

港区プレミアム付きスマイル商品券、利用開始のお知らせ
～今回からアプリ化！プレミアム率 20%の商品券で地元の商店街を応援！～

フェリカポケットマーケティング株式会社(東京都文京区、代表取締役:納村哲二、以下当社)は、港区商店街振興組合連合会が実施する、「港区プレミアム付きスマイル商品券事業」に対し、システムを提供し、2024年10月1日(火)より販売および利用を開始しましたので、お知らせいたします。

「港区電子スマイル商品券」アプリは、当社が展開するリージョナルスーパーアプリ®(RSA)として開発しており、商品券機能のほか、利用店舗の検索やプッシュ通知による商店会情報のお知らせなど、さまざまなサービスをまとめたスマートフォンアプリです。

これまで WEB アプリで提供されていた電子商品券が、2024 年からはダウンロードアプリとして提供されることになりました。これにより、事前申込、購入、利用までをアプリ内で完結することが可能で、チャージ方法はクレジットカード決済とコンビニ決済のいずれかを選択できます。事前申込および購入を経て、取扱店舗に設置された決済用の二次元コードを利用者向けアプリで読み取り、金額を入力することで、1 円単位で利用することができます。

名称	港区プレミアム付きスマイル商品券
発行者	港区商店街振興組合連合会
プレミアム率	20%(1 セット 12,000 円の商品券を 10,000 円で販売)
1 セットの構成	共通券 5,000 円分+限定券 7,000 円分 ※共通券と限定券をセットで販売
発行総額	合計 10 億円 (※プレミアム分を含む) (内訳 電子商品券:6 億円、紙商品券:4 億円)
購入限度	お 1 人様 3 セットまで購入可能 (最大 36,000 円分の商品券を 30,000 円で販売) ※申込多数のため、抽選により 2 セットの購入となる場合あり
購入対象者	電子商品券:港区在住・港区在勤者 紙商品券 :港区在住者
購入期間	2024 年 10 月 1 日(火)~2024 年 10 月 15 日(火)
利用期間	2024 年 10 月 1 日(火)~2025 年 1 月 31 日(金)
【共通券】 利用可能場所	各種商品券取扱店舗、医療機関、タクシー
【限定券】 利用可能場所	大型店舗、医療機関、タクシーを除く各種商品券取扱店舗



▼港区商店街振興組合連合会ご担当者様のお声

港区商店街振興組合連合会では、区内各商店街及び各店舗の活性化、並びに地域のにぎわい創出を目的として、プレミアム付き区内共通商品券(スマイル商品券)を発行しています。

これまで電子商品券は WEB アプリを利用していましたが、令和6年度発行分からダウンロードアプリに切り替えたことで、アプリ上のマップにおける店舗検索やプッシュ通知を活用した情報発信等が可能となり、利便性向上を図ることができました。

今後は、ポイント付与等にも使用できるように機能の拡張を図り、アプリ活用による地域活性化に取り組んでまいります。

▼関連リンク

「港区プレミアム付きスマイル商品券」公式 HP <https://minato.yomsubi.com/>

▼「港区プレミアム付きスマイル商品券」アプリダウンロードはこちら

- ・App Store(ダウンロードは[こちら](#))
- ・Google Play(ダウンロードは[こちら](#))

【リージョナルスーパーアプリ® (RSA) とは】

RSA とは、2020 年 4 月から導入を開始している地域のコミュニケーションプラットフォーム「よむすび®」を基盤として、地域通貨・地域ポイントなどの決済機能をメインに、さまざまな分野の機能をミニアプリとして搭載できるスーパーアプリです。RSA では、当社が各自治体に提供している健康や SDGs など多分野のアプリをはじめ、地域住民の皆様の利便性を高める機能を、ミニアプリとして地域ごとにカスタマイズしてご提供することが可能です。

よむすび公式サイト:<https://yomsubi.com/>

当社は、域内の経済循環及びコミュニティの活性化を目指し、地域通貨・地域ポイント事業を主軸に、ヘルスケア、エコ、SDGs、ボランティアなどさまざまな分野から、多くの自治体のシステム・アプリ開発や事業運営などをご支援してまいりました。今後も、「よむすび®」や RSA をはじめとした各種ソリューションを通じて、行政・企業・店舗・住民の皆様を「円より縁」で結び、豊かな地域社会の実現に貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

フェリカポケットマーケティング株式会社 社長室 広報担当 cr@felicapocketmk.co.jp