

平素より大変お世話になっております。

このたび小社では、標記の書籍を刊行する運びとなりましたのでご案内申し上げます。

トーネット、コルビュジエ、イームズ、ウェグナー……

あの名作誕生の裏側がわかる！

新・プロダクトデザインの教科書

# モダンファニチャーヒストリー

今さら聞けない！ 歴史から読み解く家具デザイン



株式会社青幻舎は、建築や家具、プロダクトなど幅広い分野のデザインを手掛ける寺田尚樹氏の書籍『モダンファニチャーヒストリー 今さら聞けない！ 歴史から読み解く家具デザイン』を1月下旬に刊行いたします。

本書への取材などご要望がございましたら、下記担当までご一報下さい。何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社青幻舎 東京支社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-14-3-6F

TEL 03-6262-3420 / FAX 03-6262-3423

広報担当・新庄 | [shinjo@seigensha.com](mailto:shinjo@seigensha.com) 太田 | [oota@seigensha.com](mailto:oota@seigensha.com)

## ■ 書籍概要

建築家・デザイナーであり、ヨーロッパ製家具を扱う輸入商社の社長を務めた、稀有なキャリアを持つ寺田尚樹氏。

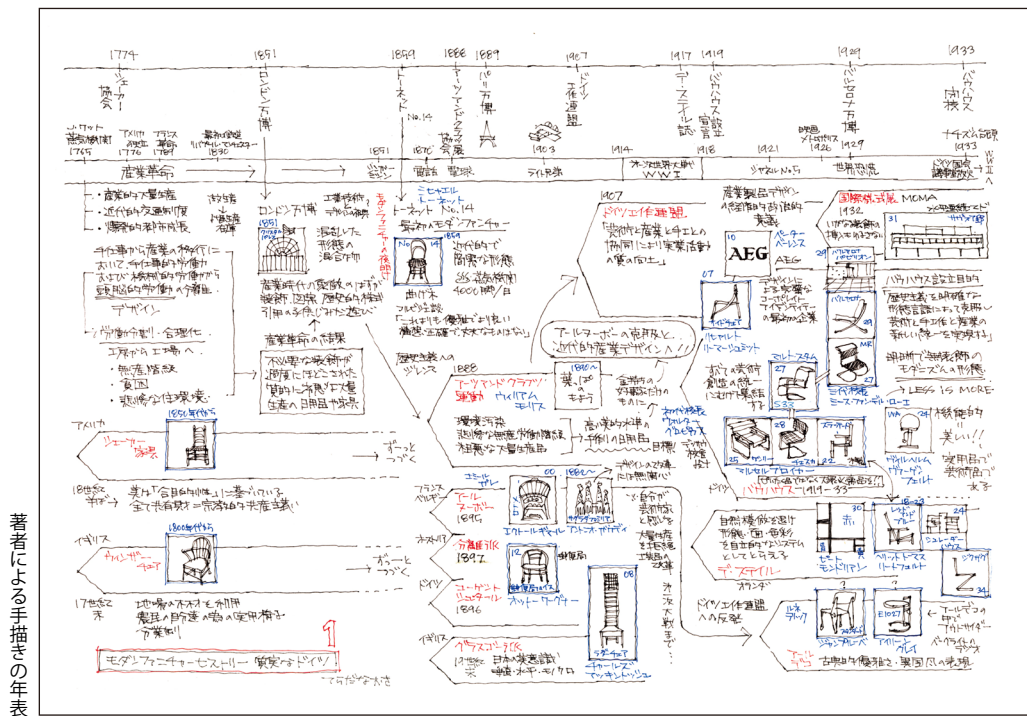
本書は、業界随一の豊富な知識とデザイナーならではの目線を持った寺田氏の語りを軸に、18世紀半ばにイギリスでおこった産業革命を発端としたモダンファニチャーの歴史を、豊富な図版とイラストを交えながら辿ります。

トーネットやル・コルビュジエ、イームズやウェグナー、はたまた岡本太郎や倉俣史朗など、これまで「点」でしか知ることができなかったプロダクトデザインの系譜を、ドイツ、アメリカ、イタリア、スカンジナビア、日本といった世界を横断しながら、わかりやすく解説。

また、デザインの背景にある人間関係についての推察も含んだ内容は、読み物として一気に読み込める抜群の面白さがあります。

これまでにないデザインの教科書として必携の一冊です。

歴史を学ぶ際のジレンマは何か——。それは、世界中でいろいろなことが同時期に起こっているのに、それらを同時に学べないことではないでしょうか。ですから、それらを時系列に沿ってつなぎ合わせるという作業が必要になってきます。地域ごとの歴史を縦に並べ、あみだくじのように、それらの関係性を横に繋いでいくイメージです。そうすると歴史の全貌が見えてきます。たとえばスカンジナビアンデザインは、MoMAやエドガー・カウフマンJr.が、アメリカで紹介したことをきっかけに注目され、その後黄金期を迎えたことや、当時渡米中だった剣持勇がそれに感化されて「ジャパニーズモダン」という思想を提唱した、といった具合に歴史は繋がっていくのです。(本書「はじめに」より一部抜粋)



## ■ 書誌情報

発売: 2026年1月下旬

書名: モダンファニチャーヒストリー

今さら聞けない! 歴史から読み解く家具デザイン

著者: 寺田尚樹

判型: A5変

総頁: 288頁

製本: 並製

定価: 6,600円 (本体6,000円)

ISBN: 978-4-86831-036-5 C0070

## ■ 著者プロフィール

寺田尚樹 (てらだ・なおき)

建築家・デザイナー。1989年、明治大学工学部建築学科卒業、AAスクール (Architectural Association School of Architecture、イギリス) デイプロマコース修了。2003年、テラダデザイン一級建築士事務所設立。建築や家具、プロダクトなど幅広い分野のデザインを手掛ける。2018年から2024年まで家具輸入商社、インターオフィスの代表取締役社長を務めた。2026年度より武蔵野美術大学造形学部空間演出デザイン学科教授。

Instagram: @naoki.terada.3





