

# News Release



# R3

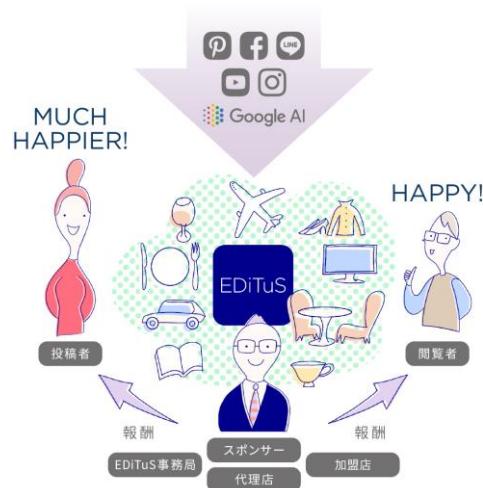
info@r-three.co.jp  
https://r-three.co.jp/

2021年6月25日

**生活者のレビューを通じてブランドと新たな購入者をつなぐ、「三方よし」の共創型コマースプラットフォーム EDiTuS (エディタス) クローズドβ版を公開**

**— 広告を使わずにユーザーの口コミで D2c を支援する新たなプラットフォームが誕生。 —**

株式会社アール・スリー（本社：神奈川県横浜市青葉区、代表取締役 CEO：西尾達哉）は、SNS と EC を兼ね備えた共創型コマースプラットフォーム EDiTuS を開発し、2021年6月15日よりクローズドβテストを公開いたしました。今夏、一般に向けてローンチする予定です。すでに世界4カ国（中国、フィリピン、インドネシア、シンガポール）で世界特許を取得済みで、将来的にグローバルでの展開を考えております。



EDiTuS は、D2C（Direct to Consumer）を支援する共創型コマースプラットフォームとしてユーザー同士がお互いのレビューを紹介し合い、レビューしたユーザー（投稿者）とそれを見て購入、または現地で「顧客体験」したユーザー（閲覧者）双方に加盟店から謝礼として「報酬」が支払われるレベニューシェアプログラムです。

ユーザー自らがアンバサダーとなり、お気に入りの店・EC サイトや商品を発信し、次の潜在ユーザーへとつなげてくれるため、参加するブランドや事業者はこれまでのような広告モデルに頼らずともその商品およびサービスの認知度と売上げ向上につながる新たなマーケティング手法になると考えております。

具体的な機能として、Instagram や Amazon アソシエイト・プログラムとも連携し、カテゴリーごとにレビューを集め、閲覧可能になると同時にユーザーは EDiTuS にも直接投稿できる仕様です。

ブランドや事業者も、SNS や EC を通してユーザー顧客と直接接点を持ち、顧客自らが現地へ赴きその商品やサービスおよび生産者と直接触れ合うことでファンとなり、「新たな関係性」そのものがブランド価値を創出する仕組みを今後構築してまいります。

### ■ COO 中野 徳和のメッセージ

私たちの想いとしては、これまでの SNS ユーザーは「誰かに承認されたい、自らの投稿がお金を生むことはない」という既成概念に囚われていましたが、EDiTuS では、ユーザー自らの投稿を「誰かに喜んでもらい、その情報がお金を生み関係者の間でシェアする」ことで「新たな社会的・経済的価値」を生み出すビジネスモデルになるのではないかと考えています。

この発想の原点は日本独自の文化形成から生まれた、近江商人の「三方よし」を現代で主流となりつつある DX の時代性に合わせて新たな解釈を加え「GOOD FOR EVERYONE」(三方よし 2.0)としてコンセプト化しました。

EDiTuS のビジョンは、「投稿者および閲覧者」双方が EDiTuS を通して本来それぞれが潜在的に持つ「創造性」をお互いに引き出し合い、SNS や EC を通した「顧客体験が新たな価値」を生み出すことを目指しています。

### ■ CDO 門田 進一郎のメッセージ

EDiTuS の 3 者 (投稿者・ブランド・閲覧者) が共感し合い創り出す、新たな「つながり」が、モノ・コトの価値を進化させ、誰も想像していなかったファンや関係人口をも生み出すデジタル・プラットフォームを展開していきます。

### ■ CXO 川添 隆のメッセージ

SNS が登場して以降、SNS が購買の意思決定に重要な影響を与えるメディアになりました。一方で、個人も企業も SNS という場を“ハック”しようとしてきたのも事実です。

EDiTuS はインターネットにおける「三方よし」の共創型コマースプラットフォームです。感動したモノや体験を起点として、投稿者・ブランド・閲覧者がゆるいつながりをつくり、SNS 本来の“自然な共創”が生まれるような 3 者それぞれの体験設計をやっていきたいと考えています。

### ■ ビジネスモデルを開発した主要メンバー

それぞれのチカラを結集し日本のみならず世界に向けての新たな価値サービスを展開してまいります。

#### Chief Operating Officer

**中野 徳和**

株式会社 ワイズシニアディレクター：

ワイズの設立と事業立ち上げ参画。マーケティング領域：IT、飲食、物販、食物販、サービスを担当し、新たな事業領域開拓中。

#### Chief Design Officer

**門田 進一郎**

リンクスペイシーズ株式会社 代表取締役：

99 年から NTT コミュニケーションズで法人向けサービス開発、IT コンサルティング、営業推進を経て、15 年にアマゾン ウェブ サービス ジャパン (AWS) に転職。IoT/人工知能のクラウド技術を活用した新ビジネス・価値創出を国内企業や起業家へ。

現在、数社の取締役、戦略アドバイザー「複業」で活動中。

## Chief Experience Officer

川添 隆

E コマース先生 / エバン合同会社 CEO :

E コマースビジネスの可能性を伝える E コマース業界のエバンジェリスト。

小売系企業の企業再生を 2 社経験し、EC 事業売上 2 倍以上に携わったのは 6 社。

EC やデジタルサービス領域における、B2C・B2B の価値提供・体験設計を得意とする。

お問い合わせ先: [info@r-three.co.jp](mailto:info@r-three.co.jp)

株式会社アール・スリー 神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1-9-16 平野ビル 6-3F

担当者 中野・須藤

コーポレートサイト <https://r-three.co.jp>

以上