

**PHRサービス事業協会設立宣言
(分科会1)
団体設立ステートメント**

幹事 : **SOMPOホールディングス株式会社**
副幹事 : **イーザイ株式会社**

団体設立ステートメント

1. 設立趣旨

国民が安全かつ簡便に P H R * を活用して、個人に最適化された医療やヘルスケアサービスを楽しむよう、情報の可視化や行動変容、医療従事者との共有等の商品・サービスを提供する

P H R サービス事業者による団体を設立する。これにより、多様なステークホルダー間の協調を促進し、

P H R サービス産業の発展を通じて、国民の健康寿命の延伸や豊かで幸福な生活（Well-being）に貢献する。

* Personal Health Record：生涯にわたる個人の保健医療情報

（健診（検診）情報、予防接種歴、薬剤情報、検査結果等診療関連情報及び個人が自ら日々測定するバイタル等）

2. 目指すもの

P H R サービス産業が国民の健康寿命の延伸や豊かで幸福な生活（Well-being）へ貢献するため、以下の実現を目指す。

- ① P H R サービス産業の協調と競争を通じた持続的な発展と国際競争力の確立
- ② デジタル技術と科学的知見等を活かした利便性と信頼性の高い顧客価値の創出
- ③ 幅広い業種による P H R サービス産業への参画を通じたオープンイノベーションの促進

団体設立ステートメント

3. 2023年度設立に向けた主な活動

団体設立に向け、以下を行う。

- ① 「本団体の活動方針」と「P H R サービス産業の将来ビジョン」の策定
- ② 設立準備（ガバナンス・オペレーション体制、事業・活動計画、予算、登記手続等）

4. 団体における当面の主な取り組み内容

本ステートメントや「P H R サービス産業の将来ビジョン」も踏まえ、以下を行う。

- ① ステークホルダー（医療・介護関係者、アカデミア、行政等）との対話
- ② 必要な政策の在り方に係る提言
- ③ 事業環境整備（協調領域に係る自主ルール*、サービス品質第三者認証、マイナポータルとのAPI連携、消費者啓発の在り方等）

* 個人情報保護、情報セキュリティ、データ・フォーマット標準化、ポータビリティ・インターオペラビリティ、
レコメンデーション、広告等

PHRサービス事業協会設立宣言 (分科会2) 今後の検討内容

幹事 : シミックホールディングス株式会社
副幹事 : 株式会社エムティーアイ
オムロン株式会社
日本電信電話株式会社
富士通株式会社

WELLBEINGという考え

一度しかない人生を全うするためには、病気の治療にとどまらず一人ひとりがいかに幸せに過ごせるかという「WELLBEING」の視点が重要。

WELLBEING

その瞬間を生ききる

Happiness

IKIGAI



WELLBEING・・・心身ともに、さらに社会的にも健康な状態を指し、満足した生活を送れる状態にあること

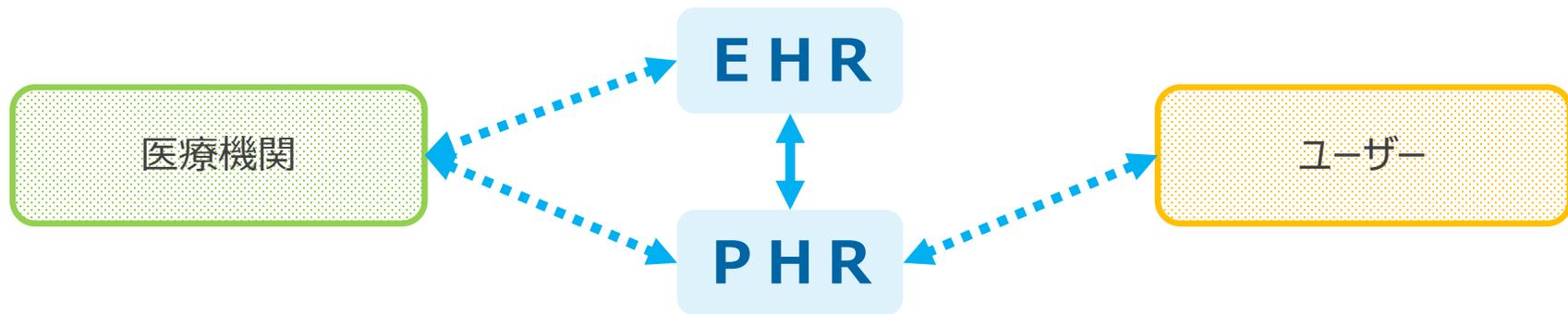
分科会 2 目的・ユースケース

P H R を活用するユーザーの保護と拡大、企業・産業成長の両面を推進するために必要な P H R に関わる標準化を行う。

1

医療機関等受診時における利活用を想定した場合：

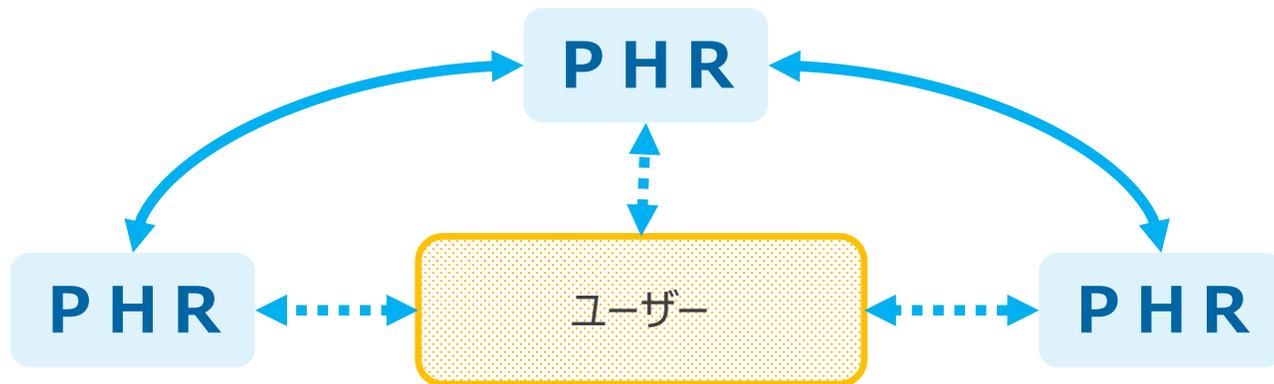
医療提供者が患者の P H R を効率的かつ経時的に閲覧・記録可能とするため、E H R との連携を見据えた標準化・ポータビリティを確保



2

ユーザー自身による日常生活における利活用を想定した場合：

ユーザーの利便性向上のため、ユーザーの意思に基づき複数の P H R の統合・連携を促進するための、標準化・ポータビリティを確保



分科会 2 標準化の検討

標準化対象プロセス

①データ受入れ

②データ保管・管理・閲覧

③データ書き出し

標準化の検討内容

- 信頼性基準
- データ形式

- 様々なユースケースにおいて、P H R 活用を推進するためにデータの品質や信頼性を理解しやすくする。
 - データ連携を推進するため、データ形式を標準化する。
- ※ ユーザー認証・認可の規格は、国際標準が存在するため、P H R サービス事業協会はこれらの情報提供を行う。

PHRサービス事業協会設立宣言 (分科会3) サービス品質に係る検討事項について

幹事 : **KDDI株式会社**
副幹事 : **テルモ株式会社**
株式会社FiNC Technologies
株式会社MICIN

分科会 3 の概要 サービス品質に係る検討事項について

背景・目的

- P H R サービスは健康に関わるサービスである一方、その品質管理はサービス提供者の自主性に委ねられていた。
- 分科会 3 ではサービス品質につながるルールや考え方をまとめ、業界全体の品質や信頼性の向上に貢献する。

主な 検討事項

短期

- 個人情報保護・セキュリティ確保に向けた考え方
- サービス内でのリコメンデーションのあり方
- 表示・広告のあり方 など

中長期

- 使いやすさなども含めたサービス評価のあり方
- 品質維持のための研修制度づくり など