

2025 年 7 月 17 日 株式会社鈴商

テングとジャイアンツが初コラボ！

【新商品発売】テングジャーキーを食べて、一緒にジャイアンツを応援しよう！

『ビーフステーキジャーキー（薄切り） ジャイアンツコラボ』発売！

～7 月 19 日（土）東京ドームで開催の巨人公式戦より東京ドーム限定（直営 9 店舗）で発売開始～

食料品の輸入販売・製造を行う株式会社鈴商（東京都新宿区 代表取締役 鈴木基司、以下鈴商）はこのたび、読売巨人軍とコラボしたビーフジャーキーを開発、『ビーフステーキジャーキー（薄切り） ジャイアンツコラボ』を 2025 年 7 月 19 日に東京ドーム限定（直営 9 店舗）で発売することをお知らせします。



〔商品パッケージ 左：表面、右：裏面〕

【ビーフジャーキーTOP ブランドの“テング”と球界をリードしてきた“ジャイアンツ”のコラボ！】

日本のビーフジャーキー市場のパイオニアである鈴商の Tengu（テング）ブランドが、このたび日本プロ野球界を牽引してきた読売巨人軍とはじめてコラボレーションし、ジャイアンツファン待望のビーフジャーキーを開発、『ビーフステーキジャーキー（薄切り） ジャイアンツコラボ』を東京ドームの場内飲食売店（直営 9 店舗）にて発売します。

パッケージ表面はジャイアンツ・オフィシャル・マスコット「ジャビット」をあしらった「GIANTS OFFICIAL JERKY」と掲示。裏面にはタオルを振りながら「ビバ・テング!!」と呼びかけるジャビットを配し、＜得点シーンに盛り上がるジャイアンツファンとともに喜びを分かち合う Tengu＞をイメージしました。

この夏、ビールやハイボールとこのジャーキーをお供に東京ドームで声援を送るひとときは、最高の観戦体験となることでしょう。また軽量でかさばらず、ジャイアンツ愛あふれる本商品は、東京ドーム観戦みやげとしても喜ばれる逸品です。

鈴商は本商品により、東京ドームのジャイアンツ戦観戦に新たな喜び、楽しさを提供いたします。

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 鈴商 事業企画室 担当：池田

TEL：03-3225-5522 | FAX：03-3225-5520

鈴商ホームページ

<https://www.suzusho.co.jp/>

2025 年 7 月 17 日 株式会社鈴商

【商品の特長】

■野球観戦時のニーズに合わせた薄切り、一口サイズのジャーキー

本商品はしっかりとした歯ごたえを残しつつ、薄くスライスし食べやすい一口サイズにカットしました。試合の合間、集中したい瞬間、ビッグチャンス・得点シーン、あらゆる場面で手軽に味わえるジャーキーです。噛めば噛むほど牛肉の旨味が口いっぱいに広がり、お酒が進むことでしょう。勝利の美酒もこのジャーキーでおいしさ倍増です。

■お酒のシーンを彩る“最高のおつまみ”を AI が実証！

ビーフジャーキーといえばお酒、というイメージがありますが、それを証明するエビデンスがこのほど得られました。

「味覚センサーレオ[※]」を通じてお酒との相性度をチェックしたところ、焼酎との相性度は **92.1 点**、ウイスキーとは **92.3 点**、ビールとはなんと **98.7 点**、いずれも高い数値を記録しました。

鈴商では今後も、ビーフジャーキーとお酒が作る“至高のひととき”を演出してまいります。

※ 味覚センサーレオとは

味博士・鈴木隆一氏（OISSY 株式会社社長）が慶應義塾大学と共同開発した味覚センサーで、人間が味を感じる仕組みを再現。「甘み」「旨み」「塩み」「苦み」「酸み」の 5 つの基本味を分析し、独自の方程式に当てはめて「コク」を数値化しています。



〔AI 味覚分析によるお酒とテングビーフジャーキーとの相性度
左：ビール、中：ウイスキー、右：焼酎（パンフレットより）〕

【商品概要】

商品名 : 『ビーフステーキジャーキー（薄切り）ジャイアンツコラボ』

名称 : 乾燥食肉製品

原材料 : 牛肉（輸入）、醤油、砂糖、食塩、胡椒、オニオン末、ガーリック末、ジンジャーペースト／酸化防止剤（エリソルビン酸 Na）、調味料（アミノ酸）、発色剤（亜硝酸 Na）、（一部に小麦・牛肉・大豆を含む）

内容量 : 20g

賞味期限 : 270 日

希望小売価格 : 555 円（税込）

販売元 : 株式会社鈴商

【リリースに関するお問合せ】 株式会社 鈴商 事業企画室 担当：池田

TEL : 03-3225-5522 | FAX : 03-3225-5520

鈴商ホームページ <https://www.suzusho.co.jp/>