

7割以上が夏のアイメイクは「**アイライナー**」が**最も重要**と回答。
7割以上がご自身の定番アイメイクカラーに「**飽きている**」と回答。
今年の夏に挑戦したいアイメイクのカラーは「**オレンジ**」が**最多回答**。

～夏のアイメイクに関する実態調査～



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 服部 勝高）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、2023年4月14日（金）～4月16日（日）に、夏のアイメイクに関する実態調査を全国10代～40代女性554人を対象インターネットリサーチにて実施いたしました。【ルミアグラス ブランドサイト：<https://lumiurglas.jp/>】

【TOPICS】

- **7割**以上が夏のアイメイクは「**アイライナー**」が**最も重要**と回答。
- 夏のアイメイクで最も重要な機能は「**滲みにくさ**」が最多回答。
- **約5割**がご自身にとってのアイメイク定番カラーは「**ブラウン**」と回答。
- **7割**以上がご自身の定番アイメイクカラーに「**飽きている**」と回答。
- 今年の夏に挑戦したいアイメイクのカラーは「**オレンジ**」が最多回答。
- アイメイクの悩み**3割**以上が**落ちやすい・ラインが上手に描けない**と回答。
- **4割**以上が「**色持ちが長時間持続するアイライナー**」に興味ありと回答。

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い◆

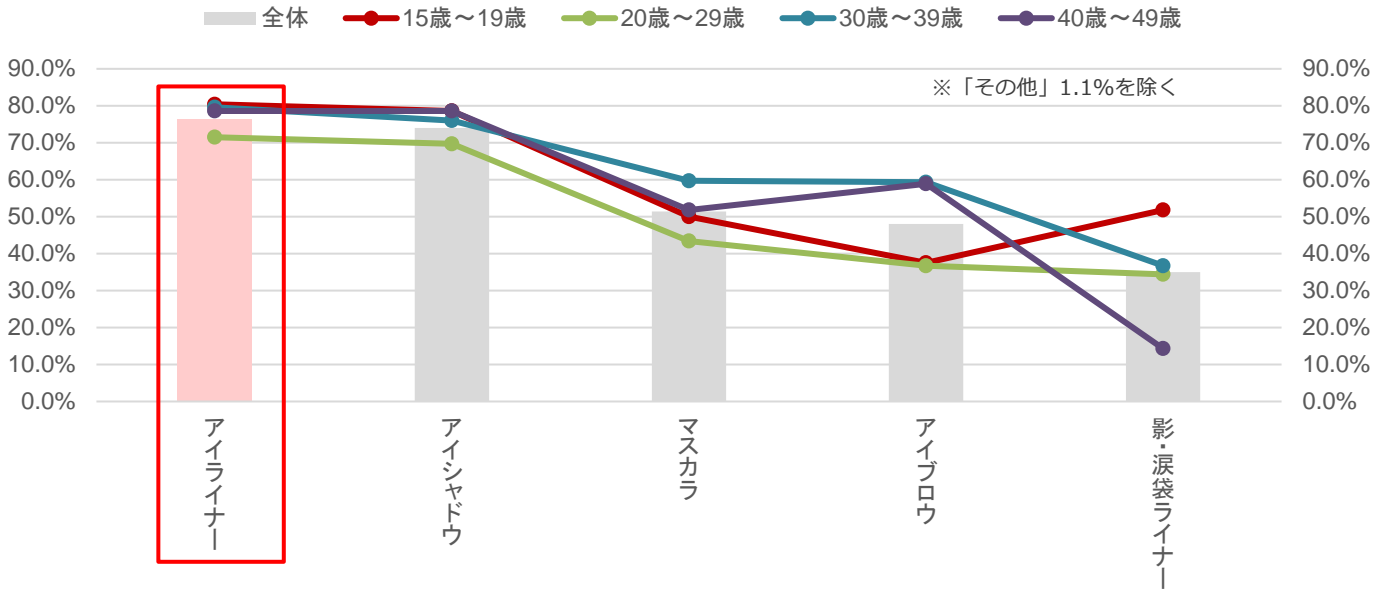
本内容の転載にあたりましては、「ルミアグラス調べ」クレジットを付記の上ご使用いただけますよう、お願い申し上げます。

調査背景

これから夏の本番を迎える時期となり日頃のメイクの印象を変えたい方もいるのではないのでしょうか。一方で、夏特有のメイクに関する悩みも浮上してくる事から、週に1日以上メイク習慣がある全国10~40代女性554名を対象に、夏のアイメイクに関する実態調査を行いましたのでご報告いたします。

【設問Q1】 n=554 (複数回答)

あなたの夏のアイメイクで重要視すると考えるメイクアイテムを教えてください。

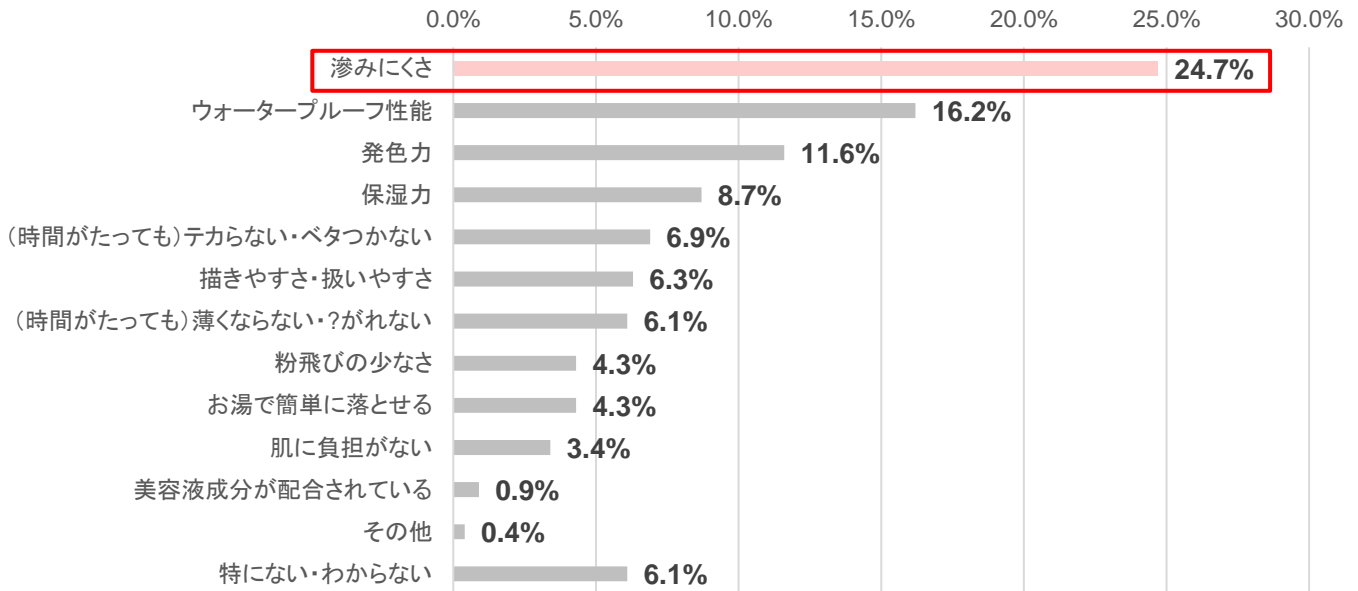


夏のアイメイクは「アイライナー」が最重要。

夏のアイメイクで重要視するアイテムを調査した結果、全体の76%以上の方が「アイライナー」と回答。最も多い回答となりました。夏のメイクは目元の輪郭・色味が出るアイライナーを支持する方が多いことが推察されます。年代別の傾向としては、10代と40代では「アイブロウ」と「影・涙袋ライナー」に関する回答結果に大きな傾向差が出ました。

【設問Q2】 n= 554 (単一回答)

あなたが夏のアイメイクで最も重要視するメイクアイテムの機能を教えてください。



夏のアイメイクは「滲みにくさ」が最も重要。

夏のアイメイクで最も重要視するメイクの機能を調査した結果、全体の約25%が「滲みにくさ」が最も重要と回答。以下は「ウォータープルーフ性能」「発色」と続くことから、汗や脂に強いことが大前提に求められ、その上で発色の良いメイクアイテムが夏のアイメイクでは選ばれる基準であることが推察されます。

【設問Q3】 n= 554 (単一回答)
 あなたが普段のアイメイクで定番カラーとして取り入れているカラーを教えてください。

全体 15歳～19歳 20歳～29歳 30歳～39歳 40歳～49歳

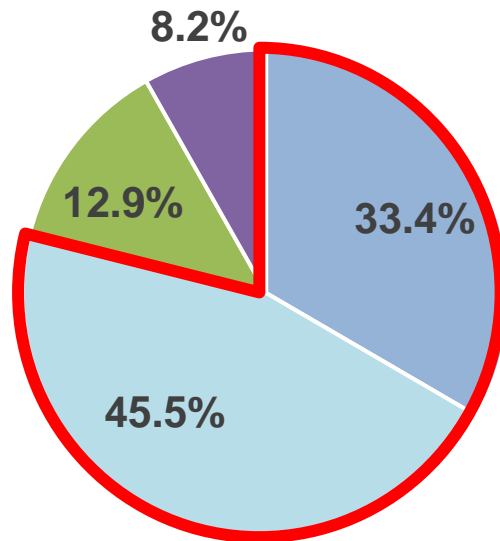


アイメイクの定番カラー。約2人に1人は「ブラウン」と回答。

普段のアイメイクで定番カラーとして取り入れているカラーを調査した結果、全体の49.5%が「ブラウン」と回答。次いで45.1%が「ピンク」という結果になりました。年代別の傾向差として、20代は52.9%は「ピンク」が最多回答。また、「オレンジ」「イエロー」などのビタミン系カラーの支持層は10～30代では一定数いるのに対し、40代から回答数が大きく減少する傾向があり、年代別による定番色の傾向に差が出る結果となりました。

【設問Q4】 n=554 (単一回答)
 あなたが普段のアイメイクで定番カラーとして取り入れているカラーに対してマンネリ（飽き）を感じますか？

- そう思う
- ややそう思う
- どちらでもない
- そう思わない

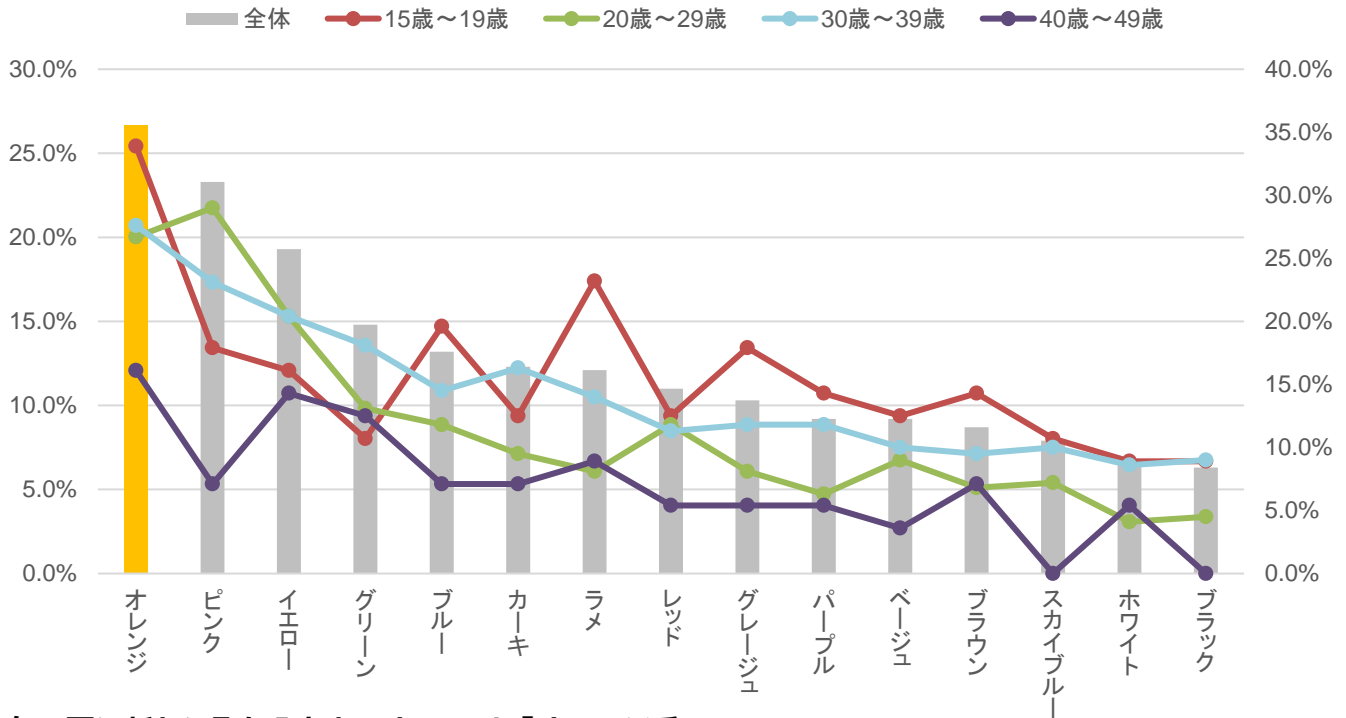


78.9%がご自身の定番カラーにマンネリしている

ご自身が普段取り入れているアイメイクのカラーに関する意識調査を行った結果、約8割の方が「マンネリ化」しているという結果になりました。日頃使い慣れているカラーだからその新鮮さを感じなくなりマンネリを感じている方が多くいることが推察される結果となりました。

【設問Q5】 n=554 (単一回答)

あなたが今年の夏に挑戦したい・新たに取り入れたいアイメイクのカラーを教えてください。



今年の夏に新たに取り入れたいカラーは「オレンジ系」

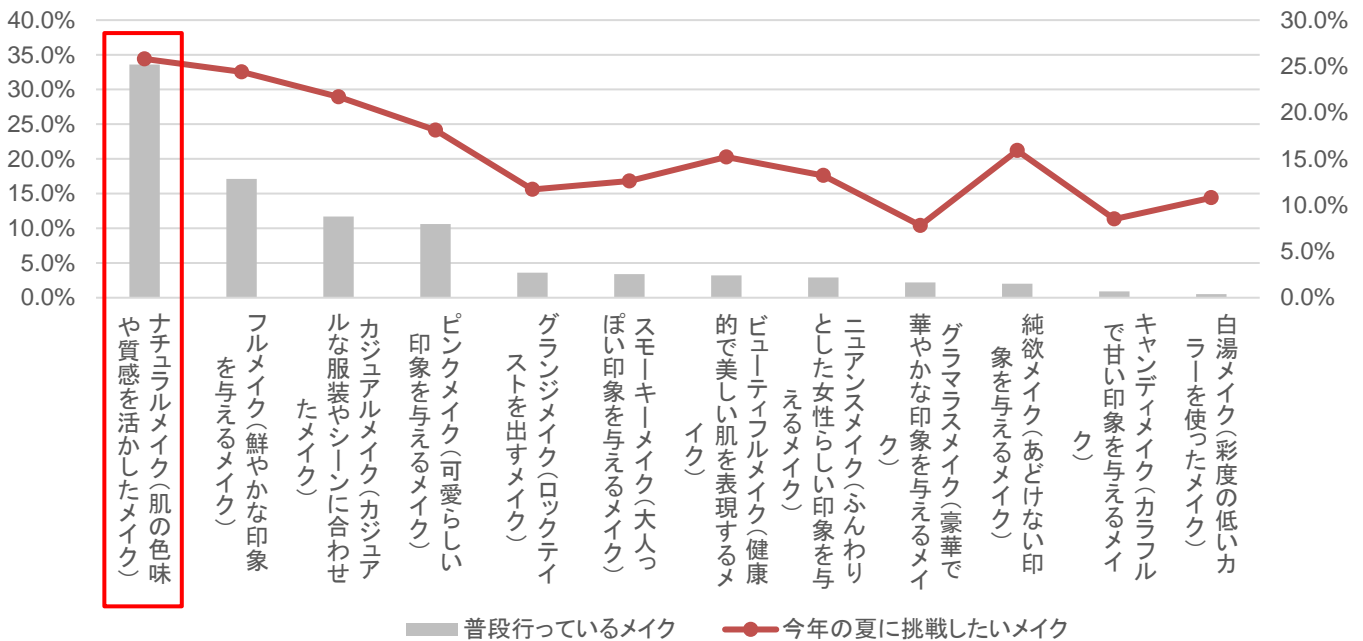
今年の夏に挑戦・取り入れたいアイメイクのカラーを調査した結果、全体の26.7%が「オレンジ」と回答。最も多い回答数となりました。次いでピンク・イエローと続く傾向から夏は色味の明るいカラーに支持が集まる傾向があることが推察されます。

【設問Q6】 n=554 (単一回答)

あなたが普段行っているメイクで最も近い印象のメイクタイプを教えてください。

【設問Q7】 n=554 (単一回答)

あなたが今年の夏に挑戦したいメイクタイプを教えてください。

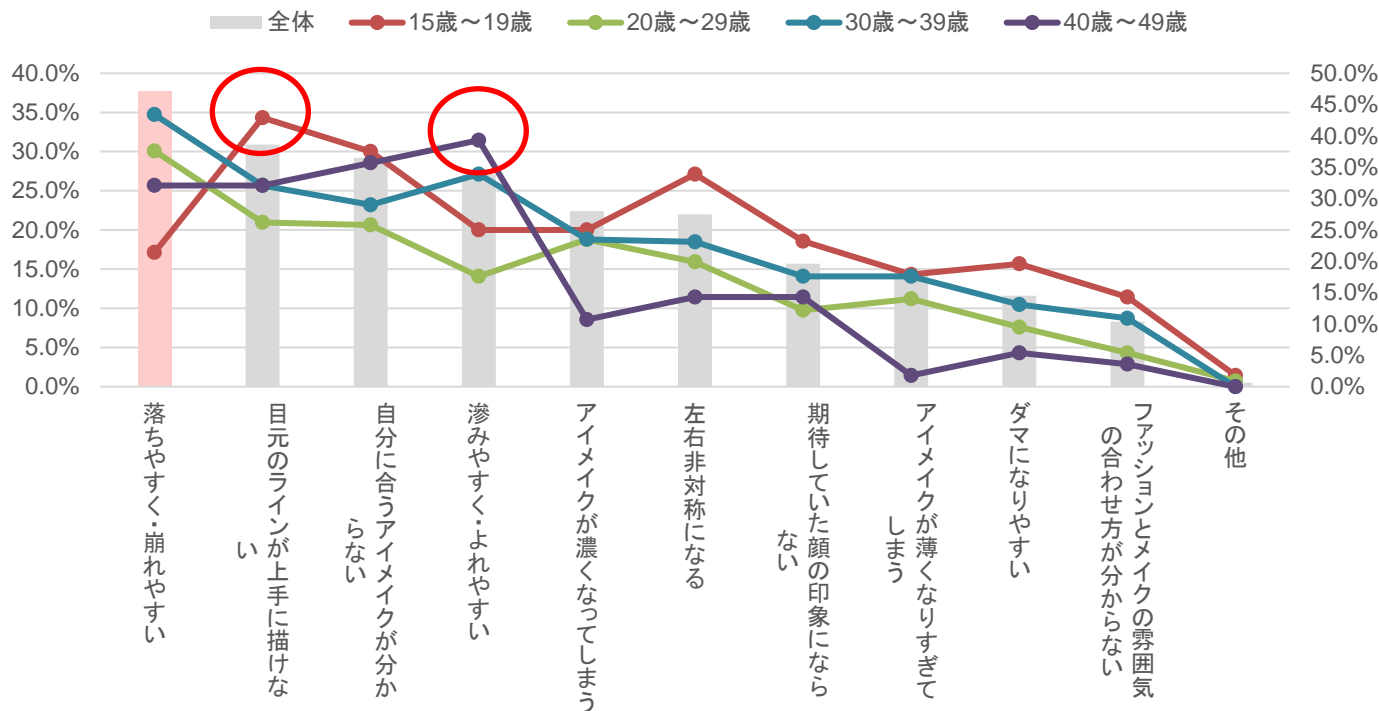


取り入れているメイクタイプ「ナチュラル」

普段取り入れているメイクタイプと今年の夏に挑戦したいメイクタイプを調査した結果、普段は「ナチュラルメイク」を取り入れ夏も引き続き「ナチュラルメイク」を取り入れる傾向が最も多い一方で、「フルメイク」を夏に取り入れたい傾向も多くおり、「純欲メイク」など新しいメイクタイプを取り入れたい方も一定数いる結果となりました。

【設問Q8】 n=554 (単一回答)

あなたのアイメイクに関する悩みにあてはまるものを教えてください。

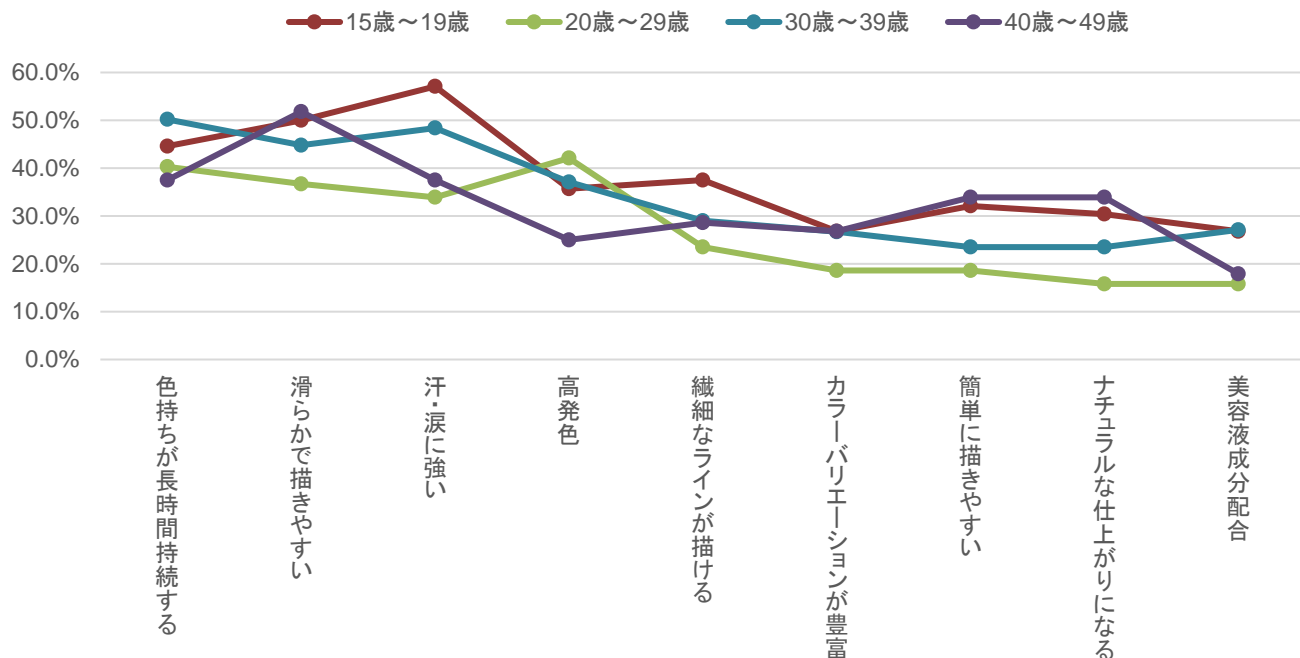


アイメイクの悩み「落ちやすく・崩れやすい」

日常のアイメイクに関する悩みを調査した結果、全体の37.7%が「落ちやすく・崩れやすい」と回答。一方、年代別による傾向の違いとして10代の悩みは「目元のラインが上手に描けない」が最も多く、40代の悩みは「滲みやすく・よれやすい」が最も多い結果となりました。

【設問Q9】 n=554 (単一回答)

あなたが「興味が湧く」「試したくなる」と感じるアイライナーの特徴にあてはまるものを教えてください。



興味関心が湧くアイライナーの特徴は年代による傾向差あり

興味関心が湧くと感じるアイライナーの特徴を調査した結果、10代では「汗・涙に強い」57.7%。20代では「高発色」42.1%。30代では「色持ちが長時間持続する」50.2%。40代では「滑らかで描きやすい」51.8%。と年代によってアイライナーに最も求める特徴や機能に違いがあることが推察される結果となりました。

【設問Q10】 n=554 (フリーアンサー)
夏のアイメイクに関する失敗談を教えてください。

・ファンデーションがマスクで鼻のところだけ落ちてしまいご飯を食べるときにととても恥ずかしい思いをしたこと。

<18歳/アルバイト>

・お祭りで目元キラキラさせたらクレンジングでラメが綺麗に落ちなく次の日まで残ってしまう。

<22歳/会社員>

・明るい色をまぶたに塗ったらすぐく浮いて「おてもやん※1」みたいになって失敗した。 <25歳/派遣社員>

・メイク直しどころかトイレにも行かず長時間働いていて、帰って鏡を見たら(汗で)眉がほぼ落ちてしまっていてみっともなかった。

<30歳/パート>

・フルメイクで屋外でスポーツを全力で遊んだらメイクが崩れてパンダ目になった。 <32歳/パート>

・浴衣のときに頑張って濃いめのメイクをしたけど合っていないかった。

<40歳/パート>

・汗や涙で目尻のアイライナーが滲んで、ピエロみたいになってしまったこと。

<48歳/会社員>



(※1) 「おてもやん」は、日本の民謡、および、歌詞に登場する女性の名前



LUMIURGLAS

Skill-less Liner

ルミアグラス スキルレスライナー 01～10 (全10色)

価格：各色¥1,650 (税込)

【商品名】※写真上段左から

- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 01. パーフェクトブラック**
まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 02. ローストブラウン**
焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 03. チェスナットブラウン**
マロンのように、優しくまろやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 04. テラコッタブラウン**
肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 05. サンドブラウン**
目元を明るくする、ハイタリティー溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 06. ルージュバーガンディ ※数量限定**
華やかさと血色感を目元にもたらず、まるでルージュのようなバーガンディ。気品あふれるセンシユアルなまなざしへ。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 07. スモアグレージュ**
透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかいグレージュ。さりげない立体感をつくりながら軽やかに映える瞳を演出。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 08. ヘーゼルカーキ ※数量限定**
ブラウンとカーキが重なり合った、繊細なトーンのヘーゼルカラー。瞳にクリアな輝きをプラスし、洗練されたノーブルなイメージへ。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 09. トワイライトパープル ※数量限定**
夜が明けていく空のように、コントラストが美しいパープル。肌を明るくみせ、優雅で自信に満ちていくオーラを。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 10. ピンクヘイズブラウン ※数量限定**
ブラウンをベースに、かすみのようにくすませた淡いピンクブラウン。ふんわりとしたヌーディーカラーで儚げでアンニュイな空気感をまとうせて。



1. 理想の描き心地

『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。



2. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因「水、涙、汗、皮脂、摩擦」から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。

3. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。

(*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®(※1)、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他) ※全て保湿成分

(※1) リピジュア® (ポリクオタニウム-51) 日油株式会社の登録商標です。



4. こだわりの濃密高発色

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでもしっかり発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。



LUMIURGLAS (ルミアグラス) とは

LUMIURGLAS

～Absolute beauty その上質を、すべてのひとの常識に。～

「誰か」ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。

その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたを輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

【LUMIURGLAS (ルミアグラス)】が上質を、すべてのひとの常識に変えていきます。

ルミアグラス 公式オンラインストア : <https://lumiurglas.jp/>

販売店舗：全国のバラエティショップ・一部ドラッグストア (マツモトキヨシ・ココカラファイン など)

お取り扱い店舗の詳細はこちら ▶ <https://lumiurglas.jp/pages/shoplist>

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社カティグレイス
広報担当：村上
TEL 03-6240-9595
FAX 03-6240-9593
info@kathigrace.com

お客様からの
お問合せ先

東京都台東区三筋2-20-10
<https://lumiurglas.jp/>
カティグレイス お客様相談室
0120(55)1322 (平日10:00~17:00)