

【報道関係者各位】

 2024年11月28日(木)
 株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

東京駅 "日本酒飲み比べ" & POP UP SHOP

北陸3県の酒とサカナLOVER

～日本酒ライフを豊かにする"北陸発"の海鮮おつまみと酒器もラインナップ～

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：杉村 晶生）は、JRグループが地域と連携して実施する北陸デスティネーションキャンペーン（※）に合わせ、当社がプロデュースする地域活性化応援プロジェクト「地のモノLOVER（ジノモノラバー）」の第8弾として、「北陸3県の酒とサカナLOVER」を上野駅・日暮里駅に引き続き、東京駅にてさらにパワーアップして開催します。

福井・石川・富山の北陸3県は日本有数の日本酒の産地。東京駅では、各県から10酒蔵の珠玉の逸品を選定し、約30種の日本酒の飲み比べができる「日本酒スタンド」や購入いただける「POP UP SHOP」を開催。また、日本酒ライフをより豊かにする日本海が育む海鮮を使用した酒の「サカナ」や美しい酒器も併せて展開します。さらに、北陸3県の冬の食や観光地などの魅力をより深く知ることができる観光PRスペースをご用意。2024年3月16日(土)に北陸新幹線の金沢～敦賀間が延伸開業し、首都圏からこれまで以上に速く、より簡単に周遊することができるようになった福井県、石川県、富山県の美しい魅力を「東京駅」で日本酒を飲み比べしながらお楽しみください。

■実施会場・日時

- ・会場：
グランスタ東京 イベントスペースchikakita
(JR東京駅 地下1階改札内)
- ・日時：
2024年 12月13日(金) 12:00～21:00
12月14日(土) 10:00～21:00
12月15日(日) 10:00～20:00

・内容：

- ①POP UP SHOPゾーン
日本酒やおつまみ、酒器の販売
- ②日本酒スタンドゾーン
チケット制 日本酒有料試飲体験
- ③北陸3県の観光PRゾーン
観光パネル・ポスター掲示・パンフレット配布
※14日(土)・15日(日)13:00～18:00に北陸3県より出向宣伝

■主催：(株)JR東日本クロスステーション
デベロップメントカンパニー

■協賛：北陸デスティネーションキャンペーン
実行委員会

■後援：東京都千代田区

■運営：(株)ササジ



※W7系 JR西日本承認済

※北陸デスティネーションキャンペーンは、国内JR6社が現地の自治体や旅行会社などと協力し、2024年10月～12月に実施している地域の新たな魅力を発信・誘客する国内最大級の観光キャンペーンです。
公式HP <https://visit-hokuriku.jp/>

●報道関係者からのお問合せ●

JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニーPR事務局（サニーサイドアップ内）

担当：新甫（しんぼ）（070-3258-4324）、櫻庭（080-3721-8953）、山崎（080-3457-3276）、宇野、澤井

TEL：03-6894-3200 MAIL：jr-crossdvl@ssu.co.jp

当リリースは、東商記者クラブへお届けしています。掲載情報はリリース時点の情報です。内容は変更になる可能性があります。
大変お手数ですがご紹介の際は、PR事務局（サニーサイドアップ内）にご一報お願いいたします。

東京駅・北陸3県の酒とサカナLOVERの楽しみ方

①POP UP SHOPで購入しておうちで楽しむ

福井・石川・富山各県10酒蔵約30種類の日本酒や、日本酒に合う北陸ならではの酒のサカナ&酒器をラインナップ。隣接している「日本酒スタンド」で飲み比べしていただいたお気に入り日本酒の購入ができます。

※POP UP SHOPのみのご利用も可能です

②「日本酒スタンド」で飲み比べして楽しむ ※有料

チケット（スタンプカード）を購入して、気になる日本酒の銘柄を飲み比べできます（1杯あたり45ml程度）。なお、隣接しているPOP UP SHOPで購入した酒のサカナ・酒器は当エリアでご利用いただけます。

※日本酒スタンドゾーンのご利用は、有料試飲チケット購入のお客さまのみ
ただし、POP UP SHOPで購入した日本酒の飲食は不可
※外部で購入した商品の持ち込みは不可



※画像はイメージです

<チケット購入方法>

(1) オンライン事前購入

事前予約特典：北陸3県の「酒のサカナ」1品をもれなくプレゼント！

- GRANSTA MALL <https://shopping.jreast.co.jp/shop/s063/cat/6366>
- Peatix <https://hokurikusakelover.peatix.com>

※事前予約特典の「酒のサカナ」は基本的には選べません
※チケット（スタンプカード）は店頭にてお引き換えいたします
チケット受付コーナーのスタッフまでお声がけください
※12/14（土）20時までご購入いただけます



GRANSTA MALL



Peatix

(2) 当日購入 店頭にてお買い求めいただけます

— 販売チケット 一覧 —

【ベーシック】 試飲用プラカップ付

- 3杯分チケット 750円 ※当日購入のみ
- 6杯分チケット 1,500円 ※オンライン事前購入及び当日購入可

【おすすめ酒器セット】

- 6杯分チケット+福井県酒器「ふくいブルー 酒盃#12」1点セット 7,400円
- 6杯分チケット+福井県酒器「山嘉商店 セパレート式酒器 tri tura 黒」1点セット 8,100円
- 6杯分チケット+石川県酒器「九谷焼 青郊窯 縁起ちよこ」1点セット 3,000円
- 6杯分チケット+富山県酒器「能作 立山ぐい呑 -S-」1点セット 7,300円
- 6杯分チケット+富山県酒器「天野漆器 螺鈿ガラス 杯 石垣 朱」1点セット 9,400円

※オンライン事前購入のみ
※縁起ちよこの絵柄は選べません

③「Sakenomy」アプリや日本酒テイストマップで好みの日本酒を見つける

全国1300軒を超える酒蔵や数万を超える日本酒情報を知ることができる、日本酒ソムリエアプリ「Sakenomy」とタイアップ。

今回の日本酒ラインナップ、各県10酒蔵約30種の詳細、蔵元直伝のおすすめの飲み方やフードペアリング情報も満載！飲み比べたお酒を記録することもでき、自分の好みを発見することができます！この機会にぜひアプリのダウンロードを！

また、会場には、日本酒の「酸度」と「日本酒度」で分布した「日本酒テイストマップ」や酒蔵の所在地がわかる酒蔵マップを展示。各酒蔵がこだわり抜いた日本酒の味わいの違いを様々な角度から知ることができます。



Sakenomy
Discover Sake, Discover Japan



アプリダウンロード
※Sakenomy公式サイト：
<https://www.sakenomy.jp/>

各県の特徴が詰まった10酒蔵の日本酒が約30種がラインナップ

酒蔵ごとに味わいの異なる日本酒をぜひ飲み比べてみてください。

福井

地酒の産地として数多くの酒蔵があり、蔵元自らが杜氏を行う「蔵元杜氏」という形の酒造りが多いという特徴を持つ。



花垣 超辛純米／南部酒造場
720ml 2,090円

甘辛の目安となる日本酒度+12を目指しました。アルコール添加をしないため、優良酵母を完全発酵させてやっと実現できる数値です。その味わいは軽くドライで味切れのいいものですが、米のうまみをしっかり残し、味幅も感じられます。



白龍 純米大吟醸『吉峯』
／吉田酒造
720ml 3,540円

エレガントで華やかな香りが特徴です。ワイングラスで香りを楽しむのも面白いです。干しぶドウなどのドライフルーツやナッツと合わせてGOOD！あまり日本酒を飲み慣れていない方にもおすすめできる純米大吟醸です。

<その他の酒蔵>

吉田金右衛商店／舟木酒造／美川酒造場／一本義久保本店／小浜酒造／片山酒造／北善商店／鳥浜酒造 ※順不同

石川

能登半島が突出しており南北に細長く伸びる地形の石川県。白山水系の弱軟水の豊富な水源と日照に恵まれる気候により、古くから米どころとして知られる他、能登杜氏といわれる酒造りに優れた人々を育む歴史を持つ。



純米石川門／宗玄酒造
720ml 1,790円

世界農業遺産として認定された奥能登で栽培した酒米「石川門」と伏流水を使用。「石川門」は「石川独自の米で、石川でしか造れない酒を」と、十数年かけて開発された石川県オリジナル酒造好適米です。好条件である寒暖差の激しい山間部の耕作放棄地も活用して作られました。



is68百万石乃白／中村酒造
720ml 2,620円

石川県が開発した新品種の酒米『百万石乃白』を100%使用し、能登杜氏が醸したオール石川の地酒です。バニラのような甘い香りや旨みのあるジューシーな新しい味わいの純米大吟醸に仕上がりました。

<その他の酒蔵>

中島酒造店／やちや酒造／福光屋／車多酒造／吉田酒造店／東酒造／鹿野酒造／松浦酒造 ※順不同

富山

立山連峰など標高3,000m級の山々に囲まれ、酒造りに不可欠な良質な水が豊富。酒蔵の多くが江戸時代から明治にかけての創業で、地域に根ざした酒蔵が個性豊かな酒造りを行っている。



幻の瀧クラウディソー
／皇国晴酒造
500ml 1,800円

シャンパンのように瓶内二次発酵させたお酒です。きめ細やかで爽快感ある泡に甘味と酸味が調和し、絶妙なバランスを保っているアルコール分7%の純米スパークリングです。



吉乃友 純米大吟醸 黒部ダム貯蔵
／吉乃友酒造
720ml 5,780円

黒部ダム内の貯蔵熟成場所は、日光が遮断された冷暗場で、年間通じて温度変化が少なく、お酒の熟成にとって適度な湿度が保たれている環境です。低温熟成酒をお楽しみください。

<その他の酒蔵>

銀盤酒造／魚津酒造／高澤酒造場／榎田酒造店／福鶴酒造／若鶴酒造／成政酒造／三笑楽酒造 ※順不同

日本海が育んだ、酒の肴を厳選

厳しい冬を乗り越えるための伝統料理から、お酒を飲まない人にも人気のスナックまで、様々なラインナップをお楽しみください。

福井



へしこスライス／越前水産
10切れ 1,000円

「へしこ」は、鯖などの魚を塩漬けし、米糠に漬けて熟成させた福井県の郷土料理。ごはんのお供やお茶漬け、酒のあてに。



かにみそレトルトカップ／番匠本店
40g 590円

食べきりサイズのかにみそレトルトカップ入り。かに身入りで、風味が濃厚。スプーン付きでこのまま食べられるので、列車の旅のお供にも。

石川



甘えび塩辛／ホクチン
165g 2,490円

北陸で水揚げされた甘えびを捕獲後船内ですぐ凍結する鮮度の良さ。糶に漬け込むことにより、甘えびが持つ甘さを引き出した塩辛です。



ふぐビーバー／北陸製菓
1パック 260円

北陸で愛される揚げあられ「ビーバー」。能登町で養殖したふぐの王様「とらふぐ」を使用。ネギの風味と爽やかな酸味が効いた、ふぐ刺し味のビーバーです。

富山



ほたるいか沖漬け／川村水産
210g 1,410円

新鮮なほたるいかに醤油とみりんを加えて深層水に仕込み、コクと旨味をのせた塩辛。目玉をとり除いてあるので食べやすい。



蔵人シリーズ 銀盤 いか燻製／北陸酒販
46g 520円

銀盤酒造の特別純米酒「劔岳」を使った特製たれで漬けた燻製イカです。ソフトな食感と旨味、香りが広がる珍味です。

日本酒を100%楽しむ、各県伝統の技が光る「器」

眺めて、手触りを確かめて、日本酒との相性をあれこれ考えるのも、また楽しみのひとつ。

福井

古墳時代から受け継がれてきた福井の伝統的石材である笏谷石（しゃくだにいし）。現在ではもう採掘されていない貴重なこの石を、ふくいブルーは古民家から収集して「器」として再生しています。



ふくいブルー 酒盃 #012/ふくいブルー 1点 5,940円

優しい色合いのブルーが心を落ち着けてくれるだけでなく、驚くような軽さ、冷たい状態を保つ浸透性、保湿性、温かい状態もながく続く保温性を兼ね備えた逸品です。

石川

九谷焼は江戸時代前期に誕生した、石川が世界に誇る陶磁器。上絵付けによる装飾が目にも鮮やかで、華やかな晩酌タイムを演出します。



九谷焼 縁起ちよこコレクション/九谷焼 青郊窯 1点 1,520円

日本古来の縁起の良い絵柄・文様を中心に描いたお猪口のシリーズ。和風の絵柄にアレンジを加えて、九谷の絵具で鮮やかに表現しています。絵柄には由来と意味があり、幸多かれとの願いが込められています。

富山

約400年の歴史をもつ伝統産業である「高岡鋳物」は日用的でありながらも装飾・鑑賞性が高く、特に「錫（すず）」を使った酒器は光沢も美しく気分が上がります。



立山のぐい呑 -S- /能作 1点 5,870円

富山県が誇る日本3名山のひとつ立山連峰をモチーフにした錫100%のぐい呑です。立山連峰のパノラマを一つのぐい呑におさめています。

北陸デスティネーションキャンペーン 冬の観光PRブース

今回、JRグループが地域と連携して実施する北陸デスティネーションキャンペーンの一環として、「日本酒」と酒の「サカナ」をテーマにPOP UP SHOPを首都圏で展開していますが、現地の空気に触れながら飲む日本酒は、やっぱり格別です。

東京駅では、地元の人ならではの視点で、おすすめの観光スポットや絶対に食べるべき食の魅力を教えてくれる「北陸新幹線で行く！福井県・石川県・富山県の冬の魅力」観光PRブースを設置します。

北陸3県の日本酒を楽しみながら、ぜひ現地への旅行の計画を立ててみてはいかがでしょうか。

Japanese Beauty Hokuriku

日本の美は、北陸にあり。

北陸デスティネーションキャンペーン 2024.10.1~12.31

各県の観光情報は
コチラから

北陸
デスティネーション
キャンペーン
【公式HP】



福井県
【福井ドットコム】



石川県
【ほっと石川旅ねっと】



富山県
【とやま観光ナビ】



JRE MALLふるさと納税 相談ブース

当日は、JRE MALL ふるさと納税ブースが登場。自分一人だとなかなか登録手続きがはかどらない、よくわからないけど誰にも聞けない…など悩みも多いふるさと納税。こちらのブースでは、専門のスタッフがフォローいたします。

年末のめ切にむけて、ぜひこの機会にお立ち寄りください。

【北陸3県の酒とサカナLOVER POP UP SHOPで使える300円クーポンプレゼント】

JRE MALLにて会員登録の上、ブースにてキャンペーンにエントリーしていただくと、その場でPOP UP SHOPでのお買い物に使用できる300円クーポンをプレゼント。

日本酒スタンドで見つけた好みの日本酒の購入などにご利用ください。

※クーポンの配布上限に達し次第終了

▼JRE MALL ふるさと納税 新潟・北陸特集

URL : <https://furusato.jreast.co.jp/furusato/feature/F000-613/hokurikuarea>



地のモノLOVERとは



当社がプロデュースする、「地域」×「モノ(食材・商材)」に絞ったコアなテーマを設定し、“POP UP SELECT SHOP”という形でその魅力を深掘り、駅で地のモノの販売を通しながら、情報発信をしていく地域活性応援プロジェクト。

地のモノLOVER Instagram

POP UP SHOPの開催情報だけでなく、地のモノのストーリーや地域の情報を積極的に発信していきます。



【第1弾】行方のさつまいもLOVER



【第5弾】松本平のクラフトワインLOVER



タッチでエキナカ 入場券ポイントバック!

タッチでエキナカ
入場券ポイントバック!

エキナカのお買物で
入場券150円相当の
JRE POINTが
戻ってくる!

15駅で
開催

東京駅・品川駅・
上野駅・日暮里駅・
赤羽駅・御茶ノ水駅・
新宿駅・川崎駅・横浜駅・
立川駅・大宮駅・千葉駅・
西船橋駅・津田沼駅・
海浜幕張駅

ecute GRANSTA POPLO LUMINE NEWoMan SHINJUKU atré

詳しくはこちらをご確認ください! <https://www.jrepoint.jp/campaign/B240314001/>

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商号：株式会社JR東日本クロスステーション

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立：2021年(令和3年)4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円(JR東日本100%子会社)

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。

各駅の口ケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ

Development Company -Purpose-



エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします