

G-STAR RAW

情報解禁日：2023年5月16日(火)0:00

天然鉱物由来の染料を使用したサステナブルなカプセルコレクション「Dyed by Minerals」のグローバルキャンペーンモデルにローラを起用
日本時間 5/16(火)0:00 よりローラ起用によるキャンペーンビジュアルが全世界で同時公開



アムステルダム発のデニムブランド「G-Star RAW（ジースター ロウ：以下、G-Star）」は、染色に天然由来の色素を使用したサステナブルなカプセルコレクション「Dyed by Minerals（ダイド・バイ・ミネラルズ）」を新たに発表します。

日本時間 5/16（火）0:00 より世界同時公開される本カプセルコレクションのグローバルキャンペーンのアイコンには、モデルやタレント、女優、歌手として日本だけでなく海外でも幅広く活躍し、環境問題への取組みにも熱心で、その重要性を広く人々に訴えている Rola(ローラ)が起用されました。

なお、G-Star によるグローバルキャンペーンのモデルとして、日本人が起用されるのは今回が初となります。サステナビリティへの取り組みをブランド理念として掲げる G-Star が今回新たに発表する本カプセルコレクションでは、「森林」「火山」「砂漠」からそれぞれインスパイアされたグリーン、ピンク、イエローといったネイチャーカラーを採用し、メンズ、ウィメンズのラインナップで構成されています。

【Dyed by Minerals】カプセルコレクション】 ※一部抜粋

ウィメンズ

メンズ



Slim Denim Vest
¥22,000



Oversized Western Jacket
¥28,600



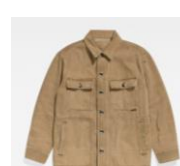
Judee Shorts
¥17,600



Oversized T-shirts
¥8,800



Bam Short
¥20,900



Core Workwear Jacket
¥31,900

■古きを温ねて新しきを知る

深みのある色合いを持った天然由来の色素を染料として染色に利用することは、人類の歴史において何百年にもわたって行われてきた一般的な手法でした。例えば、ルネサンス時代の画家たちも、こうした天然色素を使用して作品を制作していました。G-Star は、本カプセルコレクションにおいて、火山岩や土壌などから抽出した天然鉱物を由来とする色素を使用してガーメントの染色を行っています。この技法は、天然由来の染料を使用しているだけでなく、デニムの染色過程で、従来のエネルギー使用量の多い温水ではなく冷水を使用することで、環境への影響を極めて低く抑えています。

■Cradle to Cradle Certified® Gold denim（クレイドル・トゥ・クレイドル・ゴールドレベル認証®デニム）

本コレクションは、環境に優しい自然な手法でデニムを染色しているだけでなく、使用している素材自体も環境に配慮したものを採用しています。再生可能コットン 75%、リサイクルコットン 25%を使用したデニムは、「Cradle to Cradle」（ゆりかごからゆりかごまで）の認証機関である Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute から、ゴールドレベル認証を受けています。この認証は、人と環境にとっての素材の安全性、循環経済の実現、クリーンエネルギーの推進、天然資源の保護、公正な労働条件の実現といった、幅広い側面における社会的責任への配慮が評価された結果であり、本カプセルコレクションが目指す社会的責任の立ち位置をよりいっそう確かなものにしていきます。

■ローラとのパートナーシップについて

ローラ（1990年、東京生まれ）は、モデル、テレビタレント、女優、歌手として活躍。環境保護やサステナビリティに関する取組みに熱心で、その重要性を広く人々に訴えている。「地球にも人にも優しいことをできることから始めていきたい」という思いをモットーにする彼女は、その社会的責任への価値観を同じくする本キャンペーンのアイコンとして適任であり、必然ともいえるパートナーシップが生まれました。

「Dyed by Minerals」コレクションは、全国の G-Star の直営店、フランチャイズ店および公式オンラインショップにて順次販売されます。

【Dyed by Minerals 商品詳細】

- ・国内発売時期 : 2023年5月16日(火)
- ・展開店舗 : 全国の G-Star RAW Store および [G-Star RAW 公式オンラインサイト](https://www.g-star.com/ja_jp)
- ・展開アイテム : 【ウイメンズ】デニム 6 型、パンツ 1 型、ショーツ 2 型、ジャケット 2 型、オーバーシャツ 1 型、T シャツ 6 型 / 計 18 アイテム
【メンズ】デニム 3 型、その他パンツ 2 型、ショーツ 3 型、ジャケット 1 型、スウェット 3 型、シャツ 2 型、T シャツ 4 型 / 計 18 アイテム
- ・価格帯（税込） : 7,700 円～28,800 円
- ・公式オンラインサイト : https://www.g-star.com/ja_jp
- ・"Dyed by Minerals" LP : <https://www.g-star.com/stories/responsibility/introducing-dyed-by-minerals>

Rola 起用グローバルキャンペーンビジュアル及び「Dyed by Minerals」コレクション画像は [こちら](#) からダウンロードいただけます。

G-Star RAW について：

1989年の創業以来、G-Star RAWはデニムを常に新たな視点で考えてきました。「デニムは素材ではなく、アートである」—その視点から生まれた「Art of Denim」の理念のもと、G-Star RAWは絶え間なくデニムの限界を押し広げ、新たなデニムのあり方を追求してきました。それはクラフトマンシップやデニムへのアプローチを常に刺激し、進化させ、そこに関わる一人ひとりがアーティストの如く考え、創造性と独自性、偽りのない本物を追求する姿勢を促してきました。芸術と文化の世界に足を踏み入れることで、G-Starはファッションの域を超え、デニム界において無限の可能性に挑戦し続ける独自の立ち位置を確立してきました。人と地球を尊重する進歩の駆動力としてのデニム。G-Starは長年、カーラ・デルヴィーニュ、スヌープ・ドッグ、ファレル・ウィリアムズ、マーク・ニューソン、ステイーヴン・ジョーンズ、アリゾナ・ミュージズといった、真に独創的で型にハマらない「トゥルー・オリジナルズ」たちとタイアップしてきました。G-Starはアメリカ、ヨーロッパ、日本、南アフリカを主要市場として、グローバルに展開するプレミアムデニムブランドです。

ローラについて：

ローラ（1990年、東京生まれ）は、モデル、テレビタレント、女優、歌手として知られ、ファッションと料理に関する著書も出版している。日本、ロシア、バングラデシュの血を引き、幅広い分野で活躍する彼女は、環境保護やサステナビリティに関する取組みに熱心で、その重要性を人々に広く訴えている。

Cradle to Cradle Products Innovation Institute

クレイドル・トゥ・クレイドル認証®は、使用する素材の健全性、水管理、社会的公正、素材の再利用、維持可能なエネルギーに着目した、世界で唯一、循環型経済に特化した認証です。クレイドル・トゥ・クレイドルのゴールド認証を受けたG-Starデニムの全商品は、ファブリックおよび素材の健全性カテゴリーでプラチナクラスの評価を受けており、使用されているファブリックは人と地球へのリスクがゼロであることが証明されている。

< 読者様お問い合わせ >

ジースター インターナショナル

TEL：03-6890-5620

< Press Contact >

WAG, Inc.

G-Star RAW PR 担当：廣木 美奈子 / 宮原 恵里沙

E-mail : g-starraw@wag-inc.co.jp / TEL : 03-5791-1500