

<ルミネ×WWDJAPAN> ファッション業界を皆で動かすプロジェクト「MOVE ON」が始動  
**小嶋陽菜、あさぎー**によ、**リュウノスケオカザキ**他、16組のNEXT LEADERS 2022を新発表  
ネクストリーダーがファッション&ビューティを語る1DAYイベント  
**「Next Generations Forum」開催！**

開催日：2022年3月2日(水) ※アーカイブ配信：3月2日(水)～4月24日(日)

株式会社INFASパブリケーションズ(東京都港区、代表取締役社長：篠崎雅弘)は株式会社ルミネ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 眞)と共にファッション&ビューティ業界の次世代を応援するプロジェクト「MOVE ON」に取り組んでいます。「MOVE ON」のメインイベントとして、ファッション・小売業界の活性化と更なる成長に向けた「Next Generations Forum」を2022年3月2日(水)に、ニウマン新宿5F ルミネゼロで、招待制のリアルイベントとオンライン配信にて開催します。



本フォーラムでは、未来のファッション&ビューティ業界を担う次世代リーダー「NEXT LEADERS 2022」に選出された総勢16組のネクストリーダーを称えるとともに、アドバイザーも交えてトークセッションを行います。1部では、新進気鋭の若手起業家たちが、これからの消費を考えるうえで欠かせない「サステナビリティ」、「ダイバーシティ」、「パーパス経営」をテーマに対談します。2部では、業界が注目する話題のクリエイターやアーティストが登場し、今後期待する「ファッション&ビューティ業界の未来」について語ります。

このかつてない厳しい状況にあるファッション・小売業界において、業界の枠にとらわれず、多様な分野の才能を交えながら、次の時代を創る次世代のリーダーたちが、多角的な視点で業界内外の取り組みや、コロナ禍以降の新たな成長戦略を策定していく上でのヒントや手掛かりを提供し、日本のファッションを中心とした「小売業界の活性化と、更なる成長」を目的に開催いたします。また、3月2日(水)～4月24日(日)までアーカイブでご視聴いただけます。

**NEXT LEADERSとは**

2017年WWDJAPAN創刊2000号企画として発足。未来のファッションを牽引していくNEXT LEADERSを発掘・紹介する企画。ファッション・ビューティ業界を代表するフロントランナーと過去の受賞者をアドバイザーに迎え、WWDJAPAN・ルミネとともに次世代リーダーを選出。

**開催概要**

**「Next Generations Forum」**

[開催日時]2022年3月2日(水)

①第1部 11:00～13:00

②第2部 17:00～19:00

**※第1部と第2部共に当日LIVE配信を予定。アーカイブ配信は3月2日(水)～4月24日(日)まで**

※都合により、内容が変更または中止になる場合がございます。

※最新の情報は特設サイト ([https://www.wwdjapan.com/c/move-on\\_2021-22/](https://www.wwdjapan.com/c/move-on_2021-22/))をご確認ください。

[開催場所]ルミネゼロ(〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5丁目 24-55 ニウマン新宿 5F 新宿駅直結)

[内 容]NEXT LEADERS 2022 受賞者の表彰/NEXT LEADERSと選考アドバイザーとのセッション/  
WWD、WWDCHINA、WWDKOREAのNEXT LEADERSとシンガポール、インドネシアの  
ゲストスピーカーによるセッション

**【トークテーマ】**

■第1部

- ①ファッション業界の明るい未来とNEXT LEADERS
- ②ダイバーシティ&インクルージョンの旗振り役としての日本のファッション
- ③サステナビリティとファッション
- ④パーパスのあるブランド経営

■第2部

- ①私が作りた新しいファッション：小嶋陽菜/「ハーリップトゥ」クリエイティブ・ディレクター
- ②私が作りた新しいファッション：岡崎龍之祐/「リュウノスケオカザキ」デザイナー
- ③ファッション&ビューティで自分らしく：ソニミ/ミースCEO兼美肌研究家、タイラ/モデル
- ④アジアのカルチャーとファッション：ホン・ポーミン/「K-BOXING」CEO兼クリエイティブ・ディレクター、  
レジナ・ゼト/デルセー・チャイナCEO、チェ・スンホ/「ザ・ブラックレーベル」アーティスト・ディレクター、  
ジュン・ジー/「ジュン・ジー」クリエイティブ・ディレクター、ティオン・ソン/「ラブ ポニート」CEO、  
マイケル・キリアン/「ゾディアック」共同創業者兼クリエイティブ・ディレクター
- ⑤私が作りた新しいファッション：あさぎーによ/ユーチューバー、クリエイター、アーティスト、アートディレクター

## ■第1部 11:00~13:00 (120分)

- 11:00~ 開会挨拶 株式会社ルミネ 代表取締役社長 高橋眞  
 11:05~ NEXT LEADERS 2022 受賞者発表  
 選出した16組のNEXT LEADERSを発表し、受賞した皆さんを称えます。  
 11:20~ ①ファッション業界の明るい未来とNEXT LEADERS  
 11:35~ ②ダイバーシティ&インクルージョンの旗振り役としての日本のファッション  
 11:50~ 休憩  
 12:10~ ③サステナビリティとファッション  
 12:25~ ④パーパスのあるブランド経営  
 12:40~ 閉会挨拶 WWDJAPAN編集長 村上要

### 第1部 NEXT LEADERS 2022スピーカー・トークセッション

#### ①ファッション業界の明るい未来とNEXT LEADERS

##### ギャビー・ヒラタ/ ダイアン フォン ファステンバーグ社長兼CEO

「ラルフ・ローレン」で製品開発や物流を経験。2019年に「ジルスチュアート」の最高戦略責任者を務めた。2020年1月にダイアン フォン ファステンバーグにアジア太平洋地域担当として入社。21年1月から現職。



PHOTO : MAYUMI HOSOKURA

#### ②ダイバーシティ&インクルージョンの旗振り役としての日本のファッション

##### 松田崇弥・松田文登/ ヘラルボニー 社長・副社長

小山薫堂が率いる企画会社オレンジ・アンド・パートナーズでプランナーを経て独立し、ヘラルボニーを設立。“異彩を、放て。”をミッションに掲げ、福祉領域のアップデートに挑む。社名は、4歳上の兄・翔太が小学校時代に記していた謎の言葉“ヘラルボニー”から採用した。



PHOTO : KENTARO YOSHIDA

#### ③サステナビリティとファッション

##### サカイカナコ/ 「カナコ サカイ」デザイナー

2017年パーソンズ美術大学を卒業。「3.1 フィリップ リム」や「プロエンザ スクーラー」、国内のデザイナーズブランドで経験を積む。21年に独立し、「カナコ サカイ」を始動。22年春夏は伊勢丹新宿リ・スタイル、ロンハーマン、トゥモロウのエディションとスーパー エー マーケット、モナ マッチョが扱う。



PHOTO : MAYUMI HOSOKURA

##### 前田瑠介/ WOTA CEO

東京大学工学部建設学科卒業、同大学院工学研究科建築学専攻。在学時に東京大学総長賞受賞。チームラボなどでエンジニアとして企画・開発に従事後、WOTAに参画する。20年5月から現職



PHOTO : KAZUO YOSHIDA

(当日講演者)奥寺昇平/WOTA 取締役CTO 共同創業者

#### ④パーパスのあるブランド経営

##### 坊垣佳奈/ マクアケ共同創業者、取締役

2006年にサイバーエージェントに入社。13年マクアケの立ち上げに共同創業者・取締役として参画。主にキュレーター部門、広報、流通販路連携関連の責任者として応援購入サービス「マクアケ」の事業拡大に従事しながら、全国各地での講演や金融機関・自治体との連携などを通じた地方創生にも尽力。



PHOTO : SHUNICHI ODA

##### 石井リナ/ BLAST CEO

新卒でIT系広告代理店に入社し、企業に対するデジタルマーケティング支援に従事。2018年に起業し、BLASTを創業。フェムテックブランド「NAGI」とエンパワメントメディア「BLAST」の立ち上げ、運営を行う。2019年「Forbes 30 Under 30」インフルエンサー部門を受賞



### 第1部 トークセッション 対談アドバイザー(順不同)



株式会社ジュン  
佐々木進社長



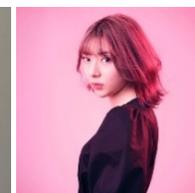
株式会社マッシュ  
ホールディングス  
近藤広幸社長



株式会社スノーピーク  
山井梨沙社長



株式会社KESIKI  
石川俊佑パートナー



株式会社arca  
辻愛沙子CEO



米「WWD」  
エヴァン・クラーク副編集長



ルミネ顧問  
齋藤峰明

## ■第2部 17:00~19:00 (120分)

- 17:00~ 開会挨拶&NEXT LEADERS 2022 受賞者発表  
第1部の開会挨拶と受賞者発表の様態をダイジェストでご紹介いたします。
- 17:15~ ①私が作りたい新しいファッション 小嶋陽菜/「ハーリップトゥ」クリエイティブ・ディレクター
- 17:25~ ②私が作りたい新しいファッション 岡崎龍之祐/「リュウノスケオカザキ」デザイナー
- 17:35~ ③ファッション&ビューティで自分らしく ソンミ/ミス代表兼美肌研究家、タイラ/モデル
- 17:55~ 休憩
- 18:15~ ④アジアのカルチャーとファッション
- 18:35~ ⑤私が作りたい新しいファッション あさぎーによ/ユーチューバー、クリエイター、アーティスト、アートディレクター
- 18:45~ 閉会挨拶 WWDJAPAN編集長 村上要

## 第2部 NEXT LEADERS 2022スピーカー・トークセッション

### ①私が作りたい新しいファッション

#### 小嶋陽菜/ 「ハーリップトゥ」クリエイティブ・ディレクター

2005年にアイドルグループAKB48第1期生として活躍。AKB48を卒業後、18年6月にブランド「ハーリップトゥ」を所属する芸能事務所Mama&Sonの中で開始。事業拡大に伴い、20年1月に新会社heart relationを立ち上げた。



PHOTO: MAYUMI HOSOKURA

### ②私が作りたい新しいファッション

#### 岡崎龍之祐/ 「リュウノスケオカザキ」デザイナー

2021年に東京藝術大学大学院研究科デザイン科を首席で卒業。在学中から人間と自然の調和をテーマに作品を制作し、「コミテコルベールアワード2018」でグランプリを、「第69回 東京藝術大学卒業・修了作品展」で賞を受賞。



PHOTO: KO TSUCHIYA

### ③ファッション&ビューティで自分らしく

#### ソンミ/ ミスCEO兼美肌研究家

ファッションモデル、タレントを経て、現在は美肌研究家として活動中。美容全般を発信する“美容家”ではなく、肌に特化した、美肌を追求する“美肌研究家”。19年3月に「美肌は最高のジュエリー」をコンセプトに「ミス」を立ち上げた。



PHOTO: KO TSUCHIYA

#### タイラ/ モデル

国際基督教大学でカルチュラル・スタディーズを専攻していたところにスカウトされ、モデルに。大学院でロンドンに留学し、現地の事務所にも所属。2020年9月の20-21春夏に続き、21-22年秋冬でもデジタル配信された「ブラダ」のショーにエクスクルーシブで出演。



PHOTO: KOHEI KAWATANI.  
MAKEUP: RISA CHINO (beauty direction)

### ⑤私が作りたい新しいファッション

#### あさぎーによ/ ユーチューバー、クリエイター、アーティスト

2015年12月にユーチューブへの動画投稿を開始。21年には自身がディレクターを務めるファッションブランド「ポビー」直営店を原宿に开店。「ワクワクを抱きしめよう」をテーマに、カラフルポップで温かい“ポビー”な世界観を楽曲制作やCM制作などの幅広い分野で表現している



PHOTO: TANAKA(MAETTICO)

## 第2部 トークセッション④「アジアのカルチャーとファッション」スピーカー・スペシャルゲスト一覧(順不同)



ホン・ポーミン  
「K-BOXING」  
CEO



レジナ・ゼト  
「デルセー・チャイナ」  
CEO



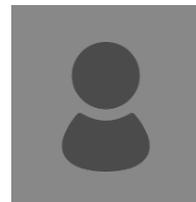
チエ・スンホ  
「ザ・ブラックレーベル」  
アーティスト・ディレクター



ジュン・ジー  
「ジュン・ジー」  
クリエイティブ・ディレクター



レイチエル・リム  
「ラブ・ポニート」  
共同創業者



マイケル・キリアン  
「ソディアック」共同創業者兼  
クリエイティブ・ディレクター

## オンライン配信 概要

[ライブ配信日]2022年3月2日(水)

①第1部 11:00～13:00

②第2部 17:00～19:00

[視聴方法]登録フォーム(<https://eventory.cc/event/move-on/>)又は  
左記QRコードよりご登録のうえ、ご視聴ください。

※フォーラムにご興味のある方はどなたでもご参加可能です。

※都合により、内容が変更または中止になる場合がございます。

※最新の情報は特設サイトをご確認ください。

[アーカイブ期間] **2022年3月2日(水)19:00 ～ 2022年4月24日(日)23:59**まで



オンライン配信視聴  
登録フォーム

### <新型コロナウイルス感染拡大防止対策について>

本フォーラム開催にあたり、以下の感染防止対策を実施いたします。

1. 出演者及び運営スタッフの検温実施のうえ、健康状態を確認。また、手洗い、手指消毒、うがいの徹底。
2. お客さまと接するスタッフのマスク着用。
3. 受付に手指の消毒用アルコールを設置。受付時に消毒のご案内を徹底。
4. 会場内のお客さまが触れる箇所(ドアノブ、トイレ、自動販売機、クロークなど)のこまめな消毒を徹底。
5. 会場内は常時換気を行い、開場・開演中・休憩中も扉を開放するなど、室内の換気を強化。
6. 社会情勢を鑑み、フォーラムの内容や実施方法の変更または中止の可能性がございます。  
最新の情報は特設サイト ([https://www.wwdjapan.com/c/move-on\\_2021-22/](https://www.wwdjapan.com/c/move-on_2021-22/))をご確認ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社INFASパブリケーションズ [wwd-j@infaspub.co.jp](mailto:wwd-j@infaspub.co.jp)