

持て余してる時間に、新しい価値を。

美容室向けタブレット型デジタルサイネージ

OCTAVE (オクターヴ) by MADS

MEDIA GUIDE

2023年10-12月期



目次

- ▶ MADSの紹介
- ▶ OCTAVEの紹介
- ▶ 広告商品の紹介
- ▶ 広告プラン
- ▶ Appendix
- ▶ 規定・仕様
- ▶ 問い合わせ

会社名 株式会社MADS（カナ読み：エムエーディーエス）
MADS, Inc.

所在地 東京都渋谷区桜ヶ丘町20番1号 渋谷インフォスタワー13階

設立 2013年8月1日

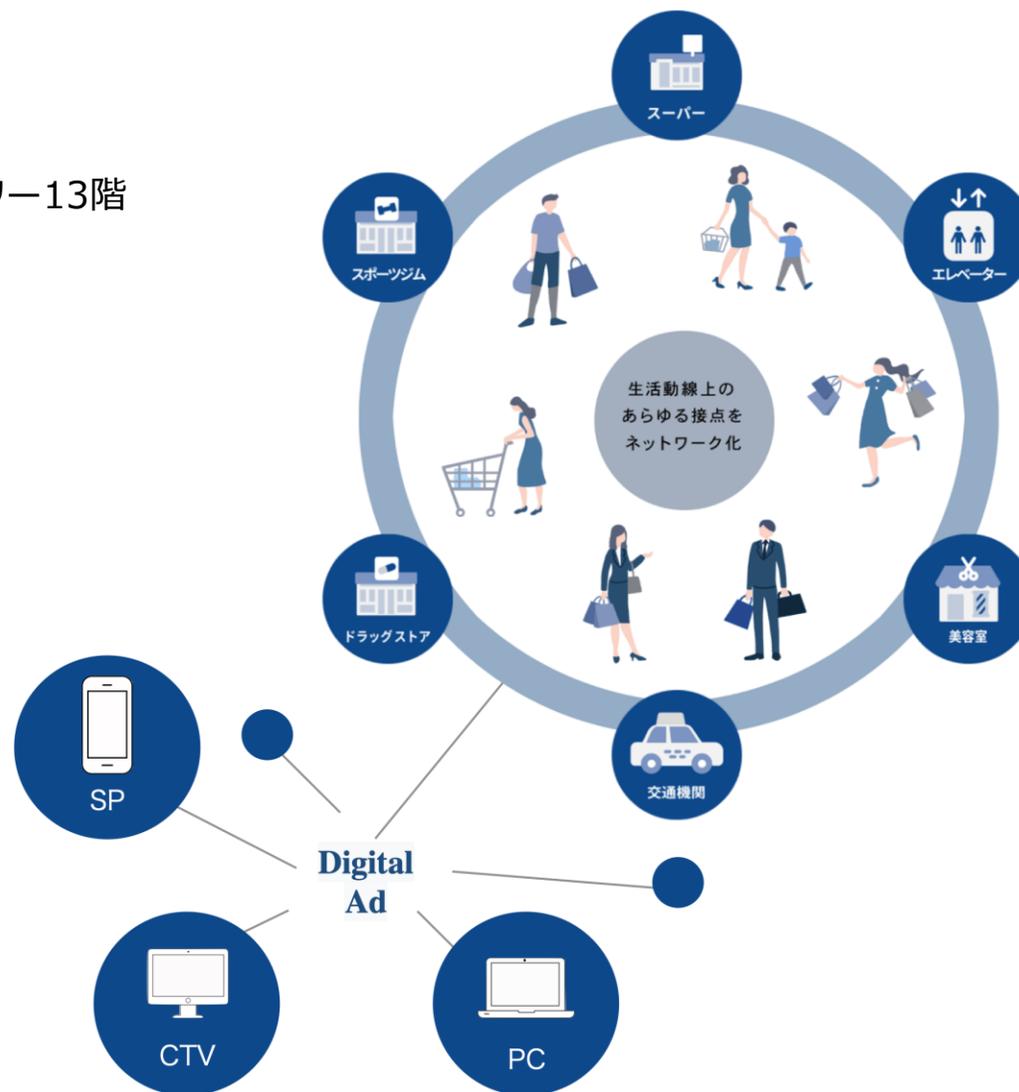
経営陣
代表取締役：穴原 誠一郎
取締役：川畑 裕介
取締役：榎原 良樹
監査役：小松 真

事業内容
デジタルOOH アドネットワーク事業
デジタルOOH メディアマネタイズ事業
マーケティング支援事業

所属団体



提携ネットワーク



全国10万以上のアウトオブホームメディア（OOH）を中心とした 多様なディスプレイネットワークを構築



自社メディア
OCTAVEの紹介

インタラクティブにコンテンツに接触できる美容サロンに特化した タブレット型サイネージサービス

来店客のサロン体験の満足度向上、企業からの広告出稿をメディアとして実現します

美容サロン用にタブレットを用意
ユーザー体験を充実させるための
コンテンツを多数用意



美容サロンの席に設置
タブレットを手にとることで
パーソナルな距離で利用が可能



※タブレット上のコンテンツなどは順次追加していく予定となります

人気コンテンツがタブレットを手にとって見れる

美容サロンの滞在時間でお客様が見たいタイミングで見たいコンテンツの視聴が可能



ABEMAを中心とした人気のコンテンツなどを提供



例：恋愛番組

例：バラエティ

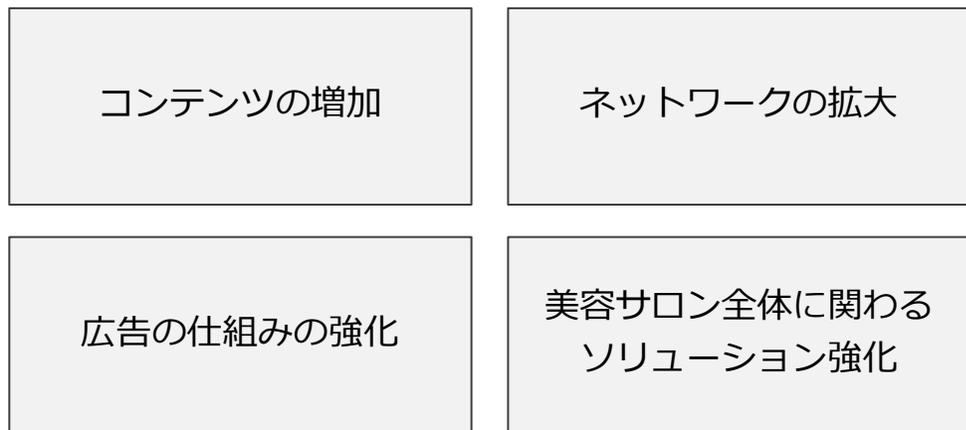


※コンテンツはABEMA含め随時展開中

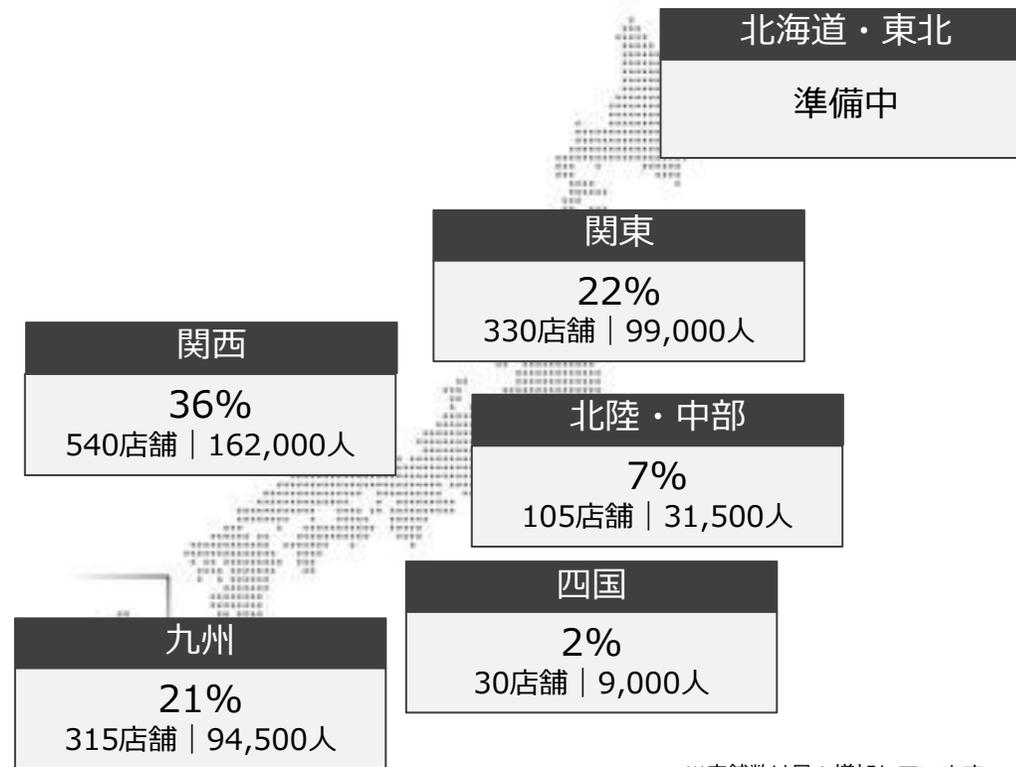
※UI/ UXは開発中のため、変更になる可能性がございます

初期リリース時の店舗数は1,500店舗。月間のべ来店客数が約45万人のネットワーク
タクシー広告などデジタルサイネージのシステム、広告提供を行ってきたノウハウを活かし
顧客、広告主様の満足度を向上させてまいります

<今後の展開>



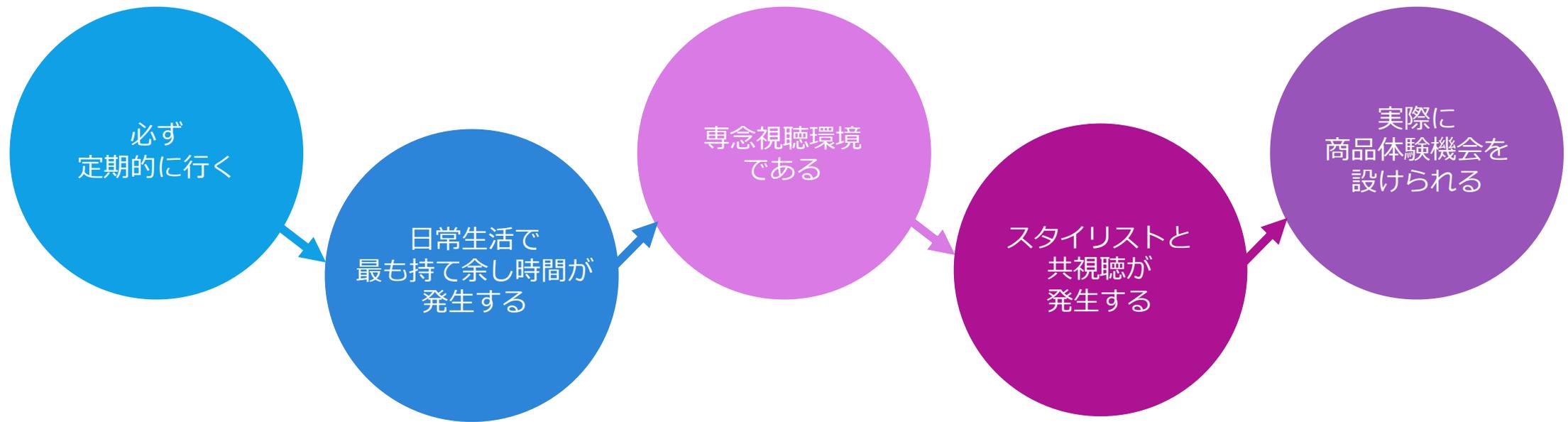
<初期エリア情報>



※店舗数は日々増加しています

美容サロンは生活動線上の貴重な情報接触の場である

1日に接触する情報量が6万 (※) を超える昨今において企業はターゲットに情報を届けるのが困難
誰もが1回/月平均訪れる美容感度が高まる場所（平均滞在時間90分※）で
確実な認知・理解を図ります

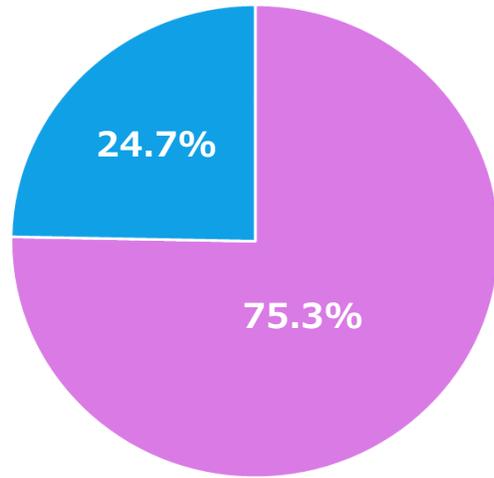


※1日あたり（週平均）のメディアの総接触時間 | PC : 68.9分【2023年度 | 博報堂調査】
※2002年の→2020年は6000倍（約6万）情報量（総務省発表）

3/4が女性、20-40代が約70%、平均滞在時間70~100分

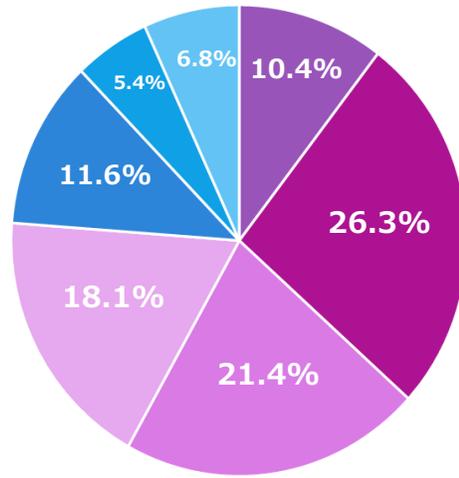
F1を中心とした層へ確実なリーチが図れる

<性別>



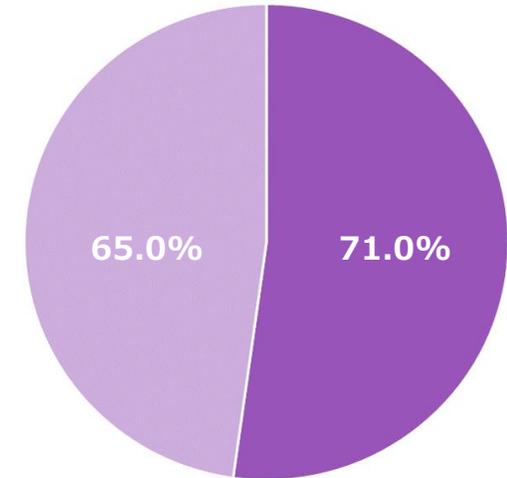
■ 女性 ■ 男性

<年代>



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

<滞在時間>

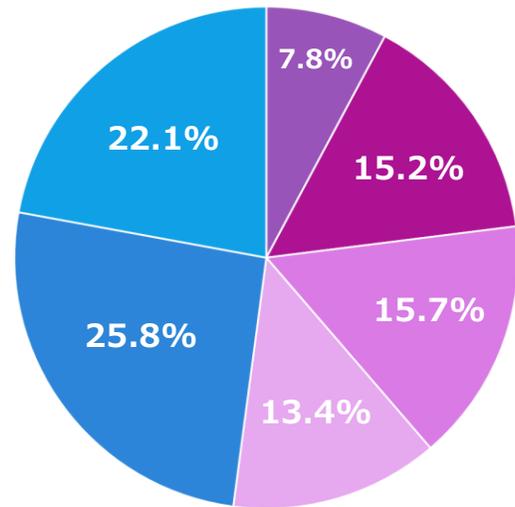


■ 1時間半以上 ■ 1時間以上

※導入サロンの店舗ネットワークにおける2020年10月~2021年3月の集約データ
 ※マクロミルの美容サロン利用者に関するインターネット調査2021年3月 (N : 600)

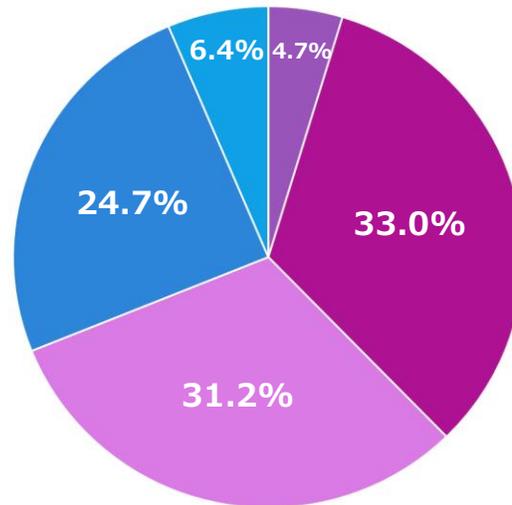
可処分所得が高い消費者が多い サロン情報きっかけの購入意向度も80%

<年収>



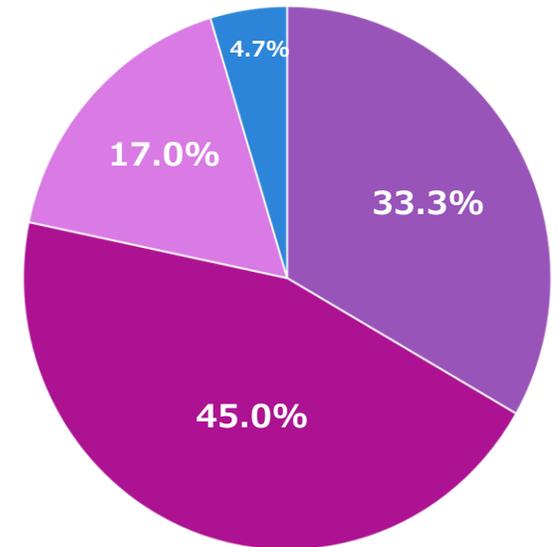
■ 1,500万円以上 ■ 1,000-1,499万円 ■ 800-1,000万円
■ 600-799万円 ■ 400-599万円 ■ 400万円未満

<美容サロンに通う頻度>



■ 2回以上/1ヶ月 ■ 1回程度/1ヶ月 ■ 1回程度/2ヶ月
■ 1回程度/3ヶ月 ■ 1回程度/4ヶ月〜

<広告を見た際の購入意向>



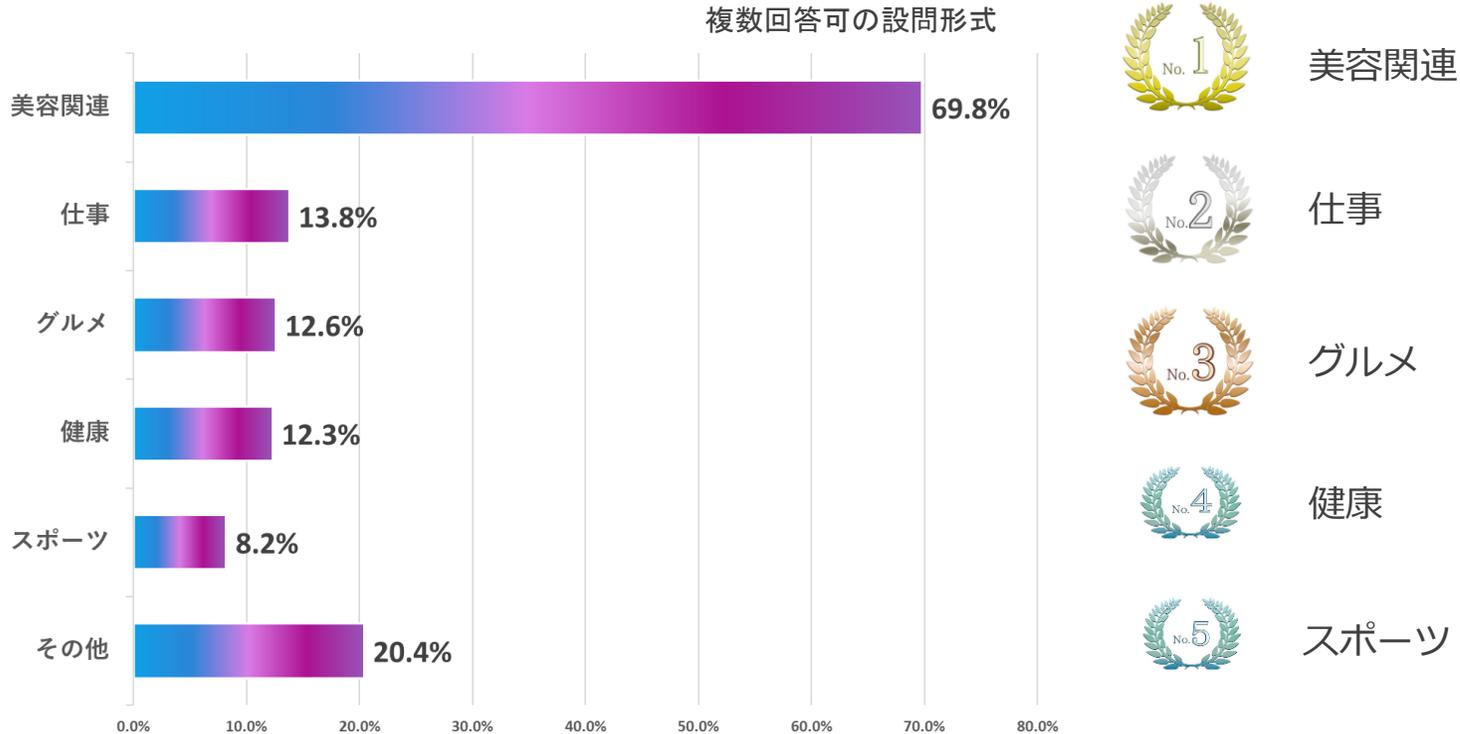
■ 購入の可能性はある ■ あると思う ■ あまりないと思う ■ ないと思う

※OCTAVEは美容サロンのサイネージメディアであったサキザキテルコのネットワークの一部を活用しており、その調査データとなります

美容サロンでは美容関連の情報感度が最も高くなる

美容関連の情報感度が全体で約70%と最も高い結果
次に「仕事」「グルメ」「健康」「スポーツ」の順となっている

美容サロンで情報感度が高まるジャンル<全体>



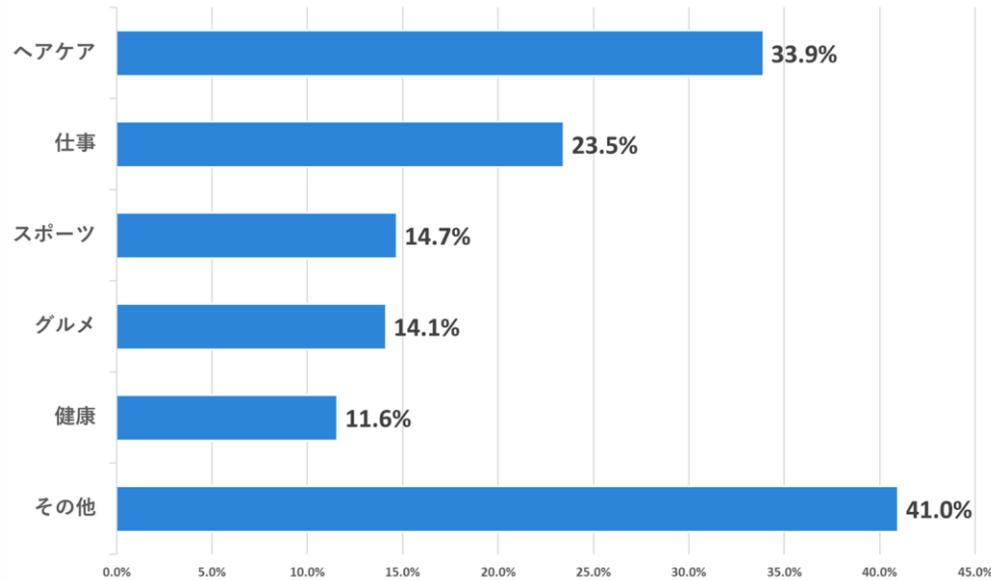
Freeasy インターネット調査
期間2023年9月1日～9月2日、全国18～70歳の男女を対象に実施
サンプル数600

男性はヘアケアに次いで、「仕事」「スポーツ」「グルメ」 女性は美容関連に次いで、「健康」「グルメ」に関する情報感度が高くなる

男性33.9% 女性65.9%の結果で「ヘアケア」がジャンル1位

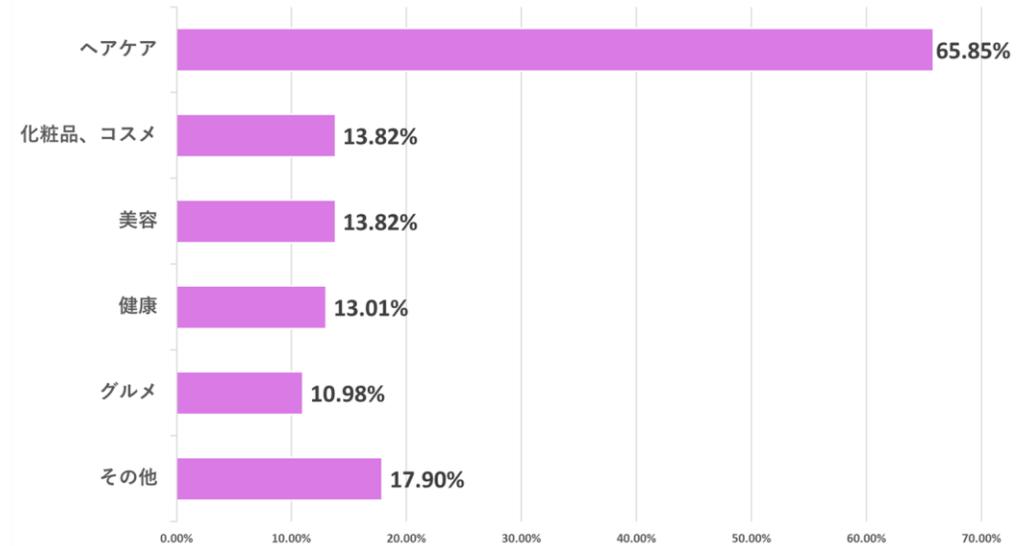
美容サロンで情報感度が高まるジャンル<男性>

複数回答可の設問形式



美容サロンで情報感度が高まるジャンル<女性>

複数回答可の設問形式



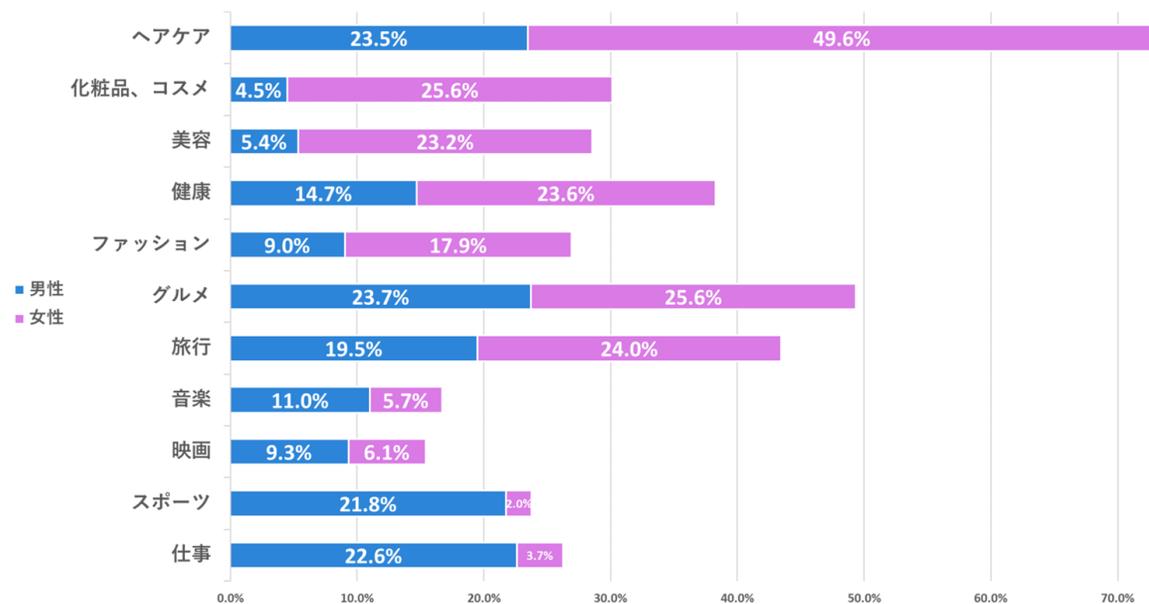
Freeasy インターネット調査
期間2023年9月1日～9月2日、全国18～70歳の男女を対象に実施
サンプル数600

美容サロンでの雑誌やタブレットによる情報でも 美容関連以外のジャンルにも興味を持ちやすい

男性は特に「グルメ」「仕事」「スポーツ」、女性は特に「グルメ」「旅行」「健康」への興味が強い

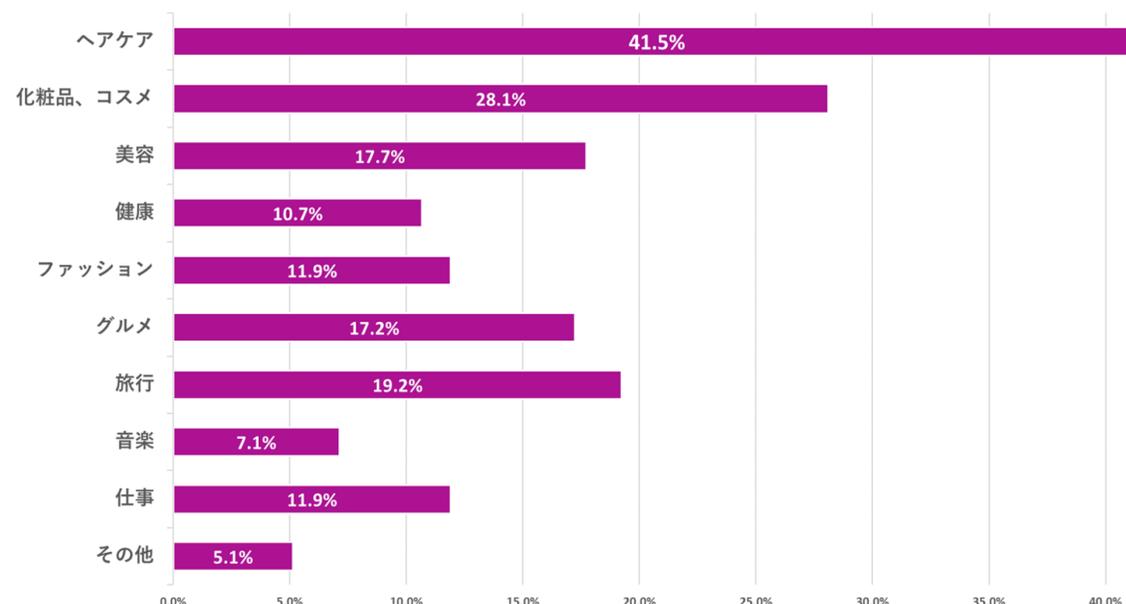
美容サロンの席にある雑誌やタブレットで興味を持つジャンル<男女>

複数回答可の設問形式



美容サロンの席にある雑誌やタブレットで興味を持つジャンル<F1層>

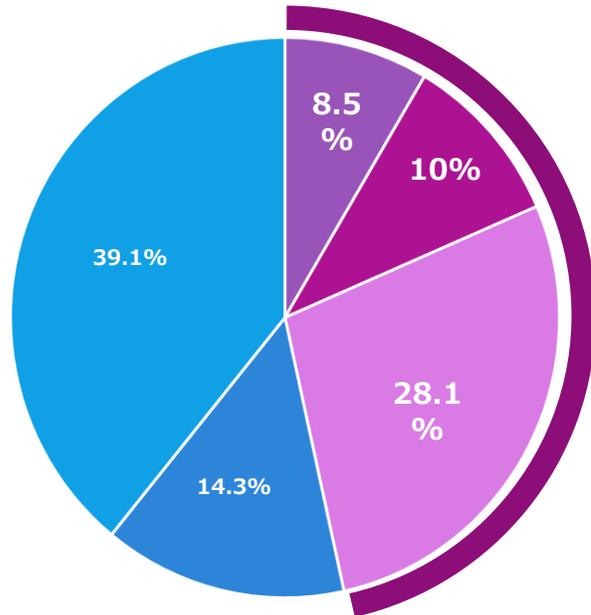
複数回答可の設問形式



Freeasy インターネット調査
期間2023年9月1日～9月2日、全国18～70歳の男女を対象に実施
サンプル数600

情報感度が高くなる美容サロンの環境で得た情報は 半数以上が購買に至る過程に寄与することが判明

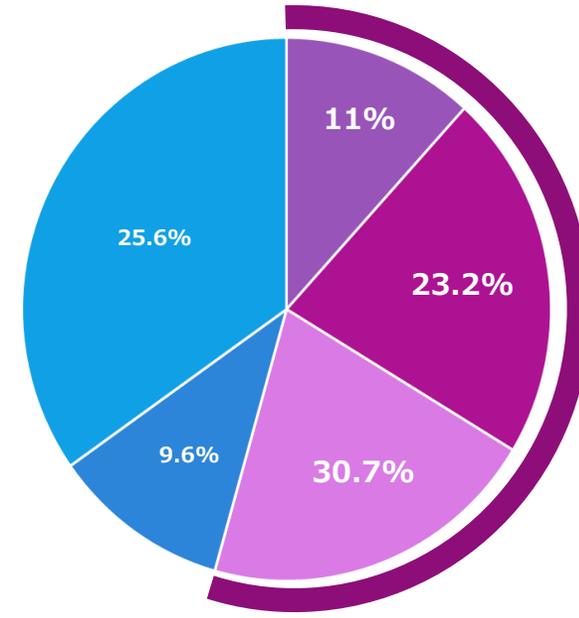
美容サロン得た情報について、その場で
スマホで調べたり購入をすることはありますか？ <F1層>



約50%が調べたり
購入することがあると回答

■良くなる ■ある ■どちらかといえばある ■どちらかといえばない ■ない

美容サロンからの帰り道で買い物をすることはありますか？ <F1層>



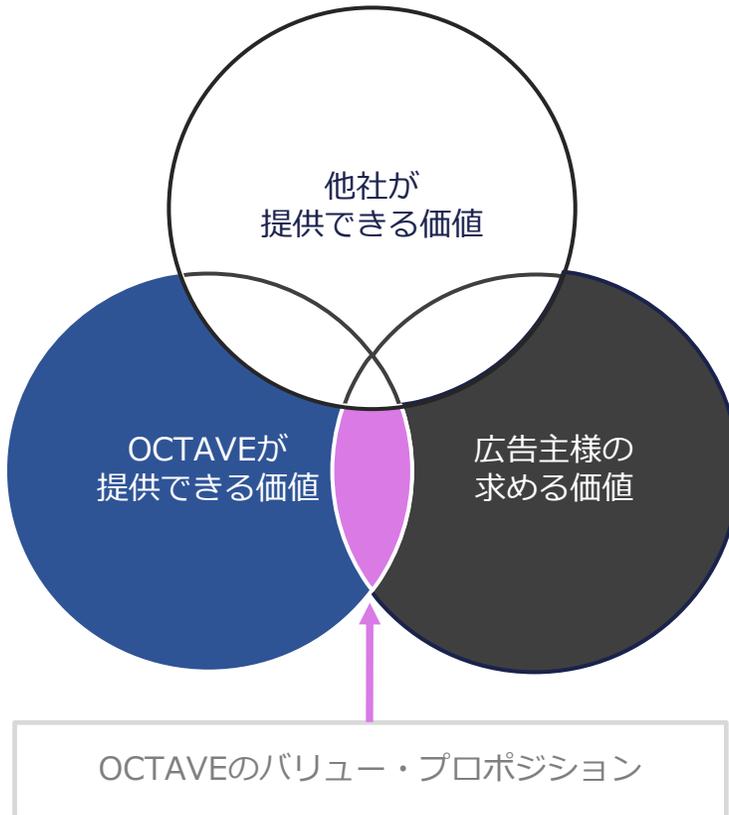
約50%があると回答

■良くなる ■ある ■どちらかといえばある ■どちらかといえばない ■ない

Freeasy インターネット調査
期間2023年9月1日～9月2日、全国18～70歳の男女を対象に実施
サンプル数600

美容サロンは日常生活の中で数少ない持て余し時間に確実に接触できる場所

認知を高めることに向いており、特に美容や健康への情報感度が高める瞬間、情報感度の高いF1アーリーアダプター層にリーチしたい企業にオススメです



課題	OCTAVEの提供価値
ターゲット顧客への認知スコアが上がりにくい	専念環境における視聴で認知を強制的に図ることが可能
ターゲット顧客に理解を促したい	長尺の広告やコンテンツの設置により伝わる量が増える
ターゲット顧客の属性・志向に合った広告を出し分けたい	番組ジャンル指定や性年代別による広告の出し分け

OCTAVEは認知～理解～購買意欲～体験まで シームレスにコミュニケーションが取れる唯一のメディア

OCTAVEは単なる広告ではなく、インタラクティブなコンテンツを通じて
消費者体験の態度変容を加速させます

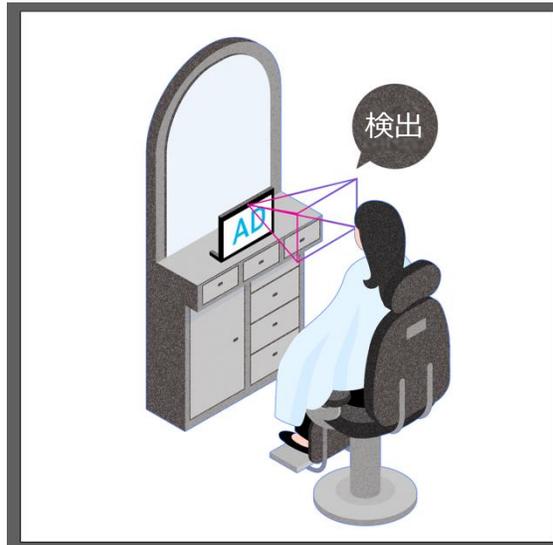
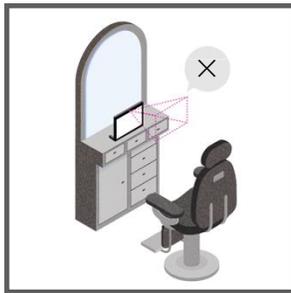


広告商品の紹介

OCTAVEはビューアブルインプレッション計測を採用

カメラにより端末前に人が正面に着座している場合に、顔を判定し有効再生（課金imp対象）とカウント
効率的な配信が実現できます

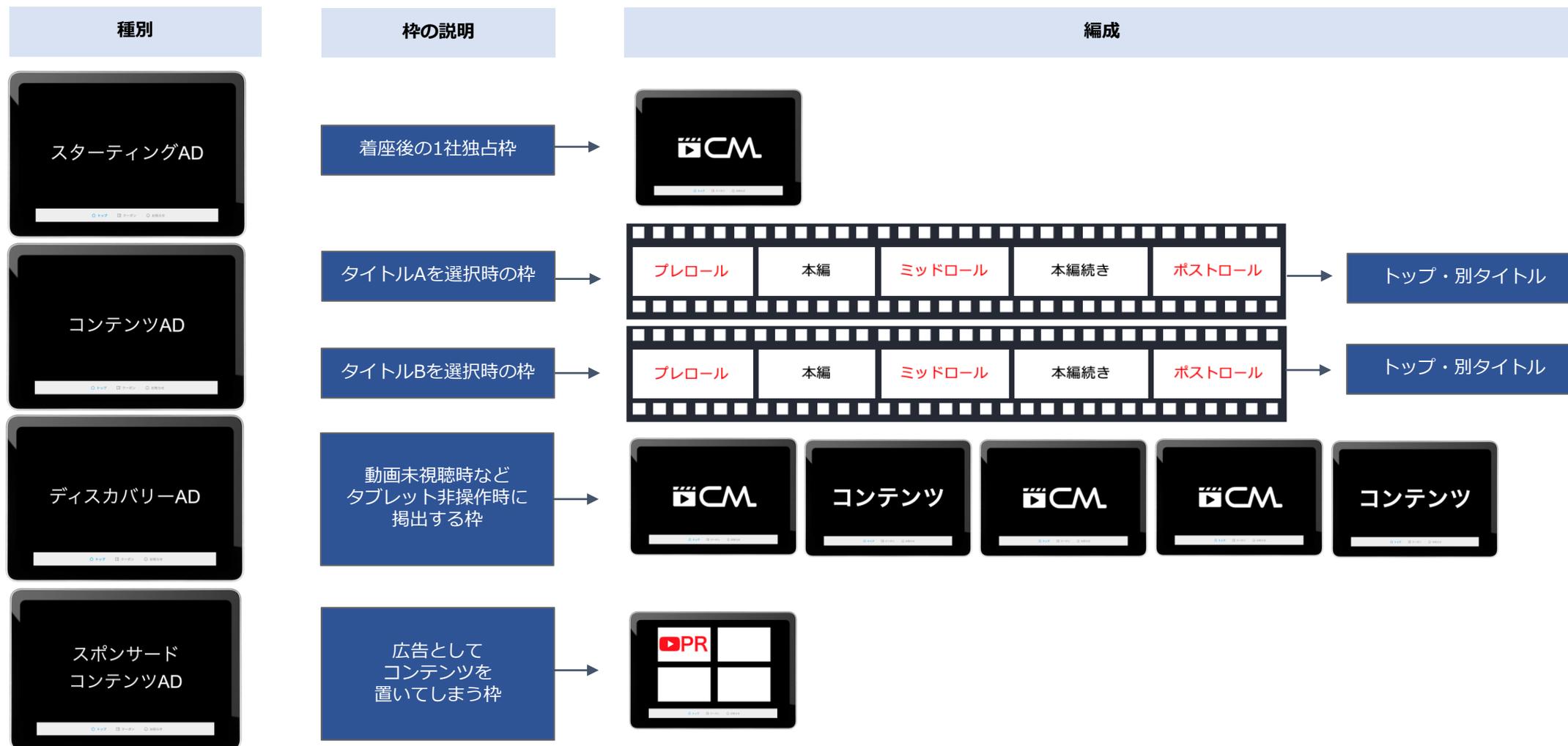
ビューアブル課金として判定



※セキュリティ、プライバシーの配慮として、クラウドにカメラの情報は送らず
その場で処理を行うため、個人情報の取得は行っていません

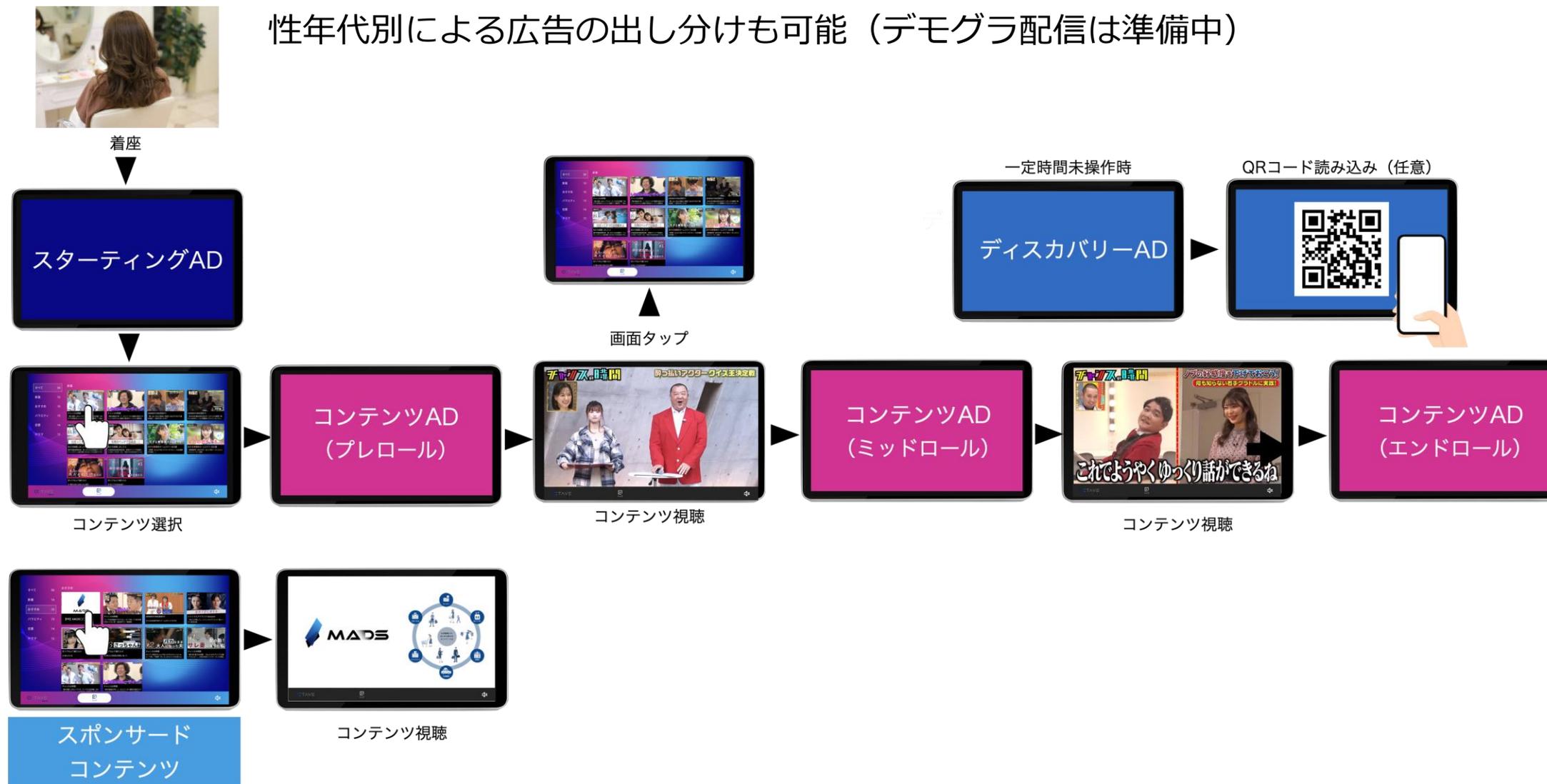
広告主様の目的に応じた広告商品を用意

複数の動画広告への接触チャンスが存在



着座直後より来店顧客の行動に応じて広告を掲出

性年代別による広告の出し分けも可能（デモグラ配信は準備中）



広告プラン

新規来店客の着席時に配信される1社独占の広告枠 高い視認率で認知スコアの向上が期待できる



メニュー	掲出面	課金形式	金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	店舗数	想定リーチ数
スターティングAD	着席したタイミング	期間保証	¥2,250,000	450,000	¥5.0	最大30秒まで	1ヶ月	1,500	450,000

コンテンツに紐づいた視認率が高い広告枠

恋愛番組ジャンル面のみの配信指定も可能となり、より恋愛番組を視聴するペルソナの女性に伝えることが出来ます

メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 プレミアム 金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	枠数	店舗数	想定 リーチ数
コンテンツAD	ABEMAコンテンツ視聴時 ・番組開始時 ・番組途中 (50%経過時) ・番組終了時	期間保証	¥5,000,000	¥10,000,000	1,250,000	¥4.0	最大 30秒	1ヶ月	同時 2社	1,500	450,000
	ディスカバリーAD (動画未視聴時など タブレット非操作時) ※ビューアブル判定可		¥5,000,000		2,500,000	¥2.0					
				¥5,000,000	3,750,000	¥1.3					



※想定imp=保証ではなく、想定に届かない可能性もコンテンツ視聴数によっては起こり得ることをご了承ください
(動画未視聴時などタブレット非操作時に配信するディスカバリーADを同金額分付加しております)

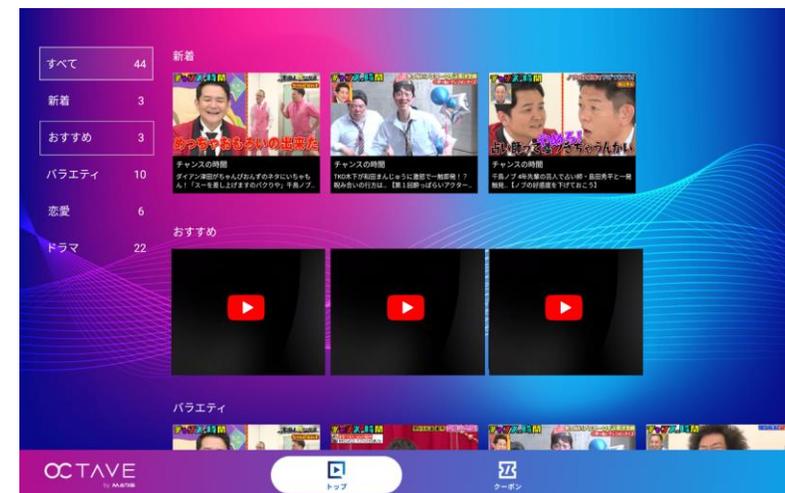
コンテンツ動画をOCTAVE内に掲出できる特別枠

通常触れる機会がない潜在ターゲットに動画コンテンツを通じたブランド認知、啓蒙、理解の促進が行える

スポンサードのメリット

全てのコンテンツ一覧に加え、OCTAVE推薦コンテンツとして掲出
長尺による理解促進目的、美容感度が高まる時間に顧客と接触したい場合
視聴完了単価の優位性（視聴完了単価1円）

- ※別途コンテンツ審査が必要となります
- ※広告色が強いコンテンツは掲出不可となります
- ※コンテンツのタイトルには【PR】表記が設けられます



メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 限定金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	本数	店舗数	想定 リーチ数
スポンサード コンテンツ	コンテンツ一覧ページ おすすめページ	期間保証	¥1,500,000	¥4,500,000	コンテンツによる	-	5分まで	1ヶ月	1本	1,500	450,000
	ディスカバリーAD (動画未視聴時など タブレット非操作時)		¥3,000,000		1,500,000	¥2.0					1,500
				¥1,500,000	1,500,000~	~¥1.0	※契約は1ヶ月~となります ※1分超過毎に+30万円追加で発生いたします				

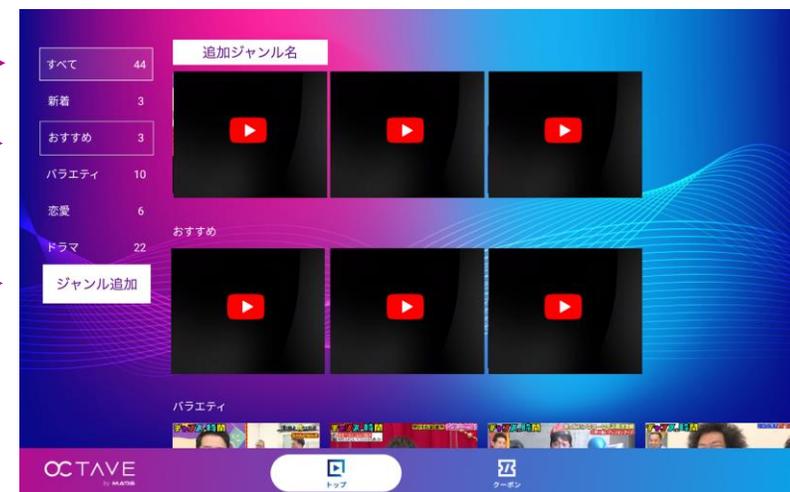
広告主独占のジャンルとコンテンツをセットでOCTAVE掲出できる特別枠

該当カテゴリにおいて動画コンテンツを通じた1社独占のブランド認知、啓蒙、理解の促進が行える

候補ジャンル一覧

ファッション | 化粧品・コスメ | 美容・健康 | 自動車 | 住まい | 教育 | 資産運用 | パソコン
家電 | アプリ | スポーツ | 旅行 | グルメ | 趣味 | ビジネス | キャリア | ゲーム | 音楽 | 映画

※同ジャンルは弊社基準により原則1社様とさせていただきます
 ※ジャンル下部にはOCTAVEの供給コンテンツの掲出が出る場合がございます
 ※広告色が強いコンテンツは掲出不可となります
 ※競合企業排他は広告主様合意の上で行います
 ※コンテンツのタイトルには【PR】表記が設けられます
 ※継続の際は、既得権益が発生します



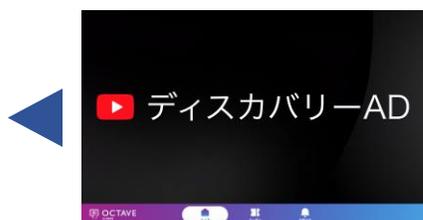
メニュー	掲出面	課金形式	金額	10-12月 限定金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	本数	店舗数	想定 リーチ数
ジャンル スポンサード コンテンツ	該当ジャンル一覧ページ コンテンツ一覧ページ おすすめページ	期間保証	¥3,000,000	¥6,000,000	コンテンツによる	-	20分まで	1ヶ月	4本～	1,500	450,000
	ディスカバリーAD (動画未視聴時など タブレット非操作時)		¥3,000,000		1,500,000	¥2.0				1,500	450,000
				¥3,000,000	1,500,000～	～¥2.0	※契約は3ヶ月～となります ※1分超過毎に+30万円追加が発生いたします				

タブレット非操作時の持て余し時間に流れる広告枠

美容サロン特有の受動的な視聴のため、普段認知がしにくいユーザーにリーチができる

※長尺動画による伝達量と強制認知を獲得できることが特徴のメニュー

メニュー	掲出面	セグメント	金額	想定imp	imp単価	配信尺	期間	店舗数	想定リーチ数
ディスカバリーAD	動画未視聴時など タブレット非操作時	ALL	¥2,000,000	1,000,000	¥2.5	最大30秒まで	1ヶ月	1,500	450,000
			¥2,500,000		¥3.0	最大60秒まで			
			¥3,000,000		¥3.5	最大120秒まで			
		エリア セグメント (任意のエリア)	¥2,500,000		¥3.0	最大30秒まで			
			¥3,000,000		¥3.5	最大60秒まで			
			¥3,500,000		¥4.0	最大120秒まで			
		店舗属性 セグメント (高級店など)	¥2,500,000		¥3.0	最大30秒まで			
			¥3,000,000		¥3.5	最大60秒まで			
			¥3,500,000		¥4.0	最大120秒まで			



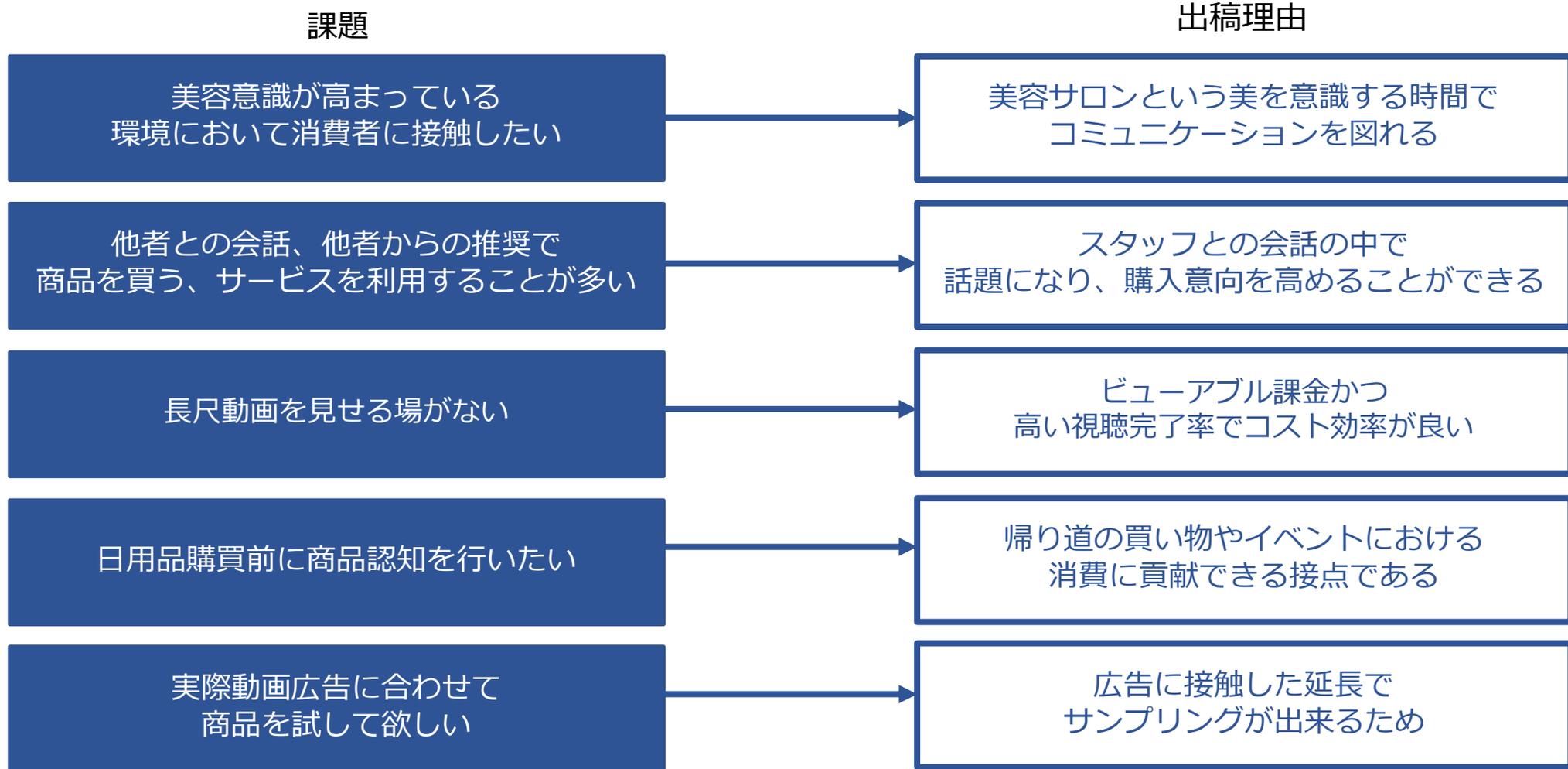
※店舗属性は「平均顧客単価」「店舗規模」等から選択いただけます
※配信間隔、時間帯等の指定は別途ご相談ください

認知～体験まで狙える美容サロン特有のコミュニケーション

動画広告と連動したサンプルリング、レコメンドにより強い購買動機を作れる

メニュー	メニュー概要	セグメント	最低出稿金額	単価	期間保証	補足事項
サンプルリング	実際に商品を来店客に配布します 実際に使っていただくことで、 新規顧客を獲得したい企業に推奨	エリア	¥240,000	¥60～	任意 (1ヵ月～)	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズによっては単価が異なる可能性があります ・配送費は実費でのご請求となります ・冷蔵が必要な飲食物NGとなります
タッチ & トライ	商品を実際に見て 手にとって来店客に体験いただきます 体験しないと理解しにくい商品やサービスに推奨	店舗属性 来店客属性	応相談	応相談		<ul style="list-style-type: none"> ・配送費は実費でのご請求となります
チラシ配布	店舗で商品やサービスの印刷物を配布します 広く初期認知や、特定のターゲット層に向けた 接触に推奨		¥80,000	¥8,000 /店舗		<ul style="list-style-type: none"> ・配送費は実費でのご請求となります

出稿予定企業様からの出稿理由となります



レポーティング項目は随時アップデートしてまいります

項目		初期ご提供
インプレッションレポート	広告メニュー別imps数 (ビューアブル)	○
	配信ジャンル別広告imps数 (ビューアブル)	○
	配信タイトル別広告imps数 (ビューアブル)	○
ブランドリフト調査	詰問項目5~10問	別途20万円～ (事例掲載等のご協力により料金相談)

Q クリエイティブの制作もいただけるのでしょうか

A 提案～制作まで可能です

Q セッションやCVなどの効果測定は可能でしょうか

A GA4のデータと統合することで可能です

Q デモグラフィック判定をした配信は可能でしょうか

A 準備中となります

Q スタイリストとの会話はこういった影響があるでしょう

A 推奨購買心理や想起購買を促し、来店客の74%が会話をきっかけに商品・サービスを購入したことがあるという調査結果があります

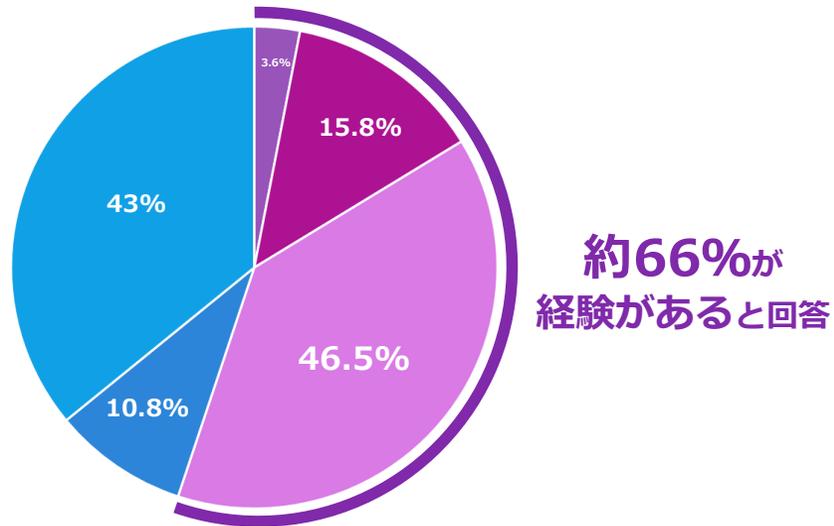
Q 競合排除の出稿は可能でしょうか

A 同一商材ブランドにおいて1社独占出稿も可能となります（詳細は担当までお問合せください）

Appendix

動画コンテンツきっかけで、商品の購入やサービスを利用した経験がある人が約66%と判明

動画コンテンツきっかけで商品の購入やサービスを利用した経験はありますか？ <F1層>

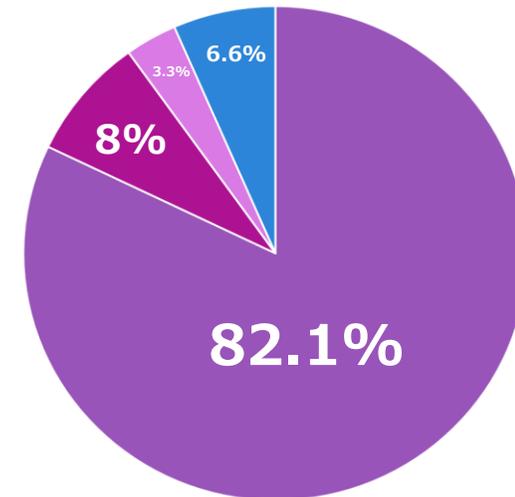


約66%が経験があると回答

■良くある ■ある ■どちらかといえばある ■どちらかといえはない ■ない

美容サロン後は、スーパーやドラッグストア等の日用品全般の買い物を行う人が約82%（5人中4人）と判明

美容サロンからの帰り道に最も訪れる場所はどこですか？ <F1層>



■小売店（スーパー、ドラッグストア等） ■飲食店 ■アパレル ■映画館

Freeasy インターネット調査
 期間2023年9月1日～9月2日、全国18～70歳の男女を対象に実施
 サンプル数600

YouTube企業チャンネル数は増加し続けているが、同時に課題も存在

YouTubeチャンネル開設理由

- ・低予算で開始できる
- ・過去コンテンツ資産を二次利用できる
- ・伝達力が高い (動画は文字の5,000倍の情報量)



課題

- ・動画視聴数が伸びない
- ・集客のための動画広告の視聴単価が高い
例 : TVer、YouTube : 15秒視聴完了単価@4円
- ・広告の秒数 (尺) のレギュレーション制限あり



OCTAVE

- 視聴完了単価の優位性
→ 視聴単価が@2.5円である
- 動画視聴環境の担保
→ 受動的かつ強制的な視聴が可能
- コンテンツ尺に合わせた対応
→ 自由な尺で入稿が可能

**ブランドリフト調査で認知度測定し
認知度におけるコストパフォーマンスを図る**



規定・仕様

項目	①広告主審査 ②クリエイティブ審査	③申込	④入稿
原則締切	①放映開始希望日15営業日前 ②放映開始希望日10営業日前	放映開始希望日7営業日前	放映開始希望日5営業日前
必要期間	1-2営業日以内に審査結果をお戻し	1-2営業日以内に受領連絡をします	1-2営業日以内に受領連絡をします
宛先	sales@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp
メール タイトル	【広告主審査依頼】 広告主名 【クリエイティブ審査依頼】 広告主名	【申込依頼】 広告主名	【入稿依頼】 広告主名
本文	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア：OCTAVE ■広告主名：株式会社〇〇〇〇 ■代理店名：株式会社□□□□ ■担当者名： ■商材名： ■参考URL(orクリエイティブ)： ■放映メニュー： <ul style="list-style-type: none"> ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■想定放映開始日： ■想定放映終了日： ■備考： 	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア：OCTAVE ■広告主名：株式会社〇〇〇〇 ■代理店名：株式会社□□□□ ■商材名： ■担当者名： ■放映メニュー： <ul style="list-style-type: none"> ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■申込金額（グロス税抜）： 〇〇円 ■申込金額（ネット税抜）： 〇〇円 ■代理店マージン（%）： ■放映開始日： ■放映終了日： ■備考： 	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア：OCTAVE ■広告主名：株式会社〇〇〇〇 ■代理店名：株式会社□□□□ ■商材名： ■担当者名： ■放映メニュー： <ul style="list-style-type: none"> ①スターティングAD ②ABEMAコンテンツAD ③ディスカバリーAD ■放映クリエイティブ： ■放映開始日： ■放映終了日： ■備考：

広告配信までのスケジュールとなります



項目	①広告主審査・商材/配布物審査・実施時期確認	②実施決定と申込	③納品
原則締切	実施開始希望日20営業日前	実施開始希望日20営業日前	実施開始希望日10営業日前
必要期間	各項目5営業日以内に確認結果をお戻し	各項目5営業日以内に確認結果をお戻し	-
宛先	sales@mads.co.jp	mads-order@mads.co.jp	
メール タイトル	【広告主審査依頼】 広告主名 【商材/配布物審査依頼】 広告主名 【実施時期確認依頼】 広告主名	【申込依頼】 広告主名	
本文	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア：OCTAVE ■広告主名：株式会社〇〇〇〇 ■代理店名：株式会社□□□□ ■担当者名： ■商材名： ■配布物画像等： ■実施メニュー： <ul style="list-style-type: none"> ①サンプリング ②タッチ&トライ ③チラシ配布 ■想定実施開始日： ■想定実施終了日： ■備考： 	<ul style="list-style-type: none"> ■メディア：OCTAVE ■広告主名：株式会社〇〇〇〇 ■代理店名：株式会社□□□□ ■担当者名： ■商材名： ■配布物画像等： ■実施メニュー： <ul style="list-style-type: none"> ①サンプリング ②タッチ&トライ ③チラシ配布 ■申込金額（gross税抜）：〇〇円 ■申込金額（net税抜）：〇〇円 ■代理店マージン（%）： ■想定実施開始日： ■想定実施終了日： ■備考： 	<p>指定住所にご納品 （別途ご案内） ※納品日、開始日は「土日祝」除く ※実施施設によって、 分納になる可能性がございます</p>

クリエイティブのご用意がない場合は制作も承ります
お気軽にご相談ください

入稿素材種類	項目	詳細
動画クリエイティブ	フォーマット	mp4形式
	サイズ	W:1,920×H:1,080
	尺	15秒,30秒
	ファイルサイズ	最大20MB
	映像コーデック	H.264
	音声コーデック	AAC LC
	平均ラウドネス値	-18.0LKFS±1
	字幕	推奨
	フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
	最大ビットレート	2.5Mbps (超える場合は事前に相談ください)
	静止画クリエイティブ	フォーマット
サイズ		W:1080×H:1920
ファイルサイズ		最大2MB

■販売について

申込順の決定優先となりますため
売り違いはご容赦ください

■メニュー詳細に関して

都度2024年3月を目処に広告主様の声を参考にアップデートしてまいります
期中において一部レギュレーション変更の可能性があることをご容赦ください
配信量が広告主様の不利なるようなことはございません

■店舗数、面数

店舗数、設置面数は保証するものではなく時期により変動いたします

■広告掲載ポリシーと掲載の可否判断の関係について

弊社では、掲載される広告によって、ユーザーに不利益を与えることがないか、社会の信頼を失うことにつながらないか等の観点から、次の広告掲載ポリシーを定めています。
当ポリシーに反すると弊社が判断した場合、掲載をお断りする場合があります。

- (1) 公序良俗 (2) 名誉毀損、誹謗中傷 (3) 関連諸法規・条例等 (医薬品医療機器等法、景品表示法、特定商取引法、消費税転嫁対策特別措置法等)
- (4) 知的財産権 (登録商標、著作権、肖像権等) (5) プライバシーの侵害 (6) 責任の所在

当社の個別の判断により、本ポリシーを満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、本ポリシーを満たさない場合でも、掲載を認める場合があります (法令に違反するものはいかなる場合も掲載しません)。いずれの場合でもその理由について回答することはできない場合があります。

■掲載基準について (2023年9月1日時点)

掲載可否審査をいただく形となりますが、原則以下は掲載不可となります

- ・消費者金融・ローン・キャッシング・恋愛関連商材・宗教関連・選挙・政治・情報商材・セミナー勧誘・暴力団関連・賭博 (一部公営くじを除く)
- ・風俗営業 (ガールズバーなど) ・アダルト (性的な商品及びサービスなど) ・探偵事務所・興信所・葬儀葬祭業・個人輸入代行業種・連鎖販売取引
- ・無限連鎖講 (マルチ商法) ・ヘアカラー剤

※決済サービスにおいては利用できない店舗も損z内するため応相談となります

※美容サロン予約サービスはABMEAコンテンツADのみにとなります

■想定impに関して

想定imps数に満たない場合、同期間のOCTAVE内の広告枠で配信調整をさせていただきます。

■コンテンツ数に関して

順次コンテンツ数は増やしていく予定です。

■ページ遷移に関して

順次UIはアップデートが発生する可能性があります。

お問い合わせ

下記よりお気軽にお問い合わせくださいませ
2営業日以内に担当より折返しのご連絡をさせていただきます

広告出稿に関して

E-Mail : sales_contact@mads.co.jp

TEL : 050-1741-2009

タブレットの設置に関して

E-Mail : media_contact@mads.co.jp

TEL : 050-1741-2009

