

地元で長く愛される昭和から続く名店の味わいを表現☆

人気コラボ第 18 弾！今回は横浜、神戸 「ロッテ」×「ことりっぷ」コラボ菓子の新商品を 11/3 発売 ～横浜「馬車道十番館」と神戸「元町ケーキ」の人気メニューをモチーフに旅気分を演出～

株式会社昭文社ホールディングス（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）とその子会社である株式会社昭文社（本社：同上、代表取締役社長 川村哲也、以下昭文社）は、人気旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」と、株式会社ロッテ（本社：新宿区西新宿、代表取締役社長執行役員 中島英樹、以下ロッテ）のコラボ第 18 弾商品、横浜『ことりっぷ 小さなチョコパイ＜馬車道十番館のティラミス＞』、神戸『ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ＞』をロッテより、2026 年 11 月 3 日に発売することをお知らせします。

)) コラボレーションの特徴 ((

本企画は＜日常のなかでプチ旅行気分を味わえる(疑似旅行体験)＞をコンセプトに 2020 年 10 月にスタートして以来、全国各地の名店とコラボレーションしてまいりました。

第 18 弾となる今回のテーマは、＜地元で長く愛される昭和から続く名店＞。横浜・馬車道にある 1970 年創業の「馬車道十番館」と、神戸・元町にある 1946 年創業の「元町ケーキ」という、歴史ある 2 つの洋菓子店のおすすめメニューの味わいを表現したお菓子が誕生しました。



＜ロッテ×ことりっぷコラボ商品
(第 18 弾) パッケージとモチーフの表紙柄＞



＜それぞれの商品の特徴・断面図＞

2026 年 10 月 27 日 株式会社 昭文社ホールディングス
株式会社昭文社

商品の特長

『ことりっぷ 小さなチョコパイ <馬車道十番館のティラミス>』



- ◆ 横浜馬車道にある 1970 年創業のクラシカルな喫茶室「馬車道十番館」の「ティラミス」の味わいを表現しました。
- ◆ チョコ・ココアパウダー・コーヒーを練り込んだケーキでマスカルポーネチーズ使用のクリームをサンドし、チョコパイオリジナルのチョコでコーティング。コーヒー感が際立つ味わいに仕立てました。

※ マスカルポーネチーズ 1.2%使用（生換算）、コーヒー0.5%使用（生豆換算）

商品名 : ことりっぷ 小さなチョコパイ
<馬車道十番館のティラミス>
発売日 : 2026 年 11 月 3 日（火・祝）
発売地区 : 全国
内容量 : 8 個
価格 : オープン価格（想定小売価格 345 円前後〔税込〕）

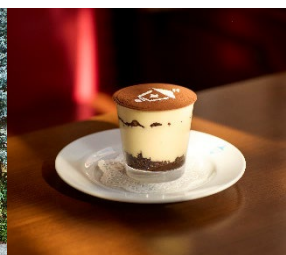
◆横浜・馬車道「馬車道十番館」

横浜馬車道にある創業 1970 年のクラシカルな喫茶室。異国情緒あふれるレンガ造りの洋館で、長年守り続けてきた馬車道十番館オリジナルのコーヒーや様々な洋菓子を提供しています。アーチ型のステンドグラスから柔らかな自然光が降り注ぐ、レトロで優雅な空間が楽しめます。

コラボスイーツのモチーフとなった「ティラミス」は、名物である焼き菓子「ビスカウト」の生地を使用した、ガス灯のロゴが可愛い人気商品。コーヒーの香りとほろ苦さが際立つ、すっきりとした甘さの逸品です。



<店舗外観>



<ティラミス>

『ことりっぷ ふんわりプチケーキ <元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ>』



- ◆ 神戸の元町商店街の南側に佇む 1946 年創業の洋菓子店「元町ケーキ」の「苺とピスタチオのショートケーキ」の味わいを表現しました。
- ◆ ふんわりとしたピスタチオケーキで苺とフランボワーズの果汁を使用したクリームをサンド。優しいピスタチオの風味と甘酸っぱい苺をバランスよく楽しめるように仕立てました。

※ 苺果汁 1.5%使用（生換算）、ピスタチオペースト 0.7%使用、ラズベリー果汁 0.5%使用（生換算）

商品名 : ことりっぷ ふんわりプチケーキ
<元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ>
発売日 : 2026 年 11 月 3 日（火・祝）
発売地区 : 全国
内容量 : 8 個
価格 : オープン価格（想定小売価格 345 円前後〔税込〕）

◆神戸・元町「元町ケーキ」

神戸の元町商店街の南側に佇む創業 1946 年の洋菓子店。優しい思いを込めて作られるボリュームたっぷりのケーキは、子どもから大人まで広い年代の方が楽しめる味わいです。ガラス張りのキッチンや緑豊かなテラス席があり、開放的な雰囲気が魅力のお店です。

コラボスイーツのモチーフとなった「苺とピスタチオのショートケーキ」は、ピスタチオと苺の色味が鮮やかなケーキ。ピスタチオペーストを使用したナッティなスポンジとクリームに、苺とフランボワーズの酸味がアクセントの人気商品です。



<店舗外観>



<苺とピスタチオのショートケーキ>

)) ことりっぷについて ((

「ことりっぷ」は旅するすべての女性を応援するメディアです。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 103※タイトル、累計発行部数 2000 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

(※ 2026 年 9 月末現在)

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開している人気ブランドです。

|| ことりっぷ web⇒ <https://co-trip.jp/>