体験も
屋内で涼しく快適に楽しめる“未来型ナツまつり”「ネオエンニチ」初日の様子をお届け！
「わんぱく！刀剣乱舞」とコラボレーションしたフォトスポットやグッズ、フードも登場

株式会社サンリオエンターテイメント（本社：東京都多摩市、代表取締役社長：小巻亜矢）が運営するサンリオピューロランド（以下、ピューロランド）では、2026年7月10日（金）から9月1日（火）の期間限定で、夏のシーズンイベント「ピューロランドネオナツまつりⅢ」を開催します。「未来涼風」をテーマにした本イベントの初日の様子を速報でお届けいたします。



初日に行われたメディア取材会では、イベントのメインエリアでもある「ネオエンニチ」に近未来感やサイバー感を取り入れた「Y3K」の世界観を体現する特別なコスチューム姿のハローキティとクロミが登場し、フォトセッションを実施しました。ハローキティはブルー、クロミはシルバーを基調に、ホログラムやメタリック素材を取り入れた特別な装いで登場し、「ピューロランドネオナツまつりⅢ」の開幕を盛り上げました。

最大の見どころである「ネオエンニチ」では、AI技術を活用した日本初上陸のフォト体験「ミライフォト」が初登場。撮影した写真をAIがリアルタイムで未来風のビジュアルへ変換し、“Y3Kの自分”と出会う新感覚のフォト体験に、多くのゲストが未来都市の主人公になったかのような没入感を楽しみました。また、「かき氷落とし」や「焼きそばゲーム」など、ピューロランドならではの可愛い屋台ゲームが楽しめる「カワイイエンニチ」や、MR技術を活用した「デジタルエンニチ」、シースルー型LEDを活かした新コンテンツ「ミライヤグラ」など、ピューロランドらしさと最新技術を織り交ぜた多彩なコンテンツを展開。

初日に訪れたゲストからは、「未来の夏祭りに来たような気分になった」「ミライフォトが楽しかった。未来都市広告塔に未来の自分の姿が映し出されるのが面白い！」といったコメントが寄せられ、子どもから大人まで新感覚の夏祭り気分を満喫する様子が見られました。

また、「ネオエンニチ」内には、サンリオがデザインプロデュースした「わんぱく！刀剣乱舞」の刀剣男士たちがピューロランドのフォトスポットなどに初登場。期間中には、グッズやコラボメニューも展開し、多くのゲストが写真撮影を楽しむ様子が見られました。

そのほか、3Fエントランスには、ネオンやメタリック素材を取り入れた「未来涼風」の世界観を表現した特別装飾やフォトスポットを展開したほか、Y3Kの世界観あふれる期間限定グッズ、夏祭り仕様の期間限定フード&スイーツも登場。

館内全体が「未来涼風」の世界観に包まれた、夏でも涼しく快適に過ごせるピューロランドで、この夏だけの特別なひとときをお楽しみください。

■夏イベント「ピューロランドネオナツまつりⅢ」

Y3Kファッションのハローキティとクロミが初登場！

取材会では、「未来涼風」をテーマに、近未来感やサイバー感を取り入れた「Y3K」の世界観を体現する特別なコスチューム姿のハローキティとクロミが登場し、フォトセッションを実施しました。ハローキティは爽やかなブルーを基調に、ホログラム素材やシースルー生地を取り入れた未来感あふれる装いで登場。クロミはシルバーを基調に、メタリックな質感やホログラムのアクセントを効かせたクールなコスチュームを披露しました。2000年代カルチャーを表す「Y2K」の次世代版ともいわれる「Y3K」ファッションは、日本の夏祭り文化を現代的にアップデートした、“ネオ”な夏祭りにぴったりなデザインとなっています。



ネオン輝く近未来空間で楽しむ「ネオエンニチ」では、多彩なコンテンツを展開

イベントのメインコンテンツ「ネオエンニチ」では、毎年人気を集めるエンニチコンテンツを、大幅アップデート。ネオンやメタリック装飾が彩る空間の中で、日本の夏祭り文化を未来的にアレンジした“未来型ナツまつり”を展開しました。



・日本初上陸！AIフォト体験「ミライフォト」

今年初登場の「ミライフォト」では、撮影した写真をAIがリアルタイムで未来風のビジュアルへ変換し、“Y3Kの自分”と出会う新感覚のフォト体験をお楽しみいただけます。ハローキティやクロミのキャラクター要素を取り入れたビジュアルも生成でき、完成した写真はそのまま持ち帰りいただけます。お気に入りの一枚を未来都市広告塔へ表示できる演出も行われ、世界観に没入しながら、フォト体験を楽しむ様子が見られました。



・Y3Kの世界観でさらにアップデート！様々なエンニチコンテンツが登場

会場では、毎年人気のピューロランドならではのかわいい世界観で楽しめる「カワイエンニチ」と、MR技術を活用した「デジタルエンニチ」を展開しました。「カワイエンニチ」では、日本の伝統的な「だるま落とし」をアレンジした「かき氷落とし」や、ぐでたまをトッピングして焼きそばを完成させる「焼きそばゲーム」、昨年に引き続き人気の「ワナゲ」を実施。参加者にはオリジナル缶バッジがプレゼントされ、子どもから大人まで夏祭り気分を満喫しました。

また、「デジタルエンニチ」では、MR技術を活用したイマーシブコンテンツ「ポチャッコのひんやりアイスマツリ」が初登場。ポチャッコと一緒にアイスの食べさせあいを楽しみながらクールダウンした参加者には、オリジナルアクリルステッキがプレゼントされました。



・3DCG化されたハローキティたちがお出迎え！ まるで未来都市な「ミライヤグラ」

新コンテンツ「ミライヤグラ」が登場。シースルー型LEDに3DCG化されたY3Kファッションのハローキティとクロミが映し出され、まるで未来都市にキャラクターたちが存在しているかのような没入感あふれる空間を演出しました。

また会場では、Y3Kファッションのハローキティとクロミの3Dデジタルフィギュアのお試し版も配布され、ゲストはスマートフォンを通してキャラクターとの写真・動画撮影を楽しみました。



・“涼”を体感できる「クールエネルギーステーション」が出現

さらに、ひんやりとした涼を体感できるクールスポット「クールエネルギーステーション」も展開。株式会社バンダイとのコラボレーションによる、キャラクターおもちゃ入りの「氷柱風オブジェ」や、「カワイエンニチ」「デジタルエンニチ」の参加者を対象としたコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社の特別展示アイテム「チルクーラー」の体験など、視覚・体感の両面から涼しさを感じられるコンテンツが登場し、ゲストは暑い夏でも快適に「未来涼風」の世界観を楽しみました。



「わんぱく！刀剣乱舞」が初登場！コラボレーションしたフотスポットやグッズ・フード

「ネオエンチ」内には、サンリオがデザインプロデュースした「わんぱく！刀剣乱舞」の刀剣男士たちがフオトスポットとして初登場。「ピューロランドネオナツまつりⅢ」ならではのスペシャルコラボレーションとして、多くのゲストが記念撮影を楽しみ、会場はにぎわいを見せました。

さらに、オリジナルデザインのアクリルスタンドやマフラー・タオルなどのグッズや、刀剣男士たちをイメージしたコラボメニューも販売。ピューロランドならではのスペシャルコラボレーションとして注目を集めました。



近未来感あふれる特別装飾やフオトスポット

3Fエントランスには、夏らしさとY3Kの世界観を掛け合わせた特別装飾やフオトスポットが登場。提灯やアクリルミラーを使用したかざぐるまなど、ネオンやメタリック素材を取り入れた装飾が会場を彩りました。

ゲストはピューロランドに足を踏み入れた瞬間から、まるで未来都市の夏祭りに入り込んだかのような没入感を楽しみ、思い思いに写真や動画を撮影しながら“ネオ”な夏の思い出づくりを満喫していました。



Y3Kデザインの期間限定グッズを販売

「未来涼風」をテーマにした期間限定グッズを展開。日常使いしやすい「ポーチ」や「エコバッグ」をはじめ、Y3Kファッションに身を包んだ特別コスチューム姿のハローキティとクロミの「マスコット」、お友達やご家族とおそろいで楽しめる「アクリルチャーム」など、夏気分を盛り上げるアイテムが多数登場します。



夏祭り気分をさらに盛り上げる！期間限定フードメニュー

館内レストランでは、「ピューロランドネオナツまつりⅢ」の開催にあわせた期間限定メニューの販売を開始しました。

キャラクターをモチーフにした人気のカレーは夏祭り仕様の特別なビジュアルで登場したほか、見た目も涼しげな期間限定のスイーツやドリンクなど、イベントの世界観を楽しめるメニューを展開。また、モーニングメニュー「ネオナツまつりⅢ ☆モーニングセット～揚げ餅串&さわやかレモンクレープ～」をご注文いただいた方には、オリジナルカードのノベルティ（全10種・ランダム）をプレゼント。ゲストからは「見た目もかわいくて写真を撮りたくなる」といった声が寄せられ、今だけの期間限定メニューを楽しむ様子が見られました。



【夏イベント「ピューロランドネオナツまつりⅢ」】

【概要】

■ 開催期間：2026年7月10日（金）～9月1日（火）

■ 詳細ページ：https://www.puroland.jp/event-campaign/2026_summer/

【実施内容】

- ・ネオン輝く近未来空間で“没入体験”を楽しむ「ネオエンヂ」
- ・わんぱく！刀剣乱舞 × サンリオピューロランド コラボレーション
- ・館内も近未来感あふれるネオン装飾に！Y3Kモチーフの期間限定フォトスポットが登場
- ・Y3Kファッションのハローキティとクロミが初登場！
「ピューロランドネオナツまつりⅢ スペシャルグリーティング（有料・事前予約制）」の実施
- ・期間限定フードメニュー
- ・期間限定オリジナルグッズ



※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
© 2026 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

わんぱく！刀剣乱舞についてご掲載の際は、以下のコピーライト表記もお願いいたします。
©2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS