

2024年8月27日(火)
株式会社JR東日本クロスステーション
デベロップメントカンパニー

エキナカ商業施設「エキュート大宮/大宮 ノース」 SDGsキャンペーンを初開催 おいしく廃棄ロス削減・包材をエコに！

SDGs17の目標：「7エネルギーをみんなに。そしてクリーンに」
「9産業と技術革新の基盤を作ろう」「12つくる責任、つかう責任」
「13気候変動に具体的な対策を」「15陸の豊かさを守ろう」の達成を目指す取り組み

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：杉村 晶生）の運営するエキナカ商業施設エキュート大宮/大宮 ノースにて、2024年9月9日（月）～9月29日（日）の期間、「Heartful E Life」を初開催します。

エキュート・グランスタでは、これまでも「レスキューデリ」（エキナカ店舗の営業終了後に、まだ食べられる食品を駅で働く従業員に販売するフードロス削減の取り組み）、「もったいない野菜マルシェ」（規格外・過剰野菜を集めてマルシェ形式で販売）など、食品ロス削減の問題について考えていただくきっかけ作りを行って参りました。今回はエキュート大宮/大宮 ノースにて、①廃棄ロスの削減につながる取り組み※1（出荷できない端材・流通に出回らない食材を使用した商品開発、同じ味わいながら割れてしまったり規格外で正規品として販売できない商品などをご紹介）、②環境に配慮した容器・ラッピングへの変換※2（容器・包材を見直し環境に配慮したものへ切替した取り組み）、③地産地消の取り組み※3（埼玉県内の食材を使用することで、運搬によって発生するCO2の削減に繋がる取り組み）など、生活に身近なエキナカ商業施設でのSDGsの取り組みの一部をご紹介します。

またTopic2では、埼玉ゆかりのブランドの秋スイーツも併せてご紹介いたします。エキュート大宮/大宮 ノースの秋施策に、ぜひご注目ください。

※1 SDGs17の目標：「12つくる責任、つかう責任」「13気候変動に具体的な対策を」の達成を目指す取り組み

※2 SDGs17の目標：「13気候変動に具体的な対策を」「15陸の豊かさを守ろう」の達成を目指す取り組み

※3 SDGs17の目標：「7エネルギーをみんなに。そしてクリーンに」「9産業と技術革新の基盤を作ろう」「13気候変動に具体的な対策を」の達成を目指す取り組み



●「エキュート大宮」ホームページ <https://www.ecute.jp/omiya>

画像はイメージです

Topic1. エキュート大宮/大宮 ノース「Heartful E Life」

①廃棄ロスの削減につながる取り組み

出荷できない端材・流通に出回らない食材を使用した商品開発、同じ味わいながら割れてしまったり規格外で正規品として販売できない商品などをご紹介します。

※SDGs17の目標：「12つくる責任、つかう責任」「13気候変動に具体的な対策を」の達成を目指す取り組み



★埼玉ブランド (埼玉県本社ショップ)

埼玉梨ゼリー

1個 378円

／埼玉粉問屋 つむぎや (エキュート大宮)

埼玉県産の梨使用。栽培途中で表面が少し傷ついてしまったり、サイズがふぞろいなどの理由で青果として出荷できない梨を地元の農家さんから譲り受けて活用しています。新鮮なうちにピューレにし、果実感を残したままゼリーに仕上げています。



★埼玉ブランド (※製造者：コエドブルワリー)

飲んでミーノ

1本 (350ml) 418円

／フーズステージ キタノ フォア (エキュート大宮)

埼玉県川越市のコエドブルワリーと、カルビー株式会社がコラボレーションし、グラノーラ製品「フルグラ®」*1の製造過程で規格外として取り除かれる未利用原料オーツ麦をアップサイクルしたビールが数量限定で登場。霞がかかった小麦色、優しく口に広がるオーツ麦由来の甘味、そして南国を思わせるトロピカルなホップアロマが香ります。

*1オーツ麦やライ麦、玄米等の穀物をまぜて香ばしく焼き上げたグラノーラに、フルーツやナッツなどをミックスした、ザクザクとした食感が楽しめるシリアルです。



エッグドシャ SDGs

1パック 80g 500円

／RANMEISYA SWEETS FACTORY (エキュート大宮)

起泡性の高い卵白によって生まれるサクツとした軽快な食感と、お口でほろりとくずれる繊細なくちどけのラングドシャ。製造途中で割れてしまったエッグドシャを1パックに、そのまま食べても、アイスやヨーグルトと一緒に食べても美味しく召し上がれます。



ふぞろいマカロン

5個入 810円

／ダロワイヨ (エキュート大宮)

厳正な検品の結果、正規品になれなかった少し見た目が悪くなってしまったマカロン。美味しさは正規品同様の「訳ありマカロン」を、お気軽にお楽しみください。



タルティツ茶

5個入 1,296円

／京都ヴェネト (エキュート大宮/イベントショップ)

近年問題となっている放置竹林問題。放置竹林の拡大は、生態系が変わり、竹の土壌保持力が低いことから土砂災害が発生しやすくなると言われています。伐採した竹の利用価値を上げるため、国産竹100%の淡竹微粉末パウダーを使用。竹パウダーと抹茶の焼きチョコ入りで上品な美味しさに。※期間限定：9/9～9/29



いとこのラスク バターシュガー

1袋 756円

／GOOD NEWS POP-UP (エキュート大宮/イベント)

ザクザク食感が楽しい「いとこのラスク」は、「バターのいとこ」のおいしい生地の切れ端を再利用したお菓子。“素材の恵みを余すことなく食べてもらいたい”という、作り手の想いから誕生しました。クッキーのように食べやすくザクザクとした新食感で、ちょっぴりビターな風味にシナモンのほどよい香りがアクセントになっています。

※展開期間：9/17～9/29



リサイクルコットントート

1点 2,420円

／PREMIY・コロミイ (エキュート大宮 ノース)

繊維工場で不要になったコットン素材の裁断くず・廃棄衣料を、生地に使用したアップサイクルトートです。ネップなどの素材感を楽しめるコットン生地です。

②環境に配慮した容器・ラッピングへの変換

これまでの容器・包材を見直し、環境に配慮したものに切り替えた取り組みをご紹介します。

※SDGs17の目標：「13気候変動に具体的な対策を」「15陸の豊かさを守ろう」の達成を目指す取り組み



小海老フライの美味bento 梅枝豆ごはん

1パック 910円

／アール・エフ・ワン (エキュート大宮)

成長の早いファルカタシンゴン材を使用した、環境にやさしい容器でご提供のお弁当。RF1の定番おかず「小海老のフライ」に、野菜の彩りを活かした多種類の副菜も愉しめるお弁当です。



手羽先唐揚名古屋風

1パック (5本入り) 600円

／ビッグオープン (エキュート大宮)

成長の早いファルカタ材で作られた、環境に優しい折箱「エコオリ」を使用しました。名古屋風の手羽先唐揚は、高温の油でカリッと揚げました。ニンニクが含まれた、濃厚な甘辛のタレがお酒によく合う一品です。



シュシュフルール

1点 2,500円

／イーレーベル (エキュート大宮)

人気の置き型のお花束ChouchouFleur(シュシュフルール)。地球にやさしいラッピングを採用し、器はこれまで使用していたプラスチックカップから無漂白の紙製カップに変更。ラッピングペーパーにはポジティブな花言葉を持つ花々を、日比谷花壇のデザイナー石井千花氏が書き下ろした限定の特別なフラワーギフトです。

③地産地消の取組み

埼玉県内の食材を使用することで、運搬によって発生するCO2の削減に繋がる取組みをご紹介します。
 ※SDGs17の目標：「7エネルギーをみんなに。そしてクリーンに」「9産業と技術革新の基盤を作ろう」
 「13気候変動に具体的な対策を」の達成を目指す取組み



エキュート大宮 ノース限定

懐かしの大宮カレー

1,050円（イートインのみ）

／全国ご当地グルメコート 大宮横丁（エキュート大宮 ノース）

ごろっと野菜をたっぷり使用した懐かしさを感じるカレーライスには、埼玉県産のにんじんを使用。埼玉県大宮の農家より仕入れ、地産地消による地域経済の発展にもつながります。

④【Heartful E Life】SDGs スタンプラリー

「Heartful E Life」の対象商品を1ショップでご購入毎に、デジタルスタンプラリーのスタンプを1個獲得。スタンプ3個で次回お買い物が100円引きとなる電子クーポンをプレゼント！集めたスタンプ数に応じて、クーポン金額もアップ！スタンプラリーを楽しみながら、気軽にSDGsにつながる取組みに参加してみませんか？

参加方法：「Heartful E Life」の対象商品をご購入時、ショップ店頭にてQRコードを読み取ると、スタンプを1個獲得。スタンプ3個で、次回お買い物が100円引きとなる電子クーポンをプレゼント。

※1ショップで複数商品ご購入いただいた場合でも1スタンプとなります。

※集めたスタンプ数に応じて、クーポン金額も変わります。

対象ショップ：エキュート大宮/大宮 ノース 「Heartful E Life」対象ショップ

【常設ショップ】

埼玉粉問屋 つむぎや/日本百貨店おみや/アンドメルシィ/ダロワイヨ/RANMEISYA SWEETS FACTORY/
 肉卸小島/ビッグオープン/てとて/いなりすし専門店 豆狸/あざさ茶屋/フーズステージ キタノ フォア/
 ブーランジェリー ブルディガラ/ベーグル&ベーグル マイスタイルプラス/アール・エフ・ワン/
 ベジテリア/デイジイ/LIBRO/濱文様/プレミィ・コロミィ/イーレーベル/
 エーピー バイ アメリカンファーマシー/SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH/
 全国ご当地グルメコート 大宮横丁/Eki RESQ

【イベントショップ】

京都ヴェネト（コモレビ広場②）/LITSTA×八木竹工業（コモレビ広場③）/
 GOOD NEWS POP-UP（ツツウラウラ）

スタンプ押印期間：2024年9月9日（月）～9月29日（日）

電子クーポン利用可能期間：2024年9月9日（月）～9月29日（日）

Topic2. 埼玉ブランドも！栗・芋・秋スイーツ！

残暑といえど、9月になると秋ならではの美味しいスイーツも気になる時期。埼玉県ゆかりのブランドの秋商品、やはり気になるシャインマスカットのスイーツなど、エキュート大宮の秋スイーツを楽しんでみませんか？



季節限定

エキュート大宮限定

ナウオンチーズマフィン 4種のチーズ&スイートポテト 1個 378円/ナウオンチーズ (エキュート大宮)

角切りさつまいも、カマンベール、ブルーチーズパウダーを練り込んだ生地でチーズダイスを包み、エダムチーズクランブルとさつまいもをトッピング。4種のチーズとさつまいもで秋の訪れを感じる味わいに仕上げました。

※販売期間：9/1～11/30 ※10時～焼きたて販売



NEW

季節限定

★埼玉ブランド (埼玉県本社ショップ)

こ、ふいなんしえ まろん 1箱8入 1,350円 /埼玉粉問屋つむぎや (エキュート大宮)

つむぎや1番人気の一口焼き菓子「こ、ふいなんしえ」に初めて秋の味覚「まろん」が限定登場します。埼玉小麦のやさしい味わいの生地をベースに、栗の実の粒と国産栗ペースト入り。

※販売期間：9/2～10/15予定



季節限定

★埼玉ブランド (埼玉県本社ショップ)

栗の舞 1個 200円 /菓匠右門 (エキュート大宮)

毎年好評の秋限定「栗の舞」の季節がやってきました。じっくり蜜煮にした甘露栗と丸ごと包んだこし餡を、フレッシュバターたっぷりのパイで包んで焼き上げました。

※販売期間：9/1～10/下旬予定



デリース・和栗モンブラン 1個 680円 /アンドメルシイ (エキュート大宮)

愛媛県産の和栗ペーストを贅沢に絞り、土台はアトリエで製造したサクッと食感のメレンゲがクセになる人気商品のモンブランです。



季節限定

南アルプス市産シャインマスカット生クリーム 1パック 691円

／サンドイッチカフェ おいしいメルヘン。(エキュート大宮)

フルーツ王国・山梨県の南アルプス市で収穫された大粒でジューシーなマスカットを丸ごと使った旬のスイーツサンドです。

※販売期間：～9月中旬予定

タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！

タッチでエキナカ
入場券ポイントバック！

エキナカのお買物で
入場券150円相当の
JRE POINTが
戻ってくる！

15駅で
開催

東京駅・品川駅・
上野駅・日暮里駅・
赤羽駅・御茶ノ水駅・
新宿駅・川崎駅・横浜駅・
立川駅・大宮駅・千葉駅・
西船橋駅・津田沼駅・
海浜幕張駅

Ecute GRANSTA PEPiQ LUMINE NEWoMan atré

詳しくはこちらをご確認ください！ <https://www.jrepoint.jp/campaign/B240314001/>

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商号：株式会社JR東日本クロスステーション

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ



Development Company -Purpose-

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします