



オンライン・クレーンゲーム 流通チャネル

新・顧客キャッチャー！

D M S T

DMST合同会社
Ver.2021.12



AGENDA

- 1.会社概要
- 2.新顧客キャッチャーとは？
- 3.メリット/解決できること
- 4.活用事例
- 5.お申し込みにあたり
- 6.PRプラン
- 7.お問合せ

事業展開・会社概要

遊び・心・工夫で、課題を解決する

インフルエンサー・マーケティングやアニメ動画など**響く**
コンテンツを最大活用した海外マーケティング
や、
オンライン・クレーンゲームを活用した新たな
販路拡大 等、

これまでの手法から、視点・角度を変えたアプローチとア
イディアで企業の海外進出や販路開拓等、新たな挑戦の
サポートしています

DMST合同会社

所在地: 東京都豊島区東池袋-17-11

代表: 長岡 賢二

事業内容

マーケティングプロモーション企画 , 制作並びに広告代理店業務

インターネット、その他の通信を利用した通信販売業

海外進出に関する企画、調査、運営、営業、受託、並びに経営コン

サルティング

音楽、動画、映像等の配信に関する企画、制作及び管理業務



2.新・顧客キャッチャーとは？

新・顧客キャッチャーとは？

利用者が「楽しみながら取得する」新たなオンライン流通チャネル

累計250万超ダウンロード、国内シェア3位のゲームアプリ「クレーンゲームマスター」を活用した新たな商流
お客様はオンライン・クレーンゲームを楽しむ中で商品を獲得する、これまでになかった商品流通システムです。



オンライン・クレーンゲームとは？

アプリ内で現実のクレーンゲームを遠作操作、商品は後日配送でお届け

エンドユーザー



スマートフォンやパソコンから時間場所を問わず、いつでもどこでも遊べます。



配送依頼から最短翌日にお届け。

インターネットサーバーを介して
埼玉の倉庫にある実機アームを操作



獲得条件を満たして
景品をGET!



獲得した景品は
お客様のタイミングで
配送依頼が可能

無料配送チケットで
ご自宅まで全国無料配送

新・顧客キャッチャー！流通フロー



クレーンゲームマスター
に商品を陳列



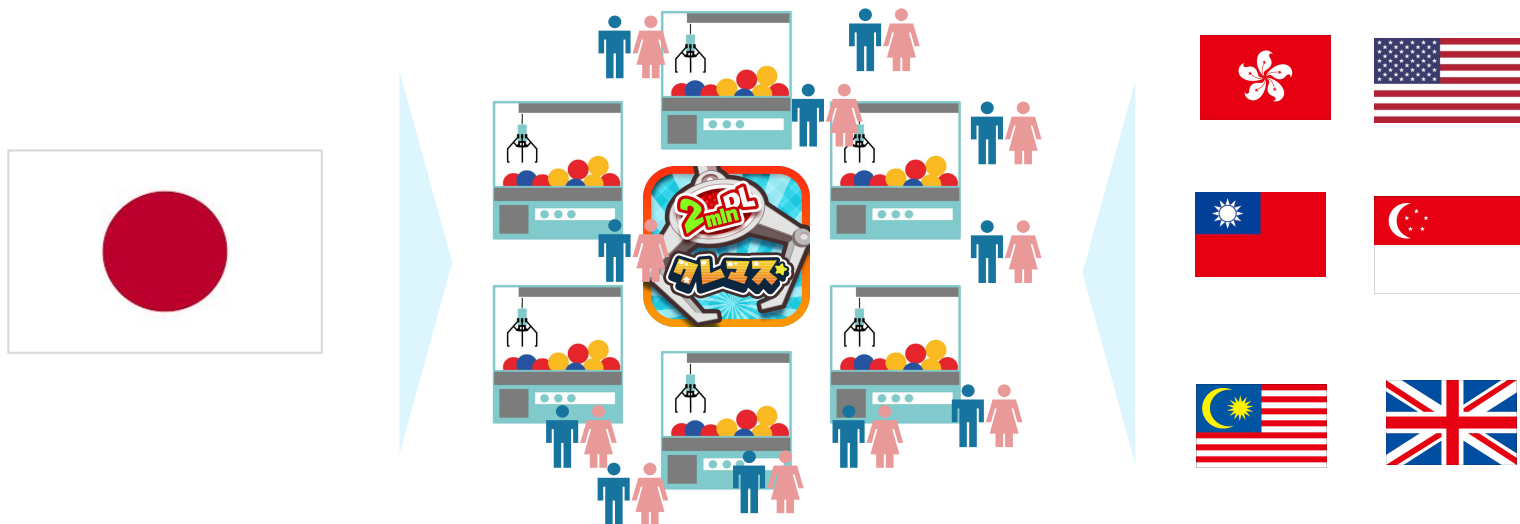
利用者は、商品獲得目指して
ゲームに挑戦



獲得された商品をユーザーに発送

つまり、新・顧客キャッチャー！とは

いわば、世界250万人以上が集う「仮想モール」 人が集うからこそ流通性が生まれるサービスです。



クレーンゲームジャパン商品流通規模: 週/10tトラック相当



3. メリット/解決できること

新・顧客キャッチャー！の3つのメリット



自社商品との接触機会向上



ゲーム性が心理的ハードルを下げ獲得することから、メーカーとユーザーの接触機会を創出することが可能です。



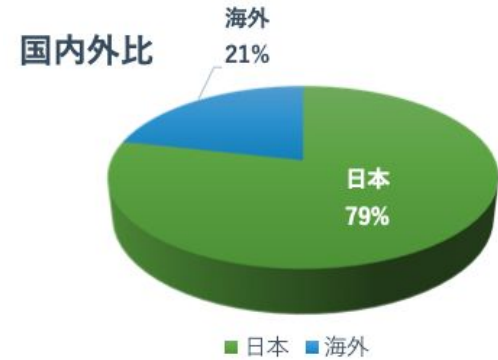
安定した商品流通



純粋にクレーンゲームを楽しむヘビーユーザーも多いことから、複数点購入の割合も高くなるのも、エンタメ・コマースの特徴です



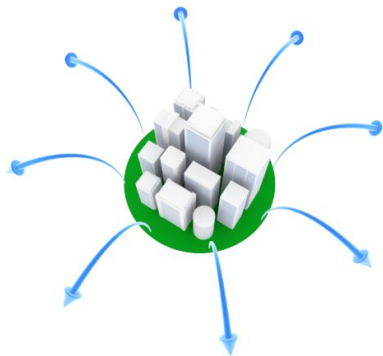
日本&海外マルチ展開可能



ユーザー居住国に応じて、クレーンゲームマスター側で商品発送を行うため、わずわらしい海外発送の手続きをメーカーが行う必要がありません。

新・顧客キャッチャー！が解決できること

商品流通する販路を増やせる



新顧客キャッチャーは、
皆様にとって「**商材が動く販路**」となります。
サイト運営や管理などの手間はかからず、登録後は商品の納品/発送を行なって頂くのみとなります。

海外進出のキッカケを掴める



当サービスの隠れた利点は、1つの販路で、国内と海外に展開の間口を拡げることができること。
最も簡単な海外テスト販売として、海外進出を始めるキッカケとする事が可能です。

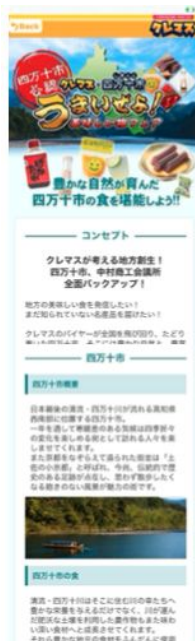


4.活用事例

活用事例 行政タイアップ(高知県 四万十市ご当地キャンペーン)

雄大な海と山、そして独自の食や文化を持つ高知県四万十市と連携、その魅力の特設ページにてご紹介の「**現地の特産品である、青さスープや鰹出汁などの海産物加工品から、お米や栗パウダー、ようかん、ラー油などの農産加工品等、合計品目を展開**

ゲーム内では四万十の自然を表現したレイアウトを構築**結果、75%の商品は1週間で完売となりました。**



四万十市役所
2020年12月25日

四万十市の特産品がクレーンゲームに登場！

四万十市の地域商社である四万十市地域商品研究会と、オンラインクレーンゲームアプリを運営するクレーンゲームジャパン（株）、（株）神成の主催のもと、クレーンゲームによる四万十市フェアが開催されます！

これは四万十市の特産加工品の周知や四万十市の知名度向上を目的として、地域商品研究会とクレーンゲームアプリを運営する2社が共同で開催するものです。

スマホアプリ内で行われるフェアであり、スマホ等があれば誰でも参加できます。

興味のある方はぜひチャレンジしてみてください！

- フェア開催期間
令和2年12月24日～令和3年1月中旬（予定）
※商品在庫が無くなり次第終了
- チャレンジ方法
次のいずれかのアプリダウンロードすることでプレイできます。（一部課金有）
 - (1) クレマス <https://claw.jp/index2.php>
上記URLまたはアプリ検索画面にて「クレマス」で検索してください。
 - (2) 鑑定団NEO <http://j-claw.com>
上記URLまたはアプリ検索画面にて「鑑定団NEO」で検索してください。
- 後援 四万十市・中村商工会議所

活用事例 全国ご当地物産展キャンペーン

全国のご当地商品を集めた物産展をクレーンゲームマスター内で開催2021年10月には、全国の60品目超のカレーを展開

実施直後から完売する商品が続出し、実施期間(1ヶ月)で、500食以上を提供。

またSNS上で話題となった「カレーの壁」を自宅で再現する取得者も多くいらっしゃいました。好評につき第2弾以降の実施も順次計画中



利用者が大量取得した景品をSNS上で公開





5.お申し込みにあたり

選べる2つの商品展開方法

仕入方式



商品を運営部が仕入を行う方式

賞味期限の長い商品や常温保存が可能な商品が対象となります。

初回の商品選定以降は、商材の流通経過によって追加発注を行います。

メーカー直送方式



メーカー様が獲得者に対して直接発送する方式

発送先リストを毎週火曜日に運営部から提供。
リストに基づいて商品を直接ユーザーに対して発送をお願い致します。

メーカー様のシステムとのAPI連携も可能です。

取扱推奨商品・出来ない商品

仕入推奨商品

- ・食品類(常温保存 賞味期限90日以上)
- ・生活雑貨
- ・家電製品
- ・玩具
- ・工芸品

メーカー直送対象

- ・賞味期限90日以下の食品類
- ・冷蔵/冷凍商品
- ・その他壊れやすいもの等

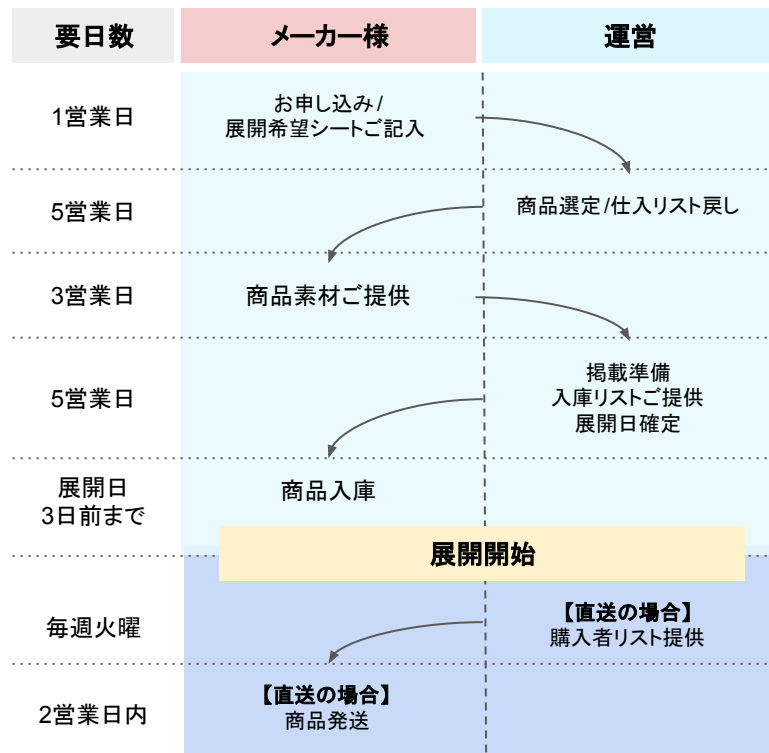
お取り扱いできない商品

- ・金、白金その他貴金属およびその製品、宝石品
- ・お金(紙幣、硬貨)、有価証券、旅行者用小切手、切手、銀行カード、クレジットカード(偽装を含む)
- ・酒/たばこ類
- ・生動物
- ・危険品
- ・火薬/ガス類
- ・引火性液体(ライター・ペイントを含む)
- ・可燃性固体(マッチを含む)

【海外不可】

- ・リチウム電池
- ・活性炭の入った商品(浄水器を含む)

お申し込みからお取り扱い開始までの流れ



お申し込みから展開開始まではおおよそ3週間程度となる見込みです。

商品選定の段階でおおよその展開日を設定致しますが、素材ご提供や掲載準備の状況を見て、最終的な展開日を確定致します。

直送対応の場合、毎週火曜日に購入者リストをご提供致します。お客様への速やかな発送のため、リスト提供後2営業日以内の発送をお願い致します。

※展開日程はSKU10点の場合の目安です。取扱う点数によって異なります。

展開条件等(仕入方式の場合)

食品の場合、賞味期限は発送におけるタイムラグや安全面への配慮から90日以上を目安としております。また常温保存可能な商品に限ります。賞味期限目安を大幅に下回る商品、また要冷蔵冷凍に関しては、直送方式でのご契約をお願いしております。

ワレモノや壊れやすいものに関してはお取り扱いをお断りする場合がございます。また上記に限らず入庫時に破損が確認された場合は速やかに返品/交換の対応をお願い致します。

入庫について

商品画像素材などをご提供頂いた後、「入庫ラベル兼 入庫明細書」を発行致します。

入庫方法に関しては、以下URLよりご確認ください。

<https://docs.google.com/document/d/11N2t4baVKsdCHba1VRaxiRvtix0UGQ0O8PA6tr5JiyE/edit>

ご精算について

商品入庫実績に基づき、月末締め、翌月末払いとなります。

展開条件(メーカー直送方式の場合)

商品発送について

取得された履歴を基に、発送先リストを運営部で制作し、毎週火曜日に運営部から提供致します。

ユーザーへの速やかな商品提供のため、発送先リストご提供後、2営業日以内にご発送をお願い致します。

ご精算について

購入された商品1点あたり、仕入価格＋商品発送代金00円をお支払致します。遠隔地への発送に関しては、御社側でのご負担をお願い致します。

実績は月末締め、翌月末までに精算レポート提出、翌々月末払いとなります



6.PRプラン

更なる販売促進のため、クレーンゲームマスター内での露出を高めるPRプランのご提供

ブランドページ/TOPバナー構築・掲載(1ヶ月間)

商品のコンセプトや作り手の想いを伝えるため、ブランドページをクレマス内に設置致します。

また、ブランドページ訴求のため、アプリ内最上段OPページに特設ページバナーを掲載致します。ユーザーの興味を引き、ブランドコンセプトを一目で伝えます。

ブランドページ参考



TOPバナー参考



※ブランドページ仕様は1ページ目安
内容は、コンセプト/アイテム紹介およびオフィシャルサイトリンクを想定

商品上位掲載(1週間)

当サービスの「最も目立つ陳列棚」と言えるのは、
各商品カテゴリーの上位です。

利用者にとっても最も目立つ位置に商品陳列を行うことで、商品認知を向上させ、
貴社商品の販売に繋がります。

※掲載期間は毎週月曜0:00から日曜23:59までとなります。



筐体装飾

商品コンセプトや、キャンペーンのイメージに合わせて、ゲーム内の装飾を致します。

ヒアリングシートをご記入頂き、ご意向を反映させた装飾を行います。

※装飾筐体の運用は1ヶ月間保証となります。





7.お問合せ

[お問合せフォームへはこちら](#)