

Dolphin Safari「日本初」表示に関する国内サービス調査報告書

株式会社シークルーズ | 自社調べ | 調査年月：2026 年 9 月

公開資料・事業者公式情報・国内体験予約サイトに基づく比較調査。調査時点以降の新規参入、非公開・未掲載プランは含まない。

1. 調査の結論

国内の野生鯨類ウォッチングの主要実施地域、海中／水中展望船の公表事例、および主要体験予約サイト 8 媒体を横断して確認した。調査対象の公開情報には、野生イルカの観察を主目的とし、同一の専用船で水上・水中の観察空間と専門ガイドの生態解説を一体で常設提供する国内サービスを確認できなかった。

したがって、リリース中の「日本初」は、次項で定義する複合サービスについての「当社調べ（2026 年 9 月時点）」という限定付きの表示として扱う。単に「水中展望船でイルカが見えること」や「国内初のイルカウォッチング」を意味しない。開業予定時期までに再調査する。

2. PR TIMES の指定事項に対応する調査概要

項目	本調査の記載内容
a. 調査主体	株式会社シークルーズ（自社調べ）
b. 調査年月	2026 年 9 月
c. 調査方法	公開 Web 調査。自治体・観光協会・事業者の公式ページ、船舶事業者・造船事業者の掲載情報、下記 8 媒体の国内体験商品を、地域名と「イルカ／クジラ／鯨類」「水中展望／半潜水／グラスボート」等の組合せて照合。
d. 調査対象・母集団	日本国内で野生鯨類の船上観察を公表する事業者、および国内で水中展望船・半潜水船・グラスボートの遊覧を公表する事業者。抽出元は地域の観光団体・事業者公式資料と 8 媒体。全事業者の登記上の悉皆調査ではない。
e. 比較対象・選定基準	北海道（室蘭・羅臼）、能登、銚子、御蔵島、小笠原、天草・島原、奄美、沖縄、高知等の野生鯨類観察事業と、国内の主要海中展望船の公表事例。比較条件は下記①～④の全て。販売窓口・船舶・運航事業者の重複は別事業者として数えない。

3. 比較条件と判定方法

条件	確認する表示・資料
① 野生イルカが観察対象	飼育個体の体験、主目的がクジラ・サンゴ・魚・渦潮の遊覧、偶発的なイルカ遭遇を区別。
② イルカ鑑賞に特化	定常の商品説明・募集内容で、野生イルカ観察が体験の中心となる。
③ 同一船で水上・水中を観察	水面上のデッキ等と水中展望室／窓を備え、同一航程で鑑賞する。

④ 専門ガイドの解説を一体提供	単なるガラス船乗船や別商品との組合せではなく、生態解説まで一体の商品。
-----------------	-------------------------------------

「日本初」はこの①～④を同時に満たすサービスの比較。船型のみ、野生鯨類の偶然の目撃、船名に「イルカ」を含む例は一致と判定しない。提供終了を確認した過去の商品は現行比較から分け、過去に類似事例が存在した事実は記録する。

4. 野生鯨類ウォッチング地域の確認

下記の地域団体・実施事業者ページから船上観察の実施地域を抽出した。表の「確認」は、各地域の掲載事業者に水中展望船を使うイルカ専門の一体型商品が見当たらないという公開表示上の判定であり、未掲載商品まで不存在と証明するものではない。

地域	調査した代表的な公表資料	比較結果
室蘭・羅臼	スターマリン／知床羅臼町観光協会	野生鯨類の船上観察。水中展望を商品中核とする表示なし。
能登・銚子	能登島観光協会／銚子海洋研究所	野生イルカ観察。能登の窓口・船舶数は運航者数と同義でない。
御蔵島・小笠原	御蔵島観光協会／小笠原ホエールウォッチング協会	船上観察・スイム等。水中展望室付きの同一船商品を確認せず。
天草・島原	九州旅客船協会連合会／南島原ひまわり観光協会	野生イルカ船上観察と、天草・牛深のサンゴ向けグラスボートは別商品。
奄美・沖縄	奄美クジラ・イルカ協会／沖縄本島中南部ホエール協会	鯨類観察の公表例。水中展望船の主要用途はサンゴ・熱帯魚等。
高知	ホエールウォッチング宇佐	小型船による野生鯨類観察。

5. 水中展望船・グラスボートの近接事例

水中を覗ける船が既に多数存在するため、船型の新規性を主張しない。各公表商品が「何を主に見るか」を照合した。

事業者・船／地域	公表された主な観察対象	①～④の不一致点
マリン観光開発（沖縄）	サンゴ・熱帯魚、水中観光。季節のホエール商品もある。	野生イルカ専門商品ではない。
鳴門うずしお観潮船「アクアエディ」（徳島）	渦潮の水中・水上観察。	野生イルカ鑑賞ではない。
木口汽船「シーガル」（長崎）	五島のサンゴ・熱帯魚・海藻。	野生イルカ鑑賞ではない。
愛南「ユメカイナ」等（愛媛）	宇和海のサンゴ・魚。	野生イルカ鑑賞ではない。
ウエストマリン「オルカ」（沖縄）	熱帯魚・サンゴの水中観光。	野生イルカ鑑賞ではない。
牛深のグラスボート（熊本）	海中公園・サンゴ等。	天草のイルカ観察とは別商品。
積丹・小樽の水中観光船（北海道）	海底・魚・海藻等。	イルカ遭遇可能性と定常のイルカ専門商品を区別。
串本・呼子・日南・海陽（各地）	海中景観・魚・サンゴ等。	野生イルカ専門の一体型商品を確認せず。

6. 紛らわしい過去・周辺商品

事例	公開資料から確認できること	本調査での扱い
ルネッサンス リゾート オキナワ	過去のプレスリリースに期間限定の「ドル	重要な過去事例。期間終了後の現行商品に

	フィンアドベンチャークルーズ」と半潜水船の案内がある。	同企画を確認できず。野生個体の観察かは公表記事だけで断定しない。
長島・えびす屋グループ	古い予約サイトに「イルカウォッチング」掲載が残る一方、現在の公式グラスボート案内は海中景観が中心。	旧掲載を現行提供の証拠としない。運営実態は事業者確認を優先。
沖縄マリン観光開発	水中観光船の主題はサンゴ・熱帯魚。季節のクジラ観察商品が併存。	野生イルカの水中鑑賞専門とは異なる。水中でのクジラ目撃確率は本報告の判断材料にしない。
「イルカ号」等の船名	船名にイルカが含まれる海中観光船・遊覧船がある。	名称だけで野生イルカの水中観察サービスと判定しない。

7. 大手体験予約サイトでの横断照合

じゃらん遊び・体験、アソビュー、そとあそび、Klook、KKday、Viator、GetYourGuide、VELTRA の国内掲載を対象に、各サイト名を指定した Web 検索と商品ページの表示で「イルカ／dolphin watching」「水中展望／semi-submersible／glass-bottom boat」等を組み合わせて照合した。

結果：国内の野生イルカ観察商品、グラスボート商品、海外の半潜水型イルカ・クジラ観察商品、終了済みの掲載は見つかったが、①～④を同一の国内現行商品として公表するページは確認できなかった。検索順位・掲載範囲・非公開商品に依存するため、OTA の非掲載だけを「不存在」の証明とはしない。一次資料との突合に用いた。

8. 判定・再確認事項

調査対象の公開サービスと予約サイトの照合結果では、①～④を同時に公表する国内の先行サービスは確認されなかった。一方、全国の全船舶・全非公開商品まで確認したという意味ではない。「日本初」は複合条件と調査年月を隣接して明示し、疑義が寄せられた場合は比較条件と一次資料を提示する。

開業予定（2027 年 12 月）までに新規参入があり得るため、正式販売開始前に同じ手順で更新する。過去事例の運営者への確認記録、検索語・閲覧日・画面保存、船舶一覧の精査を社内保管すると説明可能性が高まる。

PR TIMES 本文への追記案

※「日本初」は、野生イルカの観察を主目的とし、同一の専用船で水上・水中の観察空間と専門ガイドの生態解説を一体で提供する国内サービスについて。株式会社シークルーズ調べ（2026 年 9 月）。調査方法：国内の野生鯨類観察事業者・水中展望船事業者の公式 Web 情報、地域観光団体の事業者情報、主要体験予約サイト 8 媒体の公開商品を照合。比較対象：室蘭・羅臼、能登、銚子、御蔵島、小笠原、天草・島原、奄美、沖縄、高知等の鯨類観察事業、および国内の水中展望船・半潜水船の公表事例。選定基準と比較結果は本調査報告書参照。

「唯一」を残す場合も、同じ時点・比較条件での調査結果に限定して説明する。PDF へのリンクは補足資料とし、本文から上記の調査主体・年月・方法・対象・比較基準を省略しない。

主要参照資料（調査の再現用）

1. [PR TIMES コンテンツ基準](#)
2. [九州旅客船協会連合会・熊本の観光船](#)

3. [能登島観光協会・イルカウォッチング](#)
4. [知床羅臼町観光協会・観光船](#)
5. [スターマリン・室蘭](#)
6. [銚子海洋研究所](#)
7. [御蔵島観光協会](#)
8. [小笠原ホエールウォッチング協会・加盟船](#)
9. [南島原ひまわり観光協会・イルカウォッチング](#)
10. [奄美クジラ・イルカ協会](#)
11. [沖縄本島中南部ホエール協会・会員](#)
12. [ホエールウォッチング宇佐](#)
13. [マリン観光開発](#)
14. [鳴門うずしお観潮船・アクアエディ](#)
15. [長崎県観光連盟・木口汽船](#)
16. [愛南町・海中展望船](#)
17. [ウエストマリン・オルカ](#)
18. [積丹水中展望船](#)
19. [小樽観光協会・グラスボート](#)
20. [串本海中公園・ステラマリス](#)
21. [マリンパル呼子・ジーラ](#)
22. [日南市・マリンビューワー](#)
23. [海陽町観光協会・ブルーマリン](#)
24. [ルネッサンス リゾート オキナワ・過去の発表](#)
25. [えびす屋グループ・現行グラスボート](#)
26. [アソビュー・長島の旧掲載](#)
27. [ツネイシクラフト&ファシリティーズ・船舶ラインナップ](#)