

【報道関係者各位】

2021年6月1日

日本初上陸！フランスから最愛時間を提供する チーズのサブスク「Le Comptoir(ル・コントワール)」 6/1、公式オンラインショップをオープン



フランス発の「本場グルメ」と「食の体験」を通じて最愛時間を提供するLe Comptoir合同会社(東京都新宿区、代表社員:秋山 真純、以下Le Comptoir(読み:ル・コントワール))は、2021年6月1日に日本に初上陸し、公式オンラインショップ「Le Comptoir」をオープンし、本場チーズのサブスクサービスを提供開始したことをお知らせいたします。

**チーズは楽しく、フレンドリー、カジュアルへ。
生産者の体温を感じるシンプルな提供を。**

【代表社員 秋山コメント】

「日本にはチーズ専門店が多数あります。しかし、たくさんのチーズから選ぶのは困難、輸入チーズは生産者からお客様に届くまでのステップが複雑化しているため値段が高価で敷居が高い、等の理由で身近な存在ではありません。

フランスでは、チーズは毎日に欠かせない健康食材であり、同時に大切な家族、友人との幸せな時間でもあります。また、チーズ独特の風味のサプライズに笑い転げたり、お気に入りのチーズに出会ったらシェアしたりと、チーズを囲む豊かな食文化があります。

私たちは、これまでのチーズの歴史に敬意を表し、生産にこだわった本場のチーズをカジュアルに楽しんでいただくこと、そして、食を通して大切な人との時間を過ごす幸せ＝最愛時間を提供するために、日仏両方のチームが連携することで複雑なステップをシンプルにして生産者とチーズに関わる人をお客様とつなげるチーズ革命を目指します。」

6月1日より公式オンラインショップで、 厳選された本場チーズのサプライズBOXを提供、初月送料無料

- ・ Cheese ディスカバリー Box 3,990円/月
チーズ好きは1人で！じっくり楽しむご褒美タイムに。
- ・ Cheese テイスティング Box 5,990円/月
いろんなチーズを食べたい時に食べたい！という欲張りさん向け
- ・ Cheese シェアリング Box 7,990円/月
最後の晚餐はチーズ、というほどのチーズ Loverにはコレ

※価格は税込価格、写真は Cheese シェアリング Box のイメージ画像
※チーズは毎月厳選し、サプライズボックス形式でお届け、ライフスタイルに応じて頻度は変更可能

提供するの厳選チーズだけじゃない

フランスの食や文化を体感！チーズからつながるコミュニティも近日開始予定

サブスクリプション会員様限定で、オンラインフランス語講座を開講。チーズを使った料理チャンネルなどをはじめ、フランスを体感できるコンテンツをご用意いたします。



Le Comptoir(ル・コントワール)

私たちは、パリのカフェテラスで創業した日仏ベンチャーです。共同創業者のマスミとアレックスは、よきビジネスパートナーであり、夫婦でもあります。チーズとワインを愛し、週末は土地ならではの食の体験を求めて旅をしています。固定された拠点は持たず、その時に必要な国と場所、働き方をフレキシブルに取り入れています。フランスには、「Convivialité(コンヴィヴィアリティ)」という独自の概念があ

り、それは「食を通じて、大切な人たちと共に過ごす幸せなひと時、心があたたかくなるような空気感」を意味します。自分たちが素晴らしいと感じた食と文化、概念を、フランスを飛び越えてアジアに共有し、毎日の暮らしと人生が豊かになる新しい選択肢をサービスとともに提供してまいります。

会社概要

会社名 : Le Comptoir合同会社
代表社員 : 秋山 真純
事業内容 : チーズのサブスク Le Comptoir(ル・コントワール)の企画運営
設立日 : 2020年11月18日
URL : www.lecomptoir.co.jp/ (HP)
[instagram.com/lecomptoirdefrance/](https://www.instagram.com/lecomptoirdefrance/) (Instagram)

創業者プロフィール

EC、デジタルマーケティング、スタートアップ、フランス製品の日本におけるマーケティングを経験した2名で創業。



Alexandre Pereira (アレクサンドル・ペレイラ)

スポーツ製品大手Decathlon、化粧品小売L'Occitane en ProvenceなどでECビジネスに携わり、EU及びアジア市場におけるビジネスの成長を支えてきた。その後アントレプレナーとしてのキャリアをスタートし、複数の会社にてCo-founderや投資家を経験。チーズの故郷とも言えるフランス アルプス出身。幼い頃から肌で感じてきたチーズのある生活と、フレンチテックやスタートアップ文化を新天地日本にて実現を目指す。

Masumi Akiyama (秋山 真純)

慶應義塾大学卒業後、L'Occitane en ProvenceにてEC、デジタルマーケティング、CRMに携わり、東京からパリへ社内移動。国際プロジェクトマネジメントを牽引。その後フランスで転職し、製薬大手Sanofiにてマルチチャンネルエンゲージメントを促進するプロダクトオーナーとして各国の多様なステークホルダーと共にプロダクト、オペレーションの最適化を図る。東京出身、日仏両市場におけるビジネス経験や日本におけるフランス製品のマーケティング、カスタマーロイヤリティを向上してきた経験を生かす。

報道関係者様からのお問い合わせ先

Le Comptoir合同会社

Mail press@lecomptoir.co.jp

HP <https://www.lecomptoir.co.jp/contact-us>