

5_collect (1)

アンケート名	身の回りのアイテムのカスタム・アレンジに関する意識調査				
ターゲット	[モニタリスト]過去1年以内に身の回りのアイテムを「自分らしくカスタム・アレンジした経験がある」と回答された方				
サンプル数	300				
Q1	以下のうち、これまでに自分好みにカスタム・アレンジした経験があるものを教えてください。(MA)	%	総計	男性	女性
1	スマホ/スマホケース	38.33%	115	47	68
2	PC/タブレット	25%	75	51	24
3	ノート/手帳/シール帳	34.67%	104	49	55
4	ボトル/タンブラー	16.33%	49	26	23
5	バッグ/ポーチ	17%	51	22	29
6	デスク周り/ガジェット類	28%	84	52	32
7	文房具	17%	51	22	29
8	押しグッズ	15%	45	15	30
9	その他	3.67%	11	8	3
	全体	100%	300	149	151
Q2	あなたが身の回りのアイテムをカスタム・アレンジする理由として、当てはまるものを教えてください。(MA)	%	総計	男性	女性
1	自分らしさを表現できるから	24.67%	74	36	38
2	見分けやすいから	21%	63	35	28
3	好きなものを身近に感じられるから	28.67%	86	38	48
4	手を動かして工夫することが楽しいから	17.67%	53	32	21
5	会話やコミュニケーションのきっかけになるから	12.67%	38	16	22
6	自分だけの特別なものになりたいから	30.67%	92	42	50
7	気分転換・ストレス発散になるから	23.33%	70	33	37
8	SNSなどで共有したくなるから	9.33%	28	18	10
9	その他	3%	9	6	3
	全体	100%	300	149	151
Q3	あなたは、自分でカスタム・アレンジしたアイテムを人に見せたり話題にしたりしたことがありますか?(SA)	%	総計	男性	女性
1	よくある	12.67%	38	22	16
2	たまにある	37.67%	113	62	51
3	あまりない	32%	96	43	53
4	まったくない	17.67%	53	22	31
	全体	100%	300	149	151
Q4	現在のシール・デコブームが大人にも広がっている理由は何だと思われますか?(MA)	%	総計	男性	女性
1	自分らしさを表現できるから	27.67%	83	39	44
2	手軽に個性を出せるから	27.33%	82	38	44
3	会話やコミュニケーションのきっかけになるから	15%	45	24	21
4	デジタル疲れへの反動	12%	36	21	15
5	手を動かすアナログ体験に価値を感じるから	19%	57	30	27
6	"推し活"文化が広がっているから	18.67%	56	28	28
7	SNSで共有しやすいから	13%	39	24	15
8	レトロ感、懐かしさがあるから	21%	63	27	36
9	自分で完成させる楽しさがあるから	23.67%	71	39	32
10	その他	0.33%	1	0	1
11	ブームの広がりを知らない	7%	21	15	6
	全体	100%	300	149	151
Q5	あなたは、完成された状態のもの比べて自分でカスタム・アレンジしたものの方が愛着が湧くと思いますか?(SA)	%	総計	男性	女性
1	とても思う	37%	111	55	56
2	やや思う	38.33%	115	54	61
3	あまり思わない	18%	54	33	21
4	まったく思わない	6.67%	20	7	13
	全体	100%	300	149	151
F1	年代	%	総計	男性	女性
1	10代	0%	0	0	0
2	20代	29%	87	43	44
3	30代	26%	78	35	43
4	40代	20.67%	62	33	29
5	50代	13.33%	40	20	20
6	60代以上	11%	33	18	15

F2	都道府県	%	総計	男性	女性
1	北海道	4.33%	13	8	5
2	青森県	0.33%	1	0	1
3	岩手県	0%	0	0	0
4	宮城県	2.67%	8	5	3
5	秋田県	0.33%	1	0	1
6	山形県	1.33%	4	2	2
7	福島県	1.33%	4	2	2
8	茨城県	1.67%	5	4	1
9	栃木県	0%	0	0	0
10	群馬県	2%	6	5	1
11	埼玉県	5.33%	16	7	9
12	千葉県	7%	21	11	10
13	東京都	17%	51	24	27
14	神奈川県	7.67%	23	10	13
15	新潟県	1.67%	5	3	2
16	富山県	1%	3	3	0
17	石川県	0.33%	1	1	0
18	福井県	1.33%	4	3	1
19	山梨県	1.33%	4	3	1
20	長野県	2%	6	1	5
21	岐阜県	1.67%	5	4	1
22	静岡県	1.33%	4	0	4
23	愛知県	7.67%	23	13	10
24	三重県	2.67%	8	5	3
25	滋賀県	0.33%	1	1	0
26	京都府	2.67%	8	2	6
27	大阪府	8%	24	10	14
28	兵庫県	2.67%	8	2	6
29	奈良県	0.67%	2	2	0
30	和歌山県	0.67%	2	2	0
31	鳥取県	0%	0	0	0
32	島根県	0.33%	1	0	1
33	岡山県	0.67%	2	0	2
34	広島県	1.33%	4	1	3
35	山口県	1%	3	1	2
36	徳島県	0.67%	2	1	1
37	香川県	0%	0	0	0
38	愛媛県	0.33%	1	0	1
39	高知県	0%	0	0	0
40	福岡県	4.33%	13	6	7
41	佐賀県	0.33%	1	0	1
42	長崎県	0.67%	2	2	0
43	熊本県	0.33%	1	0	1
44	大分県	0.67%	2	0	2
45	宮崎県	0.67%	2	2	0
46	鹿児島県	1.33%	4	2	2
47	沖縄県	0.33%	1	1	0
F3	性別	%	総計	男性	女性
1	男性	49.67%	149	149	0
2	女性	50.33%	151	0	151
F4	結婚	%	総計	男性	女性
1	未婚	55.67%	167	73	94
2	既婚	44.33%	133	76	57
F5	職業	%	総計	男性	女性
1	会社員(正社員)	59%	177	105	72
2	会社員(契約・派遣社員)	7%	21	5	16
3	経営者・役員	0.33%	1	0	1
4	公務員(教職員を除く)	7%	21	13	8
5	自営業	3%	9	6	3

6	自由業	2.33%	7	6	1
7	医師・医療関係者	3%	9	4	5
8	専業主婦	0%	0	0	0
9	学生	0%	0	0	0
10	パート・アルバイト	18.33%	55	10	45
11	無職	0%	0	0	0
12	その他	0%	0	0	0
F6	業種	%	総計	男性	女性
1	農業・林業・漁業・鉱業	2.67%	8	6	2
2	建設業	6.33%	19	10	9
3	製造業	23.33%	70	44	26
4	情報通信業	4.67%	14	10	4
5	金融・証券・保険業	6.33%	19	5	14
6	不動産業	2%	6	3	3
7	サービス業	15%	45	17	28
8	運送・輸送業	4.33%	13	9	4
9	電気・ガス・水道業	2.33%	7	2	5
10	商社・卸売り・小売業	9.33%	28	10	18
11	医療・福祉	7.33%	22	7	15
12	教育業	3.33%	10	6	4
13	出版・印刷業	0%	0	0	0
14	メディア・マスコミ・広告業	1.33%	4	3	1
15	調査業・シンクタンク	0%	0	0	0
16	非営利団体	2%	6	3	3
17	その他	9.67%	29	14	15
18	勤めていない	0%	0	0	0
F7	世帯年収	%	総計	男性	女性
1	100万未満	4%	12	4	8
2	100万～200万未満	5%	15	9	6
3	200万～300万未満	6.33%	19	4	15
4	300万～400万未満	11.67%	35	16	19
5	400万～500万未満	11.33%	34	17	17
6	500万～600万未満	12.67%	38	16	22
7	600万～700万未満	9.67%	29	20	9
8	700万～800万未満	10%	30	12	18
9	800万～900万未満	6%	18	9	9
10	900万～1,000万未満	6%	18	14	4
11	1,000万～1,200万未満	10.33%	31	15	16
12	1,200万～1,500万未満	3.33%	10	6	4
13	1,500万～1,800万未満	0%	0	0	0
14	1,800万～2,000万未満	1.33%	4	2	2
15	2,000万以上	2.33%	7	5	2
F8	居住形態	%	総計	男性	女性
1	持ち家（一戸建て）	46.67%	140	85	55
2	持ち家（マンション）	14.33%	43	18	25
3	賃貸（一戸建て）	4%	12	6	6
4	賃貸（マンション）	19.33%	58	24	34
5	賃貸（アパート）	13%	39	12	27
6	社宅	1.33%	4	3	1
7	寮・下宿	0.67%	2	1	1
8	その他	0.67%	2	0	2
F9	子供有無	%	総計	男性	女性
1	子供あり	41.33%	124	69	55
2	子供なし	58.67%	176	80	96