

新生活は“イメチェンデビュー”シーズン？！ 5割以上が「メイク」「ヘア」でのイメチェンデビューを経験！ Z世代～氷河期世代“メイクを始めた時期”の傾向差が判明！



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 曹 恩元）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、2025年3月15日（土）～3月16日（日）に、全国10代～50代女性400名のうち、「週1日以上メイクをする」と回答した方を対象に「外見のイメージチェンジ」に関する調査をインターネットリサーチにて実施いたしました。

【ルミアグラス 公式オンラインストア】 <https://lumiurglas.jp/>

調査背景

2025年も新生活シーズンとなり進学、就職など新たな生活が始まる時期となりました。この時期に外見のイメージチェンジに挑戦した経験がある方もいるのではないのでしょうか？今回は、10～50代女性400名のうち、「週1日以上メイクをする」と回答した方を対象に「外見のイメージチェンジ」に関する調査を行いましたので、その結果をお知らせいたします。

【TOPICS】

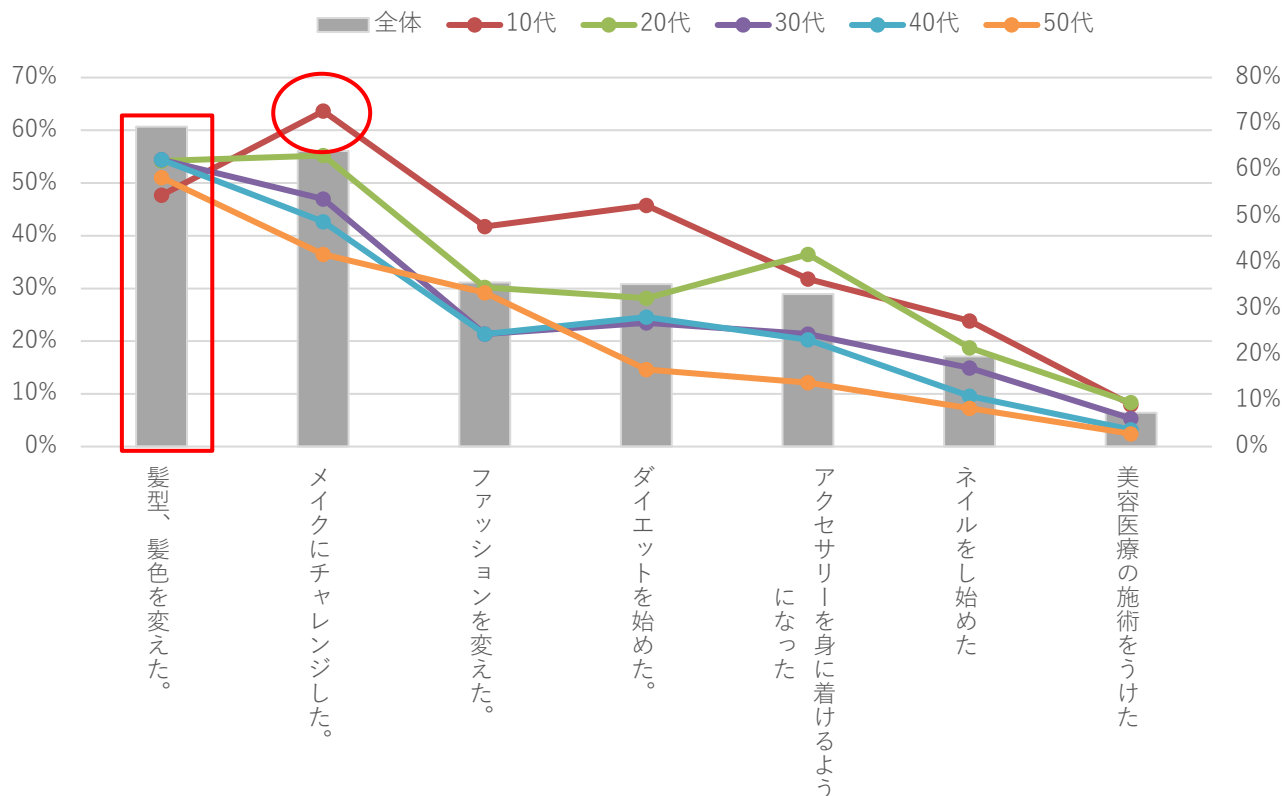
- ・ **5割以上**が、新生活に「**メイク**」「**髪型・髪色**」のイメージチェンジをしたと回答
- ・ メイクを始めた時期、Z世代は「**中学生**」氷河期世代は「**大学生・専門生**」が最多回答
- ・ **5割以上**が、**メイクを始めた時**に失敗した事「**アイラインが描けない**」と回答
- ・ **4割以上**が、**現在も**メイクの際に失敗する事「**アイラインが描けない**」と回答

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い◆

本内容の転載にあたりましては、「ルミアグラス調べ」クレジットを付記の上ご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

【設問Q1】 n=328 (複数回答)

あなたが進級・進学・就職などのタイミングでイメージチェンジにチャレンジしたことを教えてください。

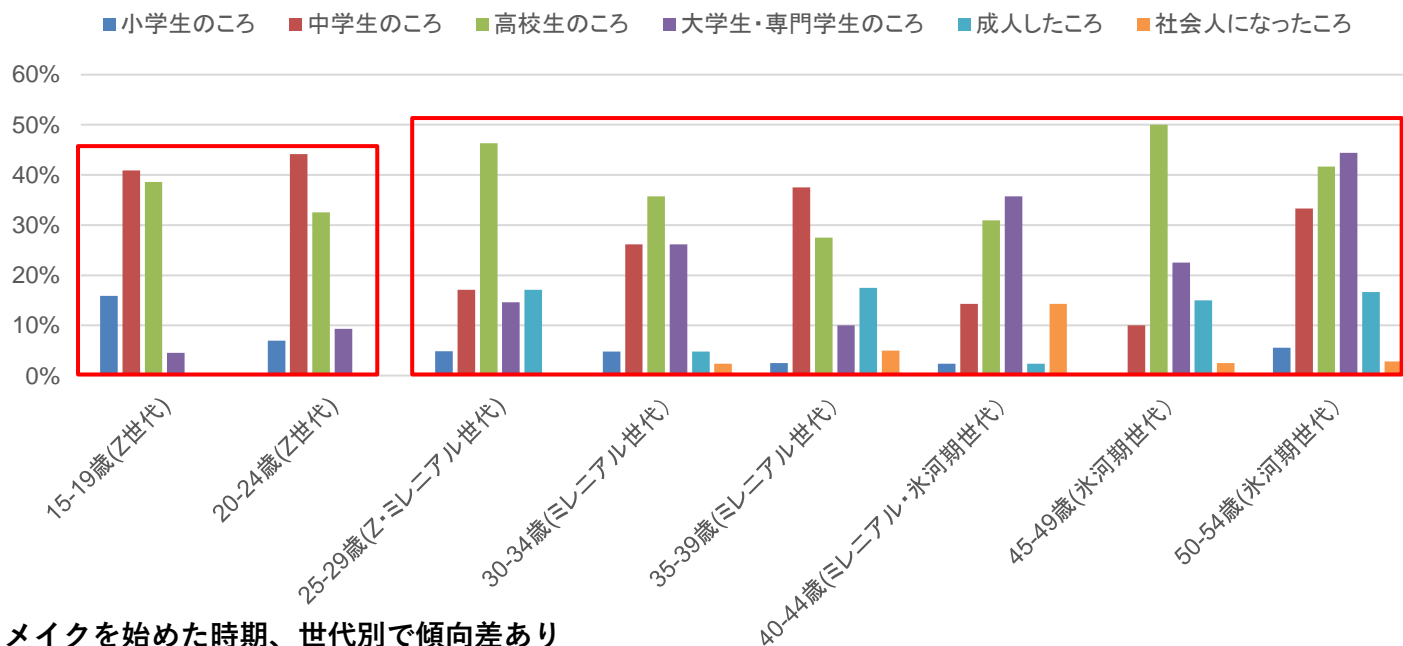


イメチェンは「髪型・髪色」が多数の一方、年代別で傾向差あり

外見のイメージチェンジの際、「髪型・髪色を変えた」方が6割以上と最多回答となった一方で、10代、20代では「メイクにチャレンジ」が最多回答となりました。若年層はイメージチェンジはメイクから始めることが多数派になっていることが推察されます。

【設問Q2】 n=328 (単一回答)

あなたがメイクを始めた時期を教えてください。

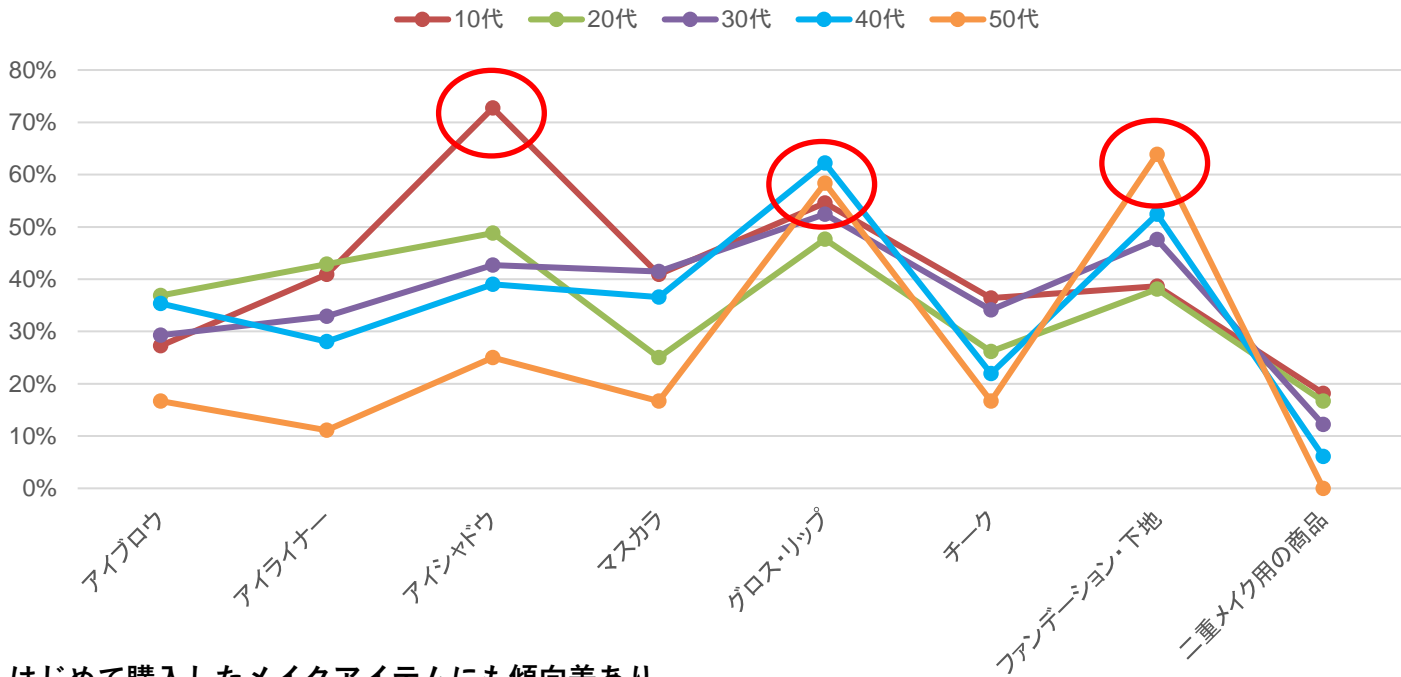


メイクを始めた時期、世代別で傾向差あり

メイクを始めた時期として、10-20代前半が対象となるZ世代では「中学生から」が最多回答となり、その他世代では「高校生から」が最多回答となりました。SNSの普及、低価格コスメの台頭によりメイクを始めるハードルが下がり、メイクの若年化が起きていることが推察されます。

【設問Q3】 n=328 (複数回答)

あなたがはじめて自分で買ったメイクアイテムを教えてください。

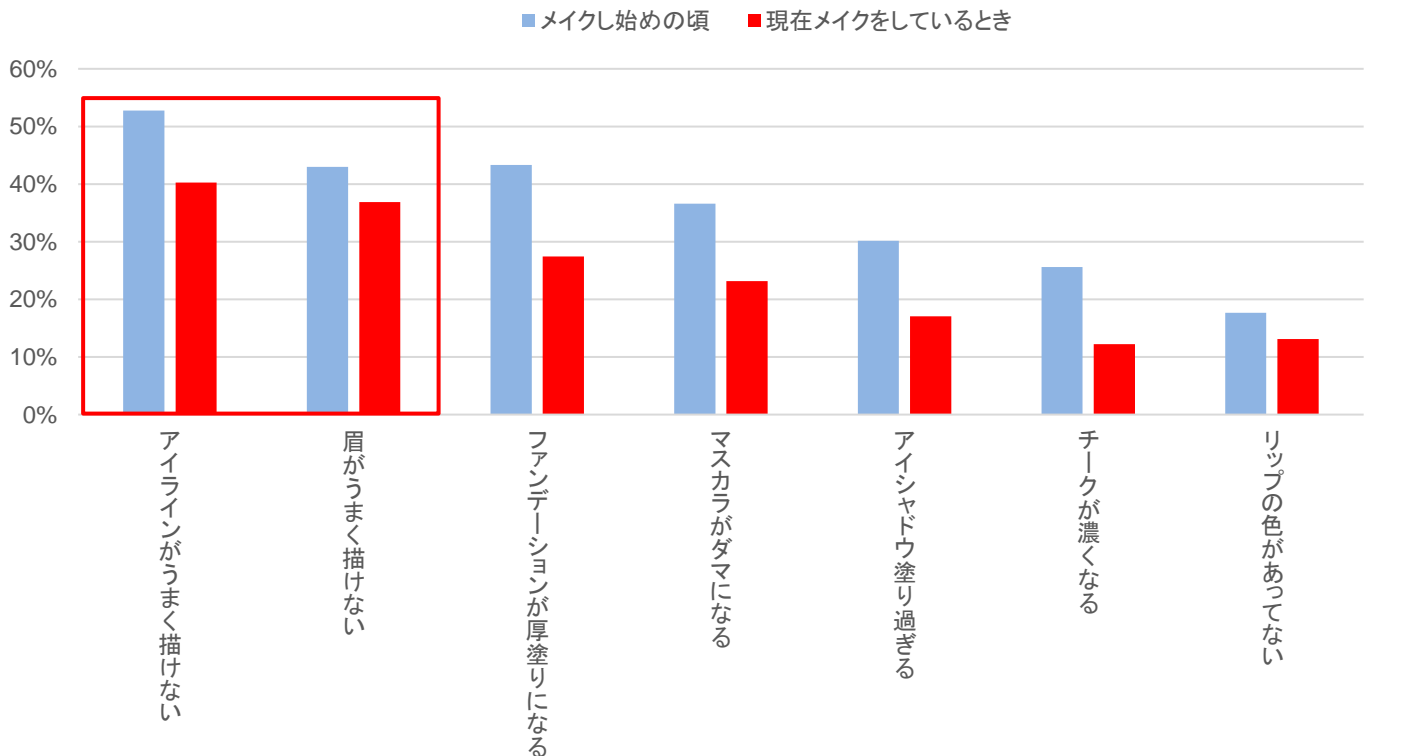


はじめて購入したメイクアイテムにも傾向差あり

はじめて購入したメイクアイテムとして、「グロス・リップ」など口元のメイク用品が多い一方で、10代では「アイシャドウ」50代では「ファンデーション」と年代別で傾向差が見受けられました。

【設問Q4、Q5】 n=328 (複数回答)

- ・あなたがメイクを始めた頃に失敗したこと、苦労したことを教えてください。
- ・あなたが現在メイクの際、失敗しやすいこと、苦労していることを教えてください。



メイクを始めた頃も、今も、難しいのは「アイライン」と「眉」を描くこと

メイクの際に失敗や苦労するポイントとして、「アイライン」「眉」を描くことが最多回答となりました。繊細なポイントメイクでは、日常的にメイクをしている今でも難しいと感じる方が多数いるようです。



01. 理想の描き心地

独自の『空気圧制御機構』により、空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止します。

02. こだわりの筆先で繊細なラインも自在に。

手先の器用さに左右されず、誰もが思いとおりのラインが描けることを追求した「Skill-less Brush®」。絶妙な筆の長さとし、筆先のなめらかな質感が、未体験の描きやすさを実現します。

03. 美しさと、機能を兼ね備えたアルミボトルを採用。

適度な重みが安定感に優れ、マットな質感が手に馴染むのでブレずに描きやすい。思わず手にしたくなるような、高級感あふれるアルミ素材を採用。マット仕上げのボトルに、艶やかで繊細なラインを落とし込んだデザインが、いつものメイクをより上質で特別な時間にします。

04. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因、①水 ②涙 ③汗 ④皮脂 ⑤摩擦 から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担が軽減されます。

05. 濃密高発色で美しい

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも鮮やかに発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細かく描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

06. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目もとに潤いを与え、まつ毛をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合しました。メイクをしている時も、メイクをしていない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。

(*8種の天然由来フラワーセラム、リビジュア®(※3)、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他)
※全て保湿成分 (※3)リビジュア® (ポリクオタニウム-51)は日油株式会社の登録商標です。

07. 敏感な目もとのために、選び抜かれた水。

インクの水には、筑紫山地水源(福岡県)の肌にやさしいpHの蒸留水を使用。皮膚が薄く、敏感な目もとに塗るアイライナーだからこそ、原料の品質にも徹底してこだわりました。

08. すべてのカラーに、肌に色素沈着しにくい「顔料インク※1」使用。

顔料インクは肌の表皮(角質層)にピタッと密着し、毎日のメイクでも、色素沈着を気にせずにお使いいただけます。

(※1)ベルベットアイブローは「染料」を使用しています。

ルミアグラス スキルレスライナー 01~07,09,10 (全9色)

価格：1,650円 (税込)

独自の高性能インクと細部にこだわった構造によって、理想の描き心地を実現した「スキルレスライナー」。

より自由で、自分らしいアイメイクをかなえるリキッドアイライナーです。



ルミアグラス ベルベットライナー 01~04 (全4色)

価格：1,760円 (税込)

京都産シルク(※)を配合し、なめらかな描き心地を実現。目頭から目尻まで、思い通りのラインを描くことができる、新感覚のアイライナーです。※保湿成分



ルミアグラス ベルベットアイブロウ 01~04 (全4色)

価格：1,760円 (税込)

描きやすさ、汗や摩擦への耐久性に優れたリキッドアイブロウ。超極細ベビーブラシを採用し、思い通りの眉を自由自在に。



LUMIURGLAS (ルミアグラス) とは

LUMIURGLAS

～Absolute beauty その上質を、すべてのひとの常識に。～

「誰か」ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。

その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたを輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

【LUMIURGLAS (ルミアグラス)】が上質を、すべてのひとの常識に変えていきます。

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社カティグレイス
広報担当：若林、村上
TEL 03 - 6240 - 9595 FAX 03-6240 - 9593
info@kathigrace.com

お客様からの
お問合せ先

東京都台東区三筋2-20-10
<https://lumiurglas.jp/>
ルミアグラス お客様相談室
0120(55)1322 (平日10:00~17:00)