



プレスリリース

AIM B2B by Custom Media、世界各地のB2Bマーケティング専門エージェンシーを結集した「GlobalAgility」を発足

カスタムメディアが展開する**AIM B2B**は、7つの独立系エージェンシーを結集した新たなグローバル組織「GlobalAgility(グローバル・アジリティ)」の創設を発表しました。従来の固定的なネットワークではなく、クライアントごとに7つのエージェンシーから最適なグローバルチームを編成することで、これまでのエージェンシー・ネットワークや各地域の独立系B2Bエージェンシーに代わる新しい選択肢を提供します。

GlobalAgilityは、欧州、北米、中南米、アジア太平洋地域でサービスを展開します。複雑化するグローバルB2B企業のニーズに応え、より柔軟で専門性の高い国際マーケティング支援を求める市場の需要を背景に設立されました。



AIがエージェンシー業界のあり方を大きく変えつつある今、グローバルなB2Bマーケターは、より複雑化する購買プロセス、限られた予算、そして海外市場での成長を実現するプレッシャーに直面しています。GlobalAgilityは、こうした課題に対応するため、従来の大手

エージェンシーネットワークや地域密着型の独立系B2Bエージェンシーとは異なる新たなサービスモデルとして誕生しました。

GlobalAgilityには、世界各国のB2Bマーケティングに携わるスペシャリスト850名以上が参画しています。戦略立案、クリエイティブ、デジタル、コンテンツ、デマンドジェネレーション、PR・コミュニケーションなど、統合型B2Bマーケティングに必要なあらゆる専門領域をカバーしています。なお、参加エージェンシー全体の年間総売上高は1億1,500万米ドルを超えています。

GlobalAgilityは、固定化されたグローバルネットワークではなく、クライアントごとの課題に応じて最適なチームを編成します。専門性、対応力、対象地域、文化・言語を組み合わせ、それぞれのプロジェクトに最適なチームを構築します。窓口と契約の一元化による利便性に加え、共通の運用モデルを基盤とすることで、各国のシームレスな連携、プロジェクト遂行、レポートングを実現します。また、すべての案件において、経験豊富なB2Bスペシャリストが直接実務に対応します。

このサービスは、パートナーエージェンシー各社が2019年から共同で成功を収めてきた協業モデルを、正式な組織として体系化したものです。独立系エージェンシー特有の柔軟性や起業家精神を活かしつつ、グローバル企業が必要とする事業規模や国際的なネットワークを兼ね備えた体制を実現します。また、各パートナーエージェンシーにとっても、単一のグローバルサービスとして専門知識、地域展開を既存顧客へ提供できるようになります。

GlobalAgilityは主に、テクノロジーやSaaS、製造・産業オートメーション、エネルギー・再生可能エネルギーなどの分野に携わる、複雑なグローバル展開を行う多国籍B2B企業を対象としています。

これまでに、Olam Food Ingredients(オラム・フード・イングリディエンツ)、Croda(クロダ)、Cummins(カミンズ)をはじめとするグローバル企業にB2Bマーケティング支援を提供し、その実績を通じてサービス体制や手法に磨きをかけてきました。

GlobalAgilityを率いるのは、エージェンシー業界で25年以上のキャリアを持つアレックス・ウェアズ(Alex Wares)です。ウェアズは、大手独立系B2BエージェンシーであるTransmission社のEMEA(欧州・中東・アフリカ)地域マネージングディレクターを歴任し、同社を業界トップクラスのグローバル企業へと成長させた実績を持ちます。今後は各パートナーエージェンシーのCEOや経営陣と密に連携し、本組織の国際的な成長を牽引していきます。

GlobalAgilityを率いるアレックス・ウェアズのコメント：

「グローバル展開するB2B企業を取り巻く環境は複雑さを増していますが、多くの企業はいまだに、大手エージェンシーネットワークの『規模感』をとるか、あるいは小規模な独立系企業の『機動力』をとるかという二者択一を迫られています。私たちは、企業がどちらかを妥協する必要などないと考えています。

GlobalAgilityは、スピード、柔軟な適応力、そして確かな成果を求めるグローバルB2B企業の成長を支える、真のパートナーとなるべく設立されました。既存の組織の枠組みにクライアントを合わせるのではなく、ビジネスの課題ごとに最適なチームをオーダーメイドで構築します。必要な専門性やスキル、対象市場、そして文化的な理解を的確に組み合わせることで、クライアントが目指す目標の達成を強力に後押しします。

私たちは数十年にわたり、グローバルB2Bマーケティングの現場で経験を積んできました。何が企業の成長を阻んでいるのか、従来のエージェンシーモデルのどこが機能していないのかを熟知しています。だからこそ、そうした課題を的確にクリアするために設計された、新しい仕組みを立ち上げたのです」

AIM B2B by Custom MediaのCEO兼共同創業者、ロバート・ヘルト (Robert Heldt) のコメント：

「B2Bの購買プロセスは複雑さを増しており、世界共通の戦略(グローバル・プレイブック)がすべての市場で同じように通用することは滅多にありません。これは、信頼関係や人間関係がビジネスの意思決定を左右する日本や韓国において、特に顕著です。

GlobalAgilityは、各地域で確立されたローカルな専門知識を強みとしています。そのためクライアントは、単にグローバル戦略を翻訳しただけのものではなく、市場に特化した深いインサイトと、現地の経験豊富なリーダーによる確かなサポートを受けることができます」

【注記】

GlobalAgilityは、7社の独立系専門エージェンシーが結集したグローバルB2Bマーケティングの組織です。北米、欧州、アジア太平洋地域にわたり、統合型のB2Bマーケティングサービスを提供しています。

創設パートナーエージェンシーは以下のとおりです。

- [AIM B2B by Custom Media](#) (東京・ソウル)
- [Bray Leino](#) (フィリー、ブリストル、ロンドン、ノリッジ、レスター、エディンバラ、ベルファスト)
- [Changee](#) (ミラノ)
- [DIE CREW AG](#) (シュツットガルト)
- [MX Group](#) (シカゴ)
- [Nowa Empower](#) (ヨーテボリ、ストックホルム)
- [Xebee Communications](#) (プネ)

詳細はこちら：<https://www.weareglobalagility.com/ja-jp>

AIM B2Bについて

AIM B2Bは、東京に本社を置く統合PR・マーケティングエージェンシーです。戦略的なストーリーテリング、クリエイティブな発想、データに基づくインサイトを通じて、B2B企業のアジア全域における成長を支援しています。

長年にわたる業界経験を礎に、独自の「AIMフレームワーク(Adapt: 適応、Implement: 実行、Maximize: 最大化)」を活用し、クライアントの市場やビジネス目標の体系的な把握から、現地に最適化した戦略やクリエイティブなキャンペーンの実行、さらには成果の継続的な測定・最適化までを構造化されたアプローチで提供します。「Always Forward(常に前進)」というフィロソフィーのもと、AIM B2Bはクライアントの戦略的パートナーとして、絶え間なく変化するビジネス環境における新たな機会の創出と、持続可能な成長の実現を支援します。