



プレスリリース

2023年10月26日

DFS ワイキキが「今こそ海外！ & やっぱりハワイ」 キャンペーンに参画

DFS ワイキキが一般社団法人日本旅行業協会とハワイ州観光局の連携・共同で実施する「今こそ海外！ & やっぱりハワイ キャンペーン」に参画いたします。



ハワイ州 ワイキキ(2023年10月26日) — 世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループは、ワイキキの中心地にて DFS の代表的な店舗を 2023 年 9 月 14 日にグランドオープンいたしました。ハワイでの開店から 60 年以上を誇る DFS ワイキキ店は、ビューティー、ウォッチ、ファッション、フードなどから 100 以上もの有名ブランドを選びすぎり、地元の皆様と観光のお客様の双方に向けたラグジュアリーなショッピングの世界を塗り替えつつあります。

この度、一般社団法人日本旅行業協会(所在地:東京都千代田区 会長:高橋 広行 以下 JATA)が海外旅行需要の活性化を図ることを目的として本年 4 月から実施している「今こそ海外！ キャンペーン」と、ハワイ州観光局 日本支局(所在地:東京都千代田区 局長:ミツエ・ヴァーレイ、以下 HTJ)が展開する新広告キャンペーン「旅、はじめるならやっぱり HAWAII!」が連携して実施する、さらなるハワイ旅行の需要促進に向けた「今こそ海外！ & やっぱりハワイ キャンペーン」に DFS ワイキキも参画します。これは JATA がハワイ州政府より、本年 8 月に発生したマウイ島西部の山火事に際して、ハワイ州への旅行を通じて現地経済の活性化に寄与する事が復興支援につながる、とのメッセージを受けたことに端を発しています。

<実施概要>

- 1.名称: 今こそ海外！ & やっぱりハワイ
- 2.主催団体: (一社)日本旅行業協会 アウトバウンド促進協議会 北中南米部会
- 3.協力団体: ハワイ州観光局 日本支局
- 4.特設サイト: 2023年12月1日(金)公開予定
- 5.キャンペーンロゴ:



※キャンペーンロゴの著作権はハワイ州観光局 日本支局が有しています。

- 6.キャンペーン内容:
 - (1) 今こそ海外！ & やっぱりハワイ DFS ワイキキ キャンペーン
対象者: 2023年12月5日(火)～2024年2月29日(木)の期間内に
ハワイ旅行に出発した日本在住の一般旅行者
※キャンペーン特設サイトから必要事項を登録して、
電子クーポンを入手し、現地店舗で支払時に提示
対象期間: 2023年12月5日(火)～2024年2月29日(木)
内容: 特定カテゴリーの商品を一定金額以上ご購入頂いた場合
お得にお買い物いただけます。
※内容は予告なく変更になる場合がございます。
詳しくはキャンペーン特設サイトにてご確認ください。
 - (2) 今こそ海外！ & やっぱりハワイ 応募キャンペーン
応募資格: 2024年2月1日(木)～3月31日(日)の期間内に
ハワイ旅行に出発した日本在住の一般旅行者
応募期間: 2024年2月1日(木)～3月31日(日)
応募方法: 2024年2月1日(木)～3月31日(日)の期間内に
ハワイ旅行で撮影した写真とコメントをキャンペーン特設サイトか
ら必要事項を登録して投稿していただきます。
※応募された写真とコメントはキャンペーン特設サイトに随時アッ
プされ、閲覧が可能となります。
応募目標: 1,000点(応募期間2ヵ月間の累計)
賞品: ①抽選で200名様にキャンペーンロゴ入りグッズをプレゼント
②抽選で4組8名様にホノルル線往復エコノミークラス航空券を
プレゼント(内訳は以下となります)
・ANA ホノルル線往復エコノミークラス 航空券1組2名様
・JAL ホノルル線往復エコノミークラス 航空券1組2名様
・ハワイアン航空 ホノルル線往復エコノミークラス
航空券1組2名様

・デルタ航空 ホノルル線往復エコノミークラス 航空券 1組 2名様
※いずれも諸税は当選者様のご負担となります。

③抽選で4組8名様にホノルルペア宿泊券(3泊)をプレゼント

・ハイアットリージェンシーワイキキビーチリゾート&スパ オーシャンビュー 3泊ペア宿泊券

・アロヒラニリゾートワイキキビーチ ダイヤモンドヘッドオーシャンビュー 3泊ペア宿泊券

・ツインフィンワイキキ オーシャンビュー3泊ペア宿泊券

・アウトリガーワイキキ ビーチコマー オーシャンビュー
3泊ペア宿泊券

④ハネムーン、ウェディング、夫婦の記念日旅行等の

応募を頂いた方の中から抽選で1組2名様にハワイ旅行3泊5日をプレゼント(往復エコノミークラス利用)

※②③④の有効期限、利用除外日等の諸条件は当選発表時に当選者にお知らせ致します。

当選発表: 2024年4月下旬を目途に連絡

協賛団体: 全日本空輸株式会社 / 日本航空株式会社

ハワイアン航空 / デルタ航空

ハイアット リゾーツ ハワイ / ハイゲート ホテルズ

アウトリガー ホテルズ & リゾーツ

7.その他

追加でキャンペーンの実施がある場合は、12月1日(金)に公開予定の特設サイトで随時告知。

###

DFS グループについて

DFS グループは、世界をリードするラグジュアリートラベルリテラーです。1960年に香港で創業して以来、グローバルなラグジュアリートラベルリテール業界の先駆けとして、非常に人気の高い750以上の一流ブランドから、選りすぐりの逸品をお客様に提供しています。現在、DFSのネットワークは56店舗に及び、4大陸において14の主要国際空港での免税店、世界23か所にTギャラリア店を構えるほか、提携先やリゾート地においても免税店を展開しています。DFSグループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社(LVMH)および、DFS共同創業者であるロバート・ミラーを株主とし、5,000名以上のスタッフがお客様にインスピレーションをもたらすようなオムニチャネルでのお買い物体験を創り出しています。またDFSグループは、香港特別行政区を本社とし、オーストラリア、カンボジア、中国、フランス、インドネシア、イタリア、日本、マカオ特別行政区、ニュージーランド、シンガポール、アラブ首長国連邦、アメリカ合衆国、ベトナムにオフィスを構えています。詳細は <https://www.dfs.com/jp/hawaii> をご覧ください。

ハワイ州観光局 日本支局(Hawai'i Tourism Japan)について

ハワイ州観光局 日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラムハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズム、およびリジェネラティブツーリズム(再生型観光)を啓発しています。公式ポータルサイト: <https://www.allhawaii.jp>