

2022年2月21日

＜参考資料：ウガンダ政府観光局の戦略計画＞  
観光の再建と再開を図り、ウガンダをアフリカで  
最も競争力のあるデスティネーションに

今回のリブランディングは、「包括的な開発のための競争力ある観光地としてのウガンダの持続的な推進」という戦略目標を掲げ、「ウガンダの観光の量および価値の持続的な増加」を目指すウガンダ政府観光局 (UTB : Uganda Tourism Board) の戦略計画 (2020/21年度～2024/25年度) において、欠かせない要素となっています。

この計画のもと、UTB は以下の5つの主要な目標を追求しています。

- i) 観光客の入国数増加
- ii) 観光産業への投資と雇用の創出
- iii) 観光地の競争力向上
- iv) 観光情報の収集とアクセスの改善
- v) 組織内の効率と効果の向上

上記の目標から、UTB は 2024/25 年度までに、すべてのステークホルダーと協力して観光体験を再開、再建、市場へ提供し、以下のとおりウガンダの発展に寄与します。

- vi) 2020年に最大10億米ドル（約1,150億円）の収益を失った新型コロナウイルス感染拡大の影響から回復し、パンデミック前の水準である14億5000万米ドル（約1,670億円）に達し、さらにそれを18億6200万米ドル（約2,150億円）まで成長させる。
- vii) 観光産業が総雇用に与える貢献度を667,600人（総雇用の6.3%）に回復する。
- viii) 旅行者一人当たりのインバウンド観光収入を1,036米ドル（約12万円）から1,500米ドル（約17万円）へ増加させる。
- ix) 米国、欧州、中東、中国、日本からの国際観光客の平均入国者数を225,300人に回復させる。
- x) 渡航客全体に占めるレジャーセグメントの割合を20.1%から30%に引き上げる。
- xi) 欧州、アジアへの直行便路線を6路線から30路線に増やす。

関係者によるコメント：

「新型コロナウイルスの大流行以前、ウガンダの観光産業は、外貨獲得につながり、GDPの7.7%、正規雇用の6.3%を占める、強力かつ前向きな軌道に乗っていました。新ブランドの立ち上げは、この恐ろしいパンデミック後の回復に向けた対応の一環です。私たちは、統一されたメッセージと明確な約束と行動への呼びかけをもって、海外旅行市場

に復帰します。デスティネーションブランドの立ち上げは、ウガンダの人々や風景が放つ美しさを、ポジティブかつ認識しやすく、しっかりと保証するものであり、観光部門の再開と再建に不可欠なものなのです。デスティネーションブランドとそれに基づくマーケティング活動は、単独で行われるものではありません。これらは、商品提供の改善、消費者体験の向上、ひいては民間部門の機会拡大、回復ペースの加速に向けた政府の既存の取り組みを補完するものです。これらの施策のほとんどは、国家開発計画（NDP）III の観光開発プログラムの一部であり、マーケティング活動の強化、観光インフラの整備、人間と野生動物の衝突への対処、商品の多様化などが含まれています。また、観光地としての競争力を高めるために、地域統合のレベルでもいくつかの取り組みが行われています。民間部門が手頃な融資オプションを通じて財政負担を管理することを助け、マーケティング支援キャンペーンを拡大し、世界市場で競争力のある製品を開発できるようにすることが求められています。」（観光・野生動物・古代遺産省、トム・ブティメ大臣のコメント）

「パトリック・ビタチャー博士率いるブランド開発の中心となった国家運営委員会に感謝します。ウガンダ政府観光局は、すべてのステークホルダーと協力し、リニューアルしたブランドとそれに伴う観光マーケティングの効果を最大限に発揮していきます。このデスティネーション・ブランドの立ち上げは、ウガンダ全土に恩恵をもたらすに違いありません。そのためには、立ち上げ後、すべての主要な関係者が、観光商品の競争力と魅力を高め、デスティネーション・ウガンダのイメージを高め、サービスの質を向上させ、ブランドの価値を高めるとともに、ビジネスのしやすさを向上させるための前向きなメッセージに一貫して尽力できるべきです。必要な戦略を立て、観光バリューチェーン内外のすべてのステークホルダーに働きかけ、彼らがこのビジネスに完全に参加できるようにするとともに、彼らが投資したものに対して妥当なリターンを得られるよう支援することが我々ウガンダ政府観光局の義務です。」（ウガンダ政府観光局、ミグレコ理事長のコメント）

#### ウガンダ政府観光局について

「ウガンダ政府観光局（UTB: Uganda Tourism Board）は 1994 年に設立された法定機関で、ウガンダの国内、地域、海外へのプロモーションとマーケティング、研修、格付け、分類による観光施設の品質保証、観光投資の促進、観光開発における民間部門の支援とリエゾンとしての役割を担うことを使命としています。観光産業の収益と GDP への貢献、国際観光地としてのウガンダの競争力向上、アフリカおよび世界の観光市場におけるウガンダのシェア拡大が、観光庁の大きな目標です。UTB は、市場の変革を通じて、観光部門に包括的な機会を創出することを目的としています。詳細については、<https://www.utb.go.ug/> をご覧ください。