

人気コラボの第 15 弾は山中湖畔と
各務原市の人気カフェの味わいを再現☆

今回のテーマは「ことりっぷ編集部が休日にも訪れたいお店」

「ロッテ」×「ことりっぷ」コラボ商品第 15 弾を 6/3 発売

～山梨・山中湖畔「ペーパームーン」と岐阜・各務原市「喫茶室山脈」の人気メニューを表現～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：同上、代表取締役社長 川村哲也、以下昭文社）は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ（本社：新宿区西新宿、代表取締役社長執行役員 中島英樹、以下ロッテ）のコラボ第 15 弾商品『ことりっぷ 小さなチョコパイ＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞』『ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜喫茶室山脈の山脈モンブラン＞』をロッテより、2025 年 6 月 3 日に発売することをお知らせします。



＜ロッテ×ことりっぷコラボ商品（第 15 弾） 左：パッケージ、右：イメージ画像＞

)) コラボレーションの特徴 ((

本企画は「まるでおうちにいながらも旅したような気分を疑似体験できる」をコンセプトに 2020 年 10 月にスタートして以来、全国各地の名店 29 店とコラボレーションしてまいりました。

今回は、「ことりっぷ編集部が休日にも訪れたいお店」をテーマに選定した山梨・山中湖の湖畔にあるカフェ「ペーパームーン」、そして岐阜・各務原市のカフェ「喫茶室山脈」のそれぞれ人気スイーツとコラボレーションした商品を発売いたします。

このコラボならではの「おいしい旅気分」を盛り上げる商品パッケージには、旅行ガイドブック『ことりっぷ河口湖・山中湖』『ことりっぷ飛騨高山・白川郷』の表紙柄をそれぞれ採用。

この機会に「ことりっぷ」をお伴に、ぜひ現地へ旅していただきたいとの想いを込めた、コラボレーション第 15 弾です。

2025 年 5 月 27 日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社



＜それぞれの商品のパッケージ、特徴・断面図、採用した表紙柄の説明＞

商品の特長

『ことりっぷ 小さなチョコパイ＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞』

- ◆ 山中湖の湖畔にある人気カフェ「ペーパームーン」の＜チョコレートケーキ＞の味わいを表現しました。
- ◆ 洋酒のグランマルニエを配合したクリームを、ココアパウダーやチョコレートを練り込んだケーキでサンドし、チョコレートケーキの味わいをバランスよく楽しめるように仕立てました。
- ◆ ひと口食べると、洋酒の香りがふわっと広がり、後から濃厚なチョコレートの味が楽しめる、華やかな味わいが特徴です。

製品中アルコール分 1.2%

商品名 : ことりっぷ 小さなチョコパイ
＜ペーパームーンのチョコレートケーキ＞

発売日 : 2025 年 6 月 3 日 (火)

発売地区 : 全国

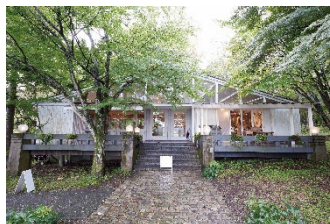
内容量 : 8 個

価格 : オープン価格（想定小売価格 324 円前後〔税込〕）

◆山梨・山中湖畔「ペーパームーン」

＜大人が心地よい時間をすごせるカフェ＞がコンセプトの、今年で創業 40 周年を迎えた、山中湖を眺む広大な森と庭に囲まれたケーキと雑貨のお店。

毎朝お店で手作りするスイーツは、定番のものから旬の果物を使った季節限定のものなどがあり、ケーキに合うようこだわった紅茶やコーヒーも楽しめます。



＜店舗外観＞



＜チョコレートケーキ＞

2025 年 5 月 27 日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

『ことりっぷ ふんわりプチケーキ<喫茶室山脈の山脈モンブラン>』



- ◆ 古民家を改装した人気カフェ「喫茶室山脈」の<山脈モンブラン>の味わいを表現しました。
 - ◆ 国産和栗ペーストと北海道産生クリームを使用した和栗のモンブランクリームを、抹茶を練り込んだケーキでサンドしました。
 - ◆ <山脈モンブラン>は土台の部分に抹茶の生地が使われているので、栗の味わいも抹茶の味わいもバランスよく楽しめるよう、試行錯誤しました。
- 国産和栗 0.6%使用、北海道産生クリーム 1.0%使用

商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<喫茶室山脈の山脈モンブラン>
発売日 : 2025 年 6 月 3 日 (火)
発売地区 : 全国
内容量 : 8 個
価格 : オープン価格 (想定小売価格 324 円前後 [税込])

◆岐阜・各務原市「喫茶室山脈」

レトロモダンな雰囲気が漂うカフェ。築 80 年以上の古民家をリノベーションした、静かで落ち着いた空間は、大人がゆっくりと過ごすのにぴったりの場所です。

岐阜県産の和栗や季節のフルーツを使ったモンブランがあり、自家焙煎のコーヒーとのマリアージュも楽しめます。



<店舗外観>



<山脈モンブラン>

)) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 123[※]タイトル、累計発行部数 1900 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※ 2025 年 4 月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>

|| ことりっぷオンラインストア⇒ <https://shop.co-trip.jp/>