2021 年 11 月 25 日

報道関係各位

東京ドームシティ
PRESS INFORMATION

株式会社東京ドーム

東京ドームシティ Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）
『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』追加情報
特別撮り下ろしアートメイクのビジュアル解禁
東京ドームシティ アトラクションズでのコラボも開催決定！

東京ドームシティ（文京区後楽1-3-61）の「Gallery AaMo（ギャラリー アーモ）」は、2021年12月25日（土）～2022年1月25日（火）の期間、結成2周年を迎えるグローバルボーイズグループ「JO1」による、結成以来、過去最大となる展覧会『JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo』を開催します。

この度、グループ結成から現在までの歩みを過去の衣装や写真とともに振り返る、本展覧会の目玉となるアートメイクを施した撮り下ろし作品が解禁となりました。過去に公開されたキービジュアルやフィルムカメラでの作品とはまた雰囲気を変え、シックな装いでそれぞれの個性を活かしたアートメイクが見所です。今までダンスや歌を中心にパフォーマンスで活躍していたJO1の「アートなJO1」という新しい表現に挑戦している姿を見ることができます。

JO1「撮り下ろしアートメイク」ビジュアル

©LAPONE ENTERTAINMENT

さらに、本展覧会の開催を記念して、隣接する東京ドームシティアトラクションズでのコラボ企画も開催が決定しました。JO1のメンバーにまつわるクイズラリーを楽しめる他、特別ラッピングされた観覧車ビッグ・オーではゴンドラ内でメンバー11人の撮り下ろしボイスを聞きながらARを見ることができ、ここでしか手に入らない特別ノベルティもゲットできます。また、園内ではJO1の楽曲がBGMとして流れ、メンバー撮り下ろしボイスもお楽しみいただけます。

東京ドームシティ アトラクションズコラボ概要

■タイトル：JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo × 東京ドームシティ アトラクションズ
■期　　間：2021 年 12 月 25 日（土）～2022 年 1 月 25 日（火）【32 日間】
※開催期間中無休
■営業時間：2021年12月25日(土)～2022年1月10日(月・祝)
【全日10:00～21:00】
2022年1月11日(火)～2022年1月25日(火)
【平日11:00～19:00/土日祝10:00～20:00】
※2022 年 1 月 7 日(金)10:00～13:30、14 日(金)・21 日(金)11:00～13:30 は
定期点検のため、ビッグ・オーは運休予定となっております
※今後の状況により、変更の可能性があります

©LAPONE ENTERTAINMENT

■公式ホームページ：https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/jo1_exhibition.html
■お客様からのお問い合わせ：東京ドームシティ アトラクションズ TEL.03-3817-6001

チケット内容・ノベルティ詳細

■チケット内容:

①JO1クイズラリーチケット【JO1観覧車(ビッグ・オー)乗車券付き】 1,800円

(ビッグ・オー乗車券+ビッグ・オー乗車ノベルティ+クイズラリーシート+クイズラリー参加ノベルティ+ゴール特典)
JO1 にまつわるクイズを東京ドームシティ アトラクションズを周遊しながら解いていき、ゴールすると特典がゲットできます。

※「JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo」の半券またはチケット提示で、1,500 円で購入可能

※こちらのチケットは JO1 観覧車(ビッグ・オー)乗車券を含んだものです

※東京ドームシティ アトラクションズのワンデーパスポート、ライド 5 購入者は 800 円の追加で参加が可能です

②JO1 観覧車(ビッグ・オー)乗車券 1,000 円

(ビッグ・オー乗車券+ビッグ・オー乗車ノベルティ)
特別ラッピングされたビッグ・オーのゴンドラ内でメンバー11 人の撮り下ろしボイスを聞きながら AR を見ることができます。

※東京ドームシティ アトラクションズのワンデーパスポート、ライド 5 購入者は 500 円の追加で参加が可能です

■ノベルティ詳細:

①JO1 クイズラリー参加ノベルティ

参加者全員に各メンバーのクリアフォトカード(全 11 種)をランダムで 1 枚プレゼントします。さらに、ゴールすると特典として全員集合ポストカード(全 1 種)をプレゼントします。

②JO1 観覧車(ビッグ・オー)乗車ノベルティ

乗車者全員にチケットホルダー(全 3 種)をランダムで 1 つプレゼントします。

1.大平祥生、木全翔也、白岩瑠姫、鶴房汐恩
2.河野純喜、金城碧海、與那城奨
3.川尻蓮、川西拓実、佐藤景瑚、豆原一成

■チケット販売場所:

アトラクションズチケットカウンター、ラクーアチケットカウンター、Gallery AaMo チケットカウンター

※Gallery AaMo チケットカウンターは「JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo」営業時間のみ対応
ただし、1 月 11 日(火)～14 日(金)、1 月 17 日(月)～21 日(金)、1 月 24 日(月)～25 日(火)は 13:00～18:00

※JO1 観覧車(ビッグ・オー)乗車券については、ビッグ・オー前券売機でも購入可能

※当日券のみの販売となっております

「東京ドームシティ アトラクションズ」施設概要

小さいお子様から大人まで楽しめる、都心にある入園無料の遊園地。東京の景色を一望できる世界初のセンターレス大観覧車「ビッグ・オー」、最高速度 130km/h で観覧車の中心をくぐり抜けるローラーコースター「サンダードルフィン」、五味弘文氏プロデュースの靴を脱いで入るお化け屋敷「怨霊座敷」などファミリー、カップル、友達同士など、誰と行っても楽しめるアトラクションが多数あります。

所在地:東京都文京区後楽 1-3-61 東京ドームシティ内
URL: https://at-raku.com/

展覧会開催概要

©LAPONE ENTERTAINMENT

■タイトル:JO1 EXHIBITION in Gallery AaMo
■期　　間:2021 年 12 月 25 日(土)～2022 年 1 月 25 日(火)【32 日間】
※開催期間中無休　※全日整理番号・日時指定制
※12 月 30 日(木)～1 月 3 日(月)は土日祝と同様
※12 月 25 日(土)～27 日(月)の 3 日間は先行抽選販売
■時　　間:平日13:00～20:00／土日祝日11:00～19:00
※入場は各入場枠終了20分前まで
■場　　所:Gallery AaMo(ギャラリー　アーモ)
■主　　催:株式会社東京ドーム
■企画協力:株式会社LAPONEエンタテインメント
■企画制作:株式会社読売広告社、NYLON JAPAN、株式会社ムラヤマ
■展覧会公式ホームページ:https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/jo1_exhibition.html
■お客様からのお問い合わせ先:東京ドームシティ わくわくダイヤル　TEL.03-5800-9999

■主な展示内容:
・会場限定ウェルカム動画
・オーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」からこれまでの歩みを振り返る JO1 ヒストリーパネル
・過去着用した衣装や MV で使用した小道具の展示
・アートな JO1 を楽しめる撮り下ろし作品の展示
・JO1 と JAM で作り上げる参加型展示
・展覧会の世界観に入り込めるフォトスポット

※展覧会公式ホームページでは、本展をイメージしたティザー動画を公開中です。

入場料・チケット情報

■入 場 料:
前売・当日共通／大人・子供共通
一般入場券　1,300円
※全日整理番号・日時指定制　※未就学児無料(単独入場はご遠慮ください)
※会場での販売はいたしません(プレイガイドのみでの販売)

入場特典:限定ポストカード
本展覧会に入場されたお客様に、限定ポストカード(全11種)をランダムで1つプレゼントします。

■チケット販売:
一般販売…セブンチケット(Web・セブンイレブン店頭申込のみ)にて販売
販売期間:11月5日(金)～1月25日(火)19:00(最終日の閉館1時間前)まで
※各種当日券は、各入場枠終了1時間前まで購入可

チケット販売の詳細は、展覧会公式ホームページ(https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/jo1_exhibition.html)をご参照ください。その他、展覧会限定ビジュアルによるグッズ販売を予定しています。詳細は後日発表となります。

「Gallery AaMo(ギャラリー　アーモ)」施設概要

感動を生み出すエンタテインメント性とアートの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を 1～3 ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。

所在地:東京都文京区後楽 1-3-61 東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い
床面積:約 830 ㎡　天井高:約 5m　URL:https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/

※東京ドームシティでは、お客様およびスタッフの安全を守るため、業界団体のガイドライン等に準じた感染症拡大防止対策を実施しています
各施設の感染症拡大防止対策の詳細につきましては、公式ホームページにてご覧ください
※今後の社会状況により、会期・内容が変更になる場合がございます。最新の状況は、公式ホームページをご確認ください

＜JO1 プロフィール＞

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である″国民プロデューサー″累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』、セカンドシングル『STARGAZER』、サードシングル「CHALLENGER」がすべて「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“ JAPAN HOT 100”」(※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート)初登場1位を獲得。11月25日に発売したファーストアルバム「The STAR」は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得している。

「2020MAMA(MnetASIAN MUSIC AWARDS)」(アジア最大級の音楽授賞式)において「Best NewAsian Artist」を、「MTV VMAJ 2020(MTV Video Music Awards Japan)」において今後大躍進が期待される新人アーティストに贈られる特別賞「Rising Star Award」も受賞。
「第35回日本ゴールドディスク大賞」では、「ベスト5ニュー・アーティスト(邦楽)」に選出される。Twitter Japanが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ:ミュージック部門では「#jo1」が1位に輝く。また、Louis Vuitton2021春夏メンズ・ファッションショー、イヴ・サン・ローラン・ボーテの新商品発売イベントにも参加し注目を浴びている。

8月18日にリリースした4THシングル「STRANGER」は初週28万枚超えを記録し、オリコン週間シングルランキング1位(8/30付)を獲得。デビューシングルから4作連続での初週売上20万枚突破は、史上10組目、男性アーティスト史上5組目となった。12月15日には、5枚目のシングルとなる「WANDERING」(ワンダリング)が発売される。

©LAPONE ENTERTAINMENT

JO1公式サイト＆SNS
オフィシャルサイト:https://jo1.jp/
Twitter:https://twitter.com/official_jo1
Instagram:http://instagram.com/official_JO1
TikTok:https://www.tiktok.com/@jo1_gotothetop
weibo:https://www.weibo.com/7454644363/profile?topnav=1&wvr=6
YouTube:https://www.youtube.com/c/JO1_official