

京もの  
ユースの  
コンペ  
ティション  
作品募集

【テーマ】  
くらしの工芸

KYOMONO  
YOUTH  
COMPETITION  
2023

【応募期間】

2023

8.1(火) ▶ 10.31(火)

▼応募フォーム



【選定委員】

上田 元治 カルチャ・コンビニエンス・クラブ株式会社  
CCCアートラボ コンテンツ事業 グループリーダー  
SHOWKO 株式会社スプリングショウ 代表取締役 | SIONE 主宰  
鈴木 修司 株式会社ビームス ビームスジャパン クリエイティブディレクター



京都市印刷物 第054394号 令和5年7月発行  
発行元:産業観光局クリエイティブ産業振興室



# KYOMONO YOUTH COMPETITION

【応募期間】  
2023  
8.1(火) ▶ 10.31(火)

## 【テーマ】 くらしの工芸

これまで培ってきた技術や素材を新たな視点で活かしながら  
「衣食住」、「遊」、「祝」、「旅」など日常生活の様々なシーンで使用できるもの

「京ものユースコンペティション」は、現代のライフスタイルに適した京都の伝統産業製品(京もの)の作品コンペです。京都の伝統産業に携わる若手人材を支援するため、京都市が2013年から実施しています。

表彰者には、首都圏での展示販売や販路開拓へのネットワークづくりなど、将来の販売につなげるための幅広い支援を行っています。

### 【参加資格】

申請者が44歳以下(令和5年4月1日現在)で下記①又は②の方

① 京都の伝統産業製品(京もの)<sup>※1</sup>を制作している個人、グループ又は事業者<sup>※2</sup>

② ①の方々と一緒に「ものづくり」に従事している個人、グループ又は事業者<sup>※2</sup>

<sup>※1</sup>京都市が指定する74品目を指します。 <sup>※2</sup>法人格の有無を問いません。

### 【表彰及び特典】

① 賞金：グランプリ(1名)10万円、準グランプリ(1名)5万円

② 選定委員からのアドバイス

売れる商品へのブラッシュアップ、販路開拓につながるネットワークづくりなどを支援します。

③ 首都圏での展示販売やPR

④ 京都市のイベントでの展示等

⑤ 京都市のメディアでの掲載

⑥ 京都伝統産業ミュージアムでの展示販売

▼応募フォーム



### 【応募方法】

応募要項をご確認いただいたうえで、

右記(googleフォーム)からご提出ください。

または、応募用紙をA4サイズで出力し、令和5年10月31日(火)【必着】にて、京都伝統産業ミュージアムへ郵送でご提出ください。

なお、応募用紙は「京都市情報館」からダウンロードください。



応募用紙【京都市情報館】

### 【スケジュール】

令和5年12月7日(木) 作品搬入(京都市内)

令和5年12月8日(金) 京都市内にて審査会

京都市内にて表彰式及び交流会

令和5年12月以降

展示会等への出展(京都市内及び首都圏など)

### 【選定委員】

上田 元治 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
CCCアートラボ コンテンツ事業 グループリーダー

SHOWKO 株式会社スプリングショウ 代表取締役 | SIONE 主宰

鈴木 修司 株式会社ビームス ビームスジャパン クリエイティブディレクター

### 【お問合せ】

京都伝統産業ミュージアム(株式会社京都産業振興センター)

〒606-8343

京都市左京区岡崎成勝寺町9-1 京都市勤業館みやこめっせ地下1階

TEL: 075-762-2670 (10:00 ~ 18:00) 担当: 足立、吉澤

### 【2022年度受賞作品】



〈グランプリ〉SHUKAカカオ | 近藤 健史



〈準グランプリ〉N's 1182 | 前田 雄亮