

5/8(水)組み 5/9(木)出し希望 新情報
TV・WEB媒体は5/9(木)AM4:00情報解禁

2024年5月9日(木)
株式会社ロッテ

<新TVCM紹介リリース>

ロッテ『ZERO』最新CMを5月13日(月)より全国でオンエア開始
「This is おいしいZERO チョコ篇」、「This is おいしいZERO アイス篇」
WEB-CM「This is おいしいZERO篇」、SNSキャンペーンなども5月13日(月)よりスタート！

「『ZERO』とNewJeansを、
もっと好きになってもらえると嬉しいです！」

本人たちも驚くほど再現されたダンスレッスンスタジオ風の撮影セットで、
レッスン着姿のNewJeansが自然体で『ZERO』を堪能

CMソングとして、6月リリースの日本デビューダブルシングル収録曲「Right Now」を起用
未公開の歌声が本TVCMで初公開！



株式会社ロッテ(本社：東京都新宿区)は、砂糖・糖類ゼロ※の『ZERO(ゼロ)』ブランドの新広告モデルに2022年デビューの5人組グループNewJeansを起用した、新TVCM「This is おいしいZERO チョコ篇」(15秒)、「This is おいしいZERO アイス篇」(15秒)を2024年5月9日(木)よりZEROブランドサイト等で公開、5月13日(月)より全国でオンエア開始いたします。

5月13日(月)より全国でオンエア開始となる新TVCMのコンセプトは「This is おいしいZERO」。

「This is おいしいZERO チョコ篇」では、お菓子パーティーさながらにテーブルいっぱい広がった『ZERO』のお菓子をメンバーたちが嬉しそうに眺め、パーティタイプのチョコのゼロをチョイス。メンバーのHANNIが思わずひとくちかじり、笑顔になる様子が描かれております。一方、「This is おいしいZERO アイス篇」はダンスレッスンのスタジオにシーンが変わり、休憩中のメンバーの下にワゴンいっぱいの『ZERO』アイスを持ってMINJIとHANNIが登場。それぞれがゼロ ミニカップ<バニラ>を選んで楽しそうにセルフイーを撮る中、一足先にアイスを楽しめるHAERINの姿が。今回のTVCMでは、NewJeansの5人が仲良く自然体で『ZERO』を楽しむ姿を通して、砂糖・糖類ゼロ※なのにおいしいという価値とともに、「おやつ時間も体のことを気にする方が増えているこの時代に、無理なく自然体で食べられるお菓子」という『ZERO』の新しい魅力を伝えています。

またCMソングとして、6月21日(金)リリースのNewJeans日本デビューダブルシングル収録曲「Right Now」を起用。本曲の歌唱部分が初公開となります。アップテンポなメロディーがクセになり、一度聴いたら忘れられない曲調の「Right Now」が『ZERO』を楽しむメンバーの様子を盛り上げています。さらに、WEB-CM「This is おいしいZERO篇」も5月13日(月)から公開されます。『ZERO』ブランド商品を味わうメンバー5人それぞれの満面の笑みにご注目ください。

そして5月13日(月)より、NewJeansが『ZERO』に関するクイズを出題するSNSキャンペーンもスタートいたします。メンバーの持っているパネルに書かれたヒントを頼りに正解を導くクイズですが、ヒントが見えないようにイタズラする中で見せるメンバー同士の仲睦まじい様子もぜひお見逃しなく！

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

NewJeansコメント／撮影レポート／SNS企画

【NewJeansコメント】

PRコメントでの撮影には、CM冒頭と最後のシーンでメンバー5人が着ていた衣装で登場。『ZERO』のブランドカラーをイメージした、シックなベージュの色合いとなっています。



こんにちは、NewJeansです! (全員)

今回、私たちNewJeansがロッテ『ZERO』の新広告モデルを務めることになりました! (HAERIN)

『ZERO』はチョコやアイス、たくさんの種類があって撮影のときもとってもわくわくしました! (HANNI)

どの商品も砂糖ゼロ・糖類ゼロ※なのに満足できるおいしさでびっくりしました! (MINJI)

いろんなおいしいお菓子をみんなと食べることができて、本当に楽しい撮影でしたね! (HYEIN)

CMを見て、『ZERO』とNewJeansをもっと好きになってもらえると嬉しいです! (DANIELLE)

This is おいしいZERO! (全員)

【撮影レポート】※詳細は5ページ目を御覧ください。



「This is おいしいZERO チョコ篇」

レトロっぽさがありつつもモダンな小物が置かれた部屋をイメージしたスタジオで実施された本TVCMの撮影。チルしているかのようにリラックスした様子で撮影に臨んでいたNewJeansの5人。テーブルの上に置かれたたくさんの『ZERO』を見ながら、「これが好き!」など楽しそうに話していました。



「This is おいしいZERO アイス篇」

いつも練習しているレッスンスタジオを再現した撮影セットに驚きを隠せないメンバーたち。HANNIが撮影に挑むメンバーを盛り上げ、レッスン着で寒がるHAERINをメンバーみんなで暖めてあげるなど、終始チームワークよく撮影に挑んでいました。

【SNS企画：NewJeansによるクイズ企画を実施!】

Xのロッテ公式アカウントでは今回、クイズ企画を実施。NewJeansのメンバーたちから『ZERO』に関する問題が出題されます。

問題は、「ZEROが初めて日本で発売されたのは何年?」。かなりの難問ですが、ヒントが書かれているパネルを時間経過とともにメンバーたちが少しずつ見せてくれます。パネルに書かれているヒントの一部を自分たちの手でサッと隠したり、パネルをオープンするフリをしてすぐに裏返しにしたりと、ちょっとしたイタズラを互いに楽しみながらヒントを見せていく5人の様子もぜひお楽しみください。

キャンペーン開始日：5月13日(月) AM0時から

※開始時刻は、予告なく変更する可能性があります。

※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。



「This is おいしいZERO チョコ篇」(15秒) ストーリーボード

「ZERO meets NewJeans」の掛け声とともに、ファッションムービーのようにスタイリッシュでクールな衣装に身を包み、クールな表情で決めるNewJeansのメンバーたち。しかし一転、自宅リビングのような空間に集まり、テーブルいっぱい広がった『ZERO』のお菓子を眺めながら、どれにするか悩んでいます。テーブルから選んだチョコレートの「ゼロ」のパッケージを取り、「ZERO is Free & Easy」と2人で決めポーズをするMINJIとHYEIN。そしてDANIELLEとHAERINは「ZERO is Sweet & Happy」と中身のチョコレートを取り出して、乾杯。最後に「ZERO, New Normal For Me」とチョコレートを食べて幸せそうな表情をするHANNIを4人が優しく見つめます。最後はメンバーごとに様々な『ZERO』ブランドの商品を持ちながら自然体な笑顔で「This is おいしいZERO」と締めくくるのでした。



ALL)
ZERO meets NewJeans!



HANNI)
ZERO
New Normal For Me



ALL)
Umm...



ALL)
This is おいしいZERO!



MINJI + HYEIN)
ZERO is
Free & Easy



DANIELLE + HAERIN)
ZERO is
Sweet & Happy



「This is おいしいZERO アイス篇」(15秒) ストーリーボード

ダンスレッスンのスタジオに、『ZERO』のアイスシリーズをワゴンからこぼれる位にたくさん積んで「Let's ZERO!!!」の掛け声とともに入ってきたMINJIとHANNI。休憩していたDANIELLE、HAERIN、HYEINは、山盛りのアイスに嬉しそうな表情を浮かべています。ゼロ ミニカップ<バニラ>を手に持ち、セルフィーカメラに向かって、「ZERO is Free & Easy」とカメラ目線で可愛い表情になるMINJIとHANNI。そしてHANNIがカメラを動かしアングルを変えると、スプーンを片手に、もう今にでもアイスを食べそうなDANIELLEとHYEINが「ZERO is Sweet & Happy」と楽しげな表情を見せます。そして再びDANIELLEがカメラを動かすと、「ZERO, New Normal For Me」と一足先にアイスを楽しんで笑顔になるHAERINの姿が。最後は全員でスタイリッシュでクールな衣装に身を包みながらも、楽しそうなメンバーが「This is おいしい ZERO」と締めくくりました。



ALL)
ZERO meets NewJeans!



HAERIN)
ZERO
New Normal For Me



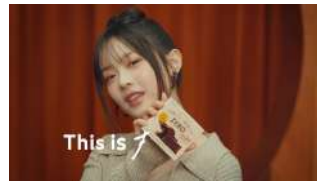
MINJI + HANNI)
Let's ZERO !!!!



ALL)
This is おいしい ZERO!



MINJI + HANNI)
ZERO is
Free & Easy



DANIELLE + HYEIN)
ZERO is
Sweet & Happy



撮影レポート



メンバー全員揃って『ZERO』のお菓子を嬉しそうに眺める撮影シーンでのこと。冒頭、5人はスタッフの前に一列に並ぶと、「こんにちはNewJeansです。よろしくお願いいたします！」とスタッフに向けて笑顔で挨拶。スタジオからは拍手が起き、和やかな雰囲気の中でいよいよCM撮影がスタートしました。

カメラに向かって表情や商品の持ち方を確認し、より良いCMにするために余念がなかったメンバーたちの目にふと飛び込んできたのは、ダンスレッスンのスタジオ風の撮影セット。より自然体な演技をしてもらえるよう、「This is おいしいZERO アイス篇」の撮影セットは今回、NewJeansが日頃から練習しているレッススタジオを忠実に再現していました。この再現度の高さに、驚きながらも嬉しそうな表情を浮かべていたメンバーたち。その後も撮影の合間、このセットに集まってメンバー同士でコミュニケーションをとり、リラックスしていました。



撮影にカットがかかるとメンバーにすぐ話しかけていたDANIELLEは、HANNIの緊張をほぐしてあげる姿も。撮影現場の盛り上げ役でした。



商品の実食シーンで少し照れ笑いを浮かべていたHAERIN。無事撮影を終えると、次の撮影のためスタンバイしていたHANNIをハイタッチで鼓舞していました。



いつも表情豊かに撮影をこなしていくHANNI。他のメンバーに見つめられるシーンでは、メンバーと目が合うとつい照れ笑いが隠せなくなってしまう様子でした。



寒がるHAERINにハグをして暖めてあげる、メンバー想いのMINJIでした。



商品を持ち上げる際、手が震えないように左手で押さえる工夫など自主的に行っていたHYEIN。無事、スタッフからOKサインが出た時には、ホッとした表情で拍手と笑顔が溢れていました。

ロッテ『ZERO』シリーズ

ロッテ『ZERO』シリーズは、1996年に発売したロングセラーブランドです。
「砂糖・糖類ゼロ※」でありながら、お菓子・アイスの王道の美味しさを目指して作り上げました。
砂糖などの糖類の摂取が気になる方も味に妥協することなく、美味しさを存分にお楽しみいただけます。



■ゼロ ミニカップ<バニラ>

2024年4月15日(月)新発売。砂糖・糖類ゼロ※なのに、しっかりと甘さがあり、バニラアイスのまろやかなコクが感じられるカップアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:120ml(ラクトアイス)
価格:オープン価格 <想定小売価格172円前後(税込)>



■ゼロ ミニカップ<宇治抹茶>

2024年4月15日(月)新発売。砂糖・糖類ゼロ※なのに、しっかりと甘さがあり、香り高い宇治抹茶の風味が楽しめるカップアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:120ml(ラクトアイス)
価格:オープン価格 <想定小売価格172円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリービスケット<バター>

2024年4月16日(火)新発売。発酵バターパウダーを配合することで、焼き上げたときのバターの香ばしさにこだわった一品です。また、バターと卵のバランスを調整することで、手作りクッキーのような優しい味わいに仕上げています。

発売地区:全国 / 内容量:11枚入り
価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリービスケット<ショコラ>

2024年4月16日(火)新発売。カカオエキスを練りこむことでショコラの味わいに奥行きを感じられる品質に仕上げました。また、酸味が少なくカカオの味わいが引き立つココアパウダーの選定にこだわり抜いています。

発売地区:全国 / 内容量:11枚入り
価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。
※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

■ゼロ

砂糖・糖類ゼロ※でもコク深い美味しさを存分に楽しめる、ロッテの独自技術で作られたチョコレートです。まろやかにちどけと、甘くコク深い味わいに仕上げました。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)

価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



■ゼロ カカオ70%

砂糖・糖類ゼロ※なのに、まろやかな苦みとコクを味わえます。カカオ70%ながら、甘さと苦さが絶妙なバランスで楽しめる、ロッテの独自技術で作られた美味しいチョコレートです。

発売地区:全国 / 内容量:50g(5本入)

価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレート

まろやかにちどけと、甘くコク深い味わいのチョコレートを一口サイズに。便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / コンビニエンスストア・駅売店限定 / 内容量:40g

価格:オープン価格 <想定小売価格181円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーチョコレートクリスピー

砂糖・糖類ゼロ※の品質はそのままに、香ばしく焼き上げたビスケットを、コク深い味わいのチョコレートで包みました。サクサクの食感としっかりとした味わいをお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:28g

価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



■ゼロ チョコレート(袋)

厚みがあり噛んでも舐めても楽しめるキューブ形状の、まろやかでコク深い味わいのチョコレートです。個包装タイプで、少しずつ食べたい方にぴったりです。

発売地区:全国 / 内容量:84g

価格:オープン価格 <想定小売価格453円前後(税込)>



■ゼロ ビスケットクランチチョコバー

コクのあるバニラアイスの美味しさと、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml 希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ ビスケットクランチチョコバー 香る焙煎抹茶

香り豊かな焙煎抹茶アイスとチョコレートの美味しさ、ビスケットクランチのザクザク食感が楽しめるアイスチョコレートバーです。

発売地区:全国 / 内容量:75ml 希望小売価格:172円(税込)



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

■ゼロ アイスクーキ

コク深いバニラアイスの美味しさと、しっとりふわふわのアーモンド香るケーキが楽しめるサンドアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:44ml 希望小売価格:172円(税込)



■ゼロ パフェ

砂糖・糖類ゼロ※なのにバニラとチョコの2種類のアイスを楽しめます。さらに全粒粉入りビスケットとチョコレートが入っているので、食べ応えもあるパフェアイスです。

発売地区:全国 / 内容量:152ml 希望小売価格:226円前後(税込)



■ゼロ シュガーフリービスケット

程よい塩味のサクリ食感のビスケットを、からだもおいしい品質に仕上げました。持ち運びに便利なパウチ形態でいつでもどこでもお楽しみいただけます。

発売地区:全国 / 内容量:26g

価格:オープン価格 <想定小売価格183円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーケーキ<ガトーショコラ>

ふんわりとした食感のコク深いチョコ生地で、なめらかなくちどけのチョコクリームをサンドしました。食物繊維たっぷりの、からだもおいしいケーキです。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



■ゼロ シュガーフリーケーキ<苺のホイップ>

かわいらしいピンクのふんわりケーキ生地で、苺のホイップクリームをサンドしました。食物繊維たっぷりの、からだもおいしいケーキです。

発売地区:全国 / 内容量:8個

価格:オープン価格 <想定小売価格302円前後(税込)>



■ゼロ ミルクキャンディ(袋)

こだわりの北海道産生クリームを使用した、砂糖ゼロ・糖類ゼロ※でもコク深いミルクの味わいが楽しめるミルクキャンディです。

発売地区:全国 / 内容量:50g

価格:オープン価格 <想定小売価格259円前後(税込)>



※食品表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を糖類0(ゼロ)としています。砂糖は食品表示基準における糖類に該当します。

※糖類は糖質の一部です。本品は糖質を含みます。

NewJeans プロフィール



© 2024 ADOR. All Rights Reserved.

NewJeansは、ADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINから構成される5人組グループ。ADORのミン・ヒジン総括プロデューサーの差別化されたプロデュース戦略の下、2022年7月22日にデビューしたNewJeansは、デビュー曲「Attention」と「HypeBoy」を皮切りに「Ditto」、「OMG」、「Super Shy」、「ETA」まで、リリースの度に韓国内外のチャートを席卷し、シンドローム級の人気を集めた。米国ビルボードのメインソングチャート「HOT 100」にこれまで5曲をチャートインさせ、世界最大音源ストリーミングプラットフォームSpotifyではNewJeansの全曲合算累積ストリーミング数が40億回に迫る。NewJeansはアルバム部門でも並外れた存在感を示している。これまで発売した3枚のアルバムで連続「ミリオンセラー」を達成し、合算累積販売量は530万枚に達する。

NewJeansは2nd EP 'Get Up'でK-POPグループとしてデビュー最短期間(1年)で「ビルボード200」1位(2023年8月)を記録した。このようなグローバル成果を基に、NewJeansは2023年に韓国国内主要音楽授賞式の大賞を総なめにし、「2024ビルボード・ウィメン・イン・ミュージック・アワード」でK-POPアーティストとしては初めて「今年のグループ賞」を受賞するなど、海外有力音楽授賞式でも相次いで賞を受賞し、グローバル影響力を立証した。

NewJeansは2024年も活発な活動を続ける。5月24日と6月21日にそれぞれ韓国と日本でダブルシングルを発売し、6月26日、27日には東京ドームでNewJeans Fan Meeting 'Bunnies Camp 2024 Tokyo Dome'を開催する。これでNewJeansは、海外アーティストとしてデビュー後、最短期間で東京ドームで公演を行うという新たな記録を残すことになる。