



まだ見ぬ創造性で人々を幸せに

MEDIA BRAIN

Happiness by creativity





1. 会社概要
2. 市場について
3. サービス内容について
4. 強み・付加価値について
5. 案件進行に関して



1. 会社概要



MEDIA BRAIN

は…

世界のZ世代+α世代に特化し
オーガニックで売れる仕組み作りを追求し続けます。

1. 国内外総合プロモーション支援
2. 自社ブランド運営
3. TRENZの運営・タレントマネジメント
4. Z世代+α世代研究チーム運営



2019年11月12日(火)発売「ブラシひと塗りチーク」(全3色)*

AUBE

*「オーブ」公式サイト:<https://www.sofina.co.jp/aube/>



花王株式会社 様『AUBE』新商品チーク
プロモーションイベント
ターゲット層：20代前半女性



OFFICIAL
CHALLENGE

CHALLENGE

ギネス世界記録™に挑戦!
276人が“ワンショット塗り”に成功!

国内外総合プロモーション

- ➡ 課題を見出し、改善点の洗い出しから、根底部分からの企画立案、適切なキャスティング、UI/UXに着目した制作関連
その他SNS運用や運用型広告、市場調査など伴走を行っていく

Z世代+α世代研究チーム運営

- ➡ 独自の各国Z世代+α世代のコネクション
世代ならではの購買に関する価値観、動向の変動調査、提供を行う。各国に数百名規模で構築



自社ブランド運営

- ➡ 弊社マネジメントタレント・インフルエンサー
属性に合ったブランド展開。そこで培った
ノウハウもフルにプロモーションに注ぐ

TRENZの運営・タレントマネジメント

- ➡ 元世界チャンピオン輪島功一の孫、
プロボクサー磯谷大心のマネジメントを元、SNS活動やタレント
活動、個人ブランド展開など、クリエイターエコノミーの展開を図る



会社名

Media Brain株式会社

代表者名

西谷 袈音 (Kanon Nishitani)

所在地

〒107-0062

東京都港区南青山2-2 5F

設立年月日

2021年9月9日



Kanon Nishitani


代表取締役
Founder & CEO

Harvard University在学中。
大分県出身。2001年生まれ。
ハーバードアジア国際関係プロジェクト
にアジア代表として選出される。
2021年、Media Brain株式会社創業。



Tina Hayami

コスメブランドディレクター
Brand Director of Cosmetics

コスメブランド CIELU
プロデューサー
Instagramフォロワー2万人
ハワイ出身の早稲田大学在学中
趣味は旅行と美容とグルメと野球観戦 



Puna

アパレルブランドディレクター
Brand Director of Apparel

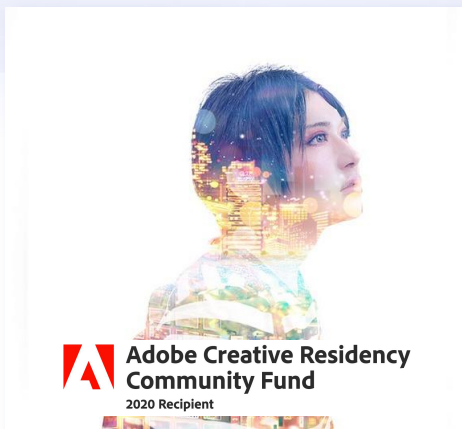
アパレルブランド Pico day
プロデューサー
SNSフォロワー3万人
青山学院大学在学中
Instagram 半年間でフォロワー1万人増
Copyright © Media Brain, Inc. All rights reserved.



佐藤寛俊

営業コンサルティング顧問
Sales Consulting Advisor

- ・1社目 某大手広告代理店
- ・2社名 オリックス株式会社
- ・3社名 楽天株式会社
- ・4社目 某大手媒体



Ryo Kajitani

ブランディングディレクター
Chief Branding Officer

博士（芸術、多摩美術大学）
専門はHeidegger存在論的美学
東アジア圏で美術家 & モデルと
して活動しながら、スタートア
ップやベンチャー企業を支援。



赤川 雅直

プランニングディレクター
Planning Director

立命館大学 4年生
IT広告代理店 内定者
大手スポーツメーカー
WebCM制作 etc...

P2Cフレンチガーリー系*アパレルブランドローンチ

*白シャツにチェック柄等、フレンチスタイルにリボンやフリルといったとガーリー要素を組み合わせた系統

Ficoday 🌸

Girls always have beautiful magic by Ficoday.

Ficodayを身に付けたら、素敵な一日の始まり...*



Ficoday vs French dolly 🍷



Ribbon classic bag
¥4,290

[予約販売](#)



Princess style dress
¥5,480

[予約販売](#)



Mellow pink T-shirts
¥4,980



プロデューサーのファンを潜在顧客へ

2ヶ月目で100販売達成！

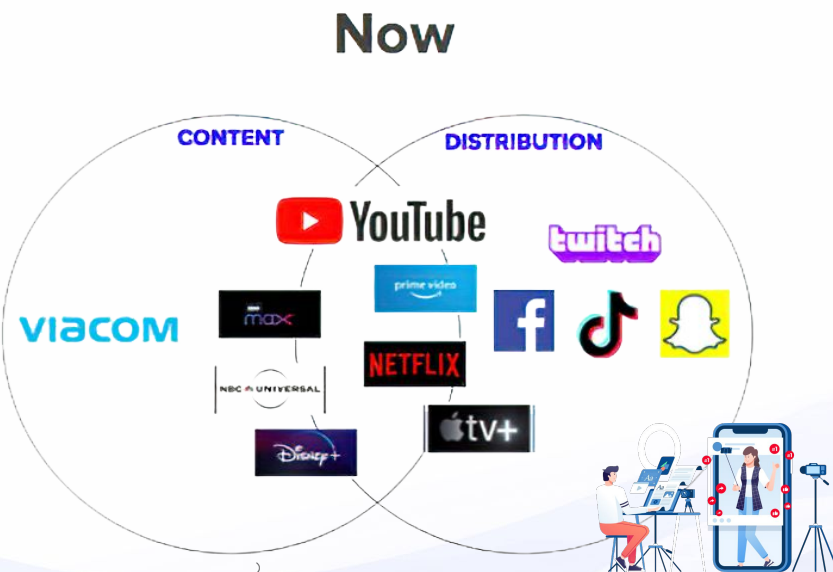
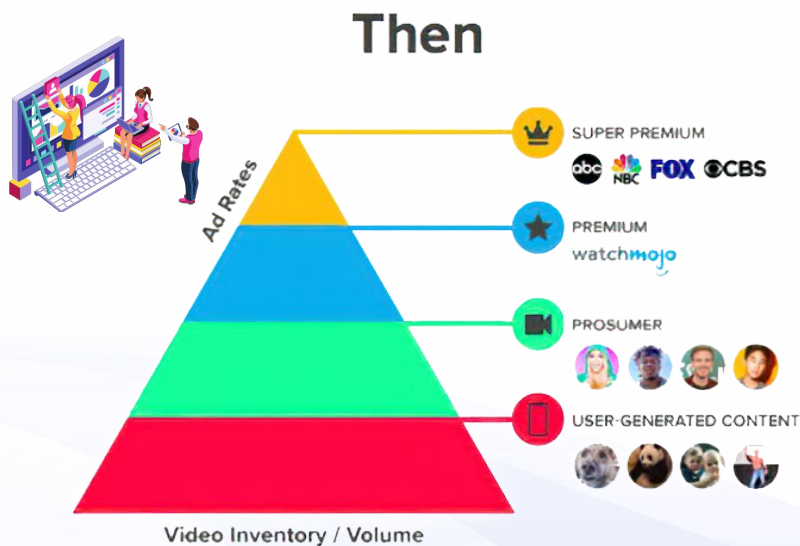


2. 市場について

国内外問わず、影響力を持つプラットフォーム + クリエイター

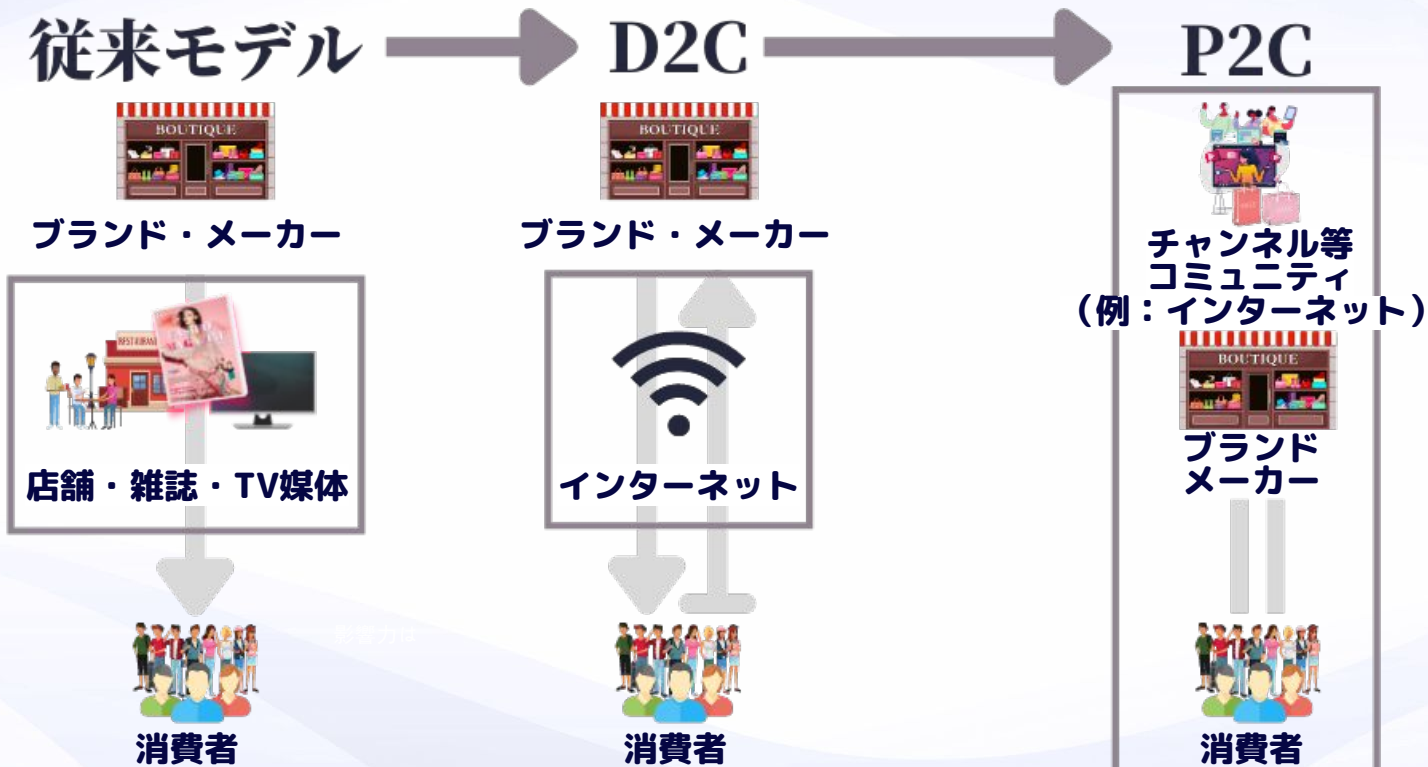


マス系のメディア + タレント が主流
→ SNSを中心とする プラットフォーム + クリエイター



SNSを中心にファンに対して直接的な世界観の共有が可能

既存のD2Cは間接的共有 → 個人から直接的共有 + 潜在顧客をファンへ





3. ご提案サービス内容について (国内外総合プロモーション)

世代ならではの観点で、全て一貫解決

企画立案

国内外市場調査

キャスティング
タイアップ

クリエイター
マネジメント

自社TikTok
メディア

国内外総合プロモーション
International promotion

インフルエンサー
派遣

SNS
アカウント運用

Z世代研究
チーム運営

SEO施策
分析・検証

SNS・リスティング
広告運用

国内外総合プロモーション支援

課題改善の洗い出し

現状を把握し、課題改善の洗い出しを行い、全面的にどのように改善すれば理想・目標へ近づくのかを明確化

企画立案・キャスティング選定

課題解決へ向け
クリエイティブに関わる
企画立案を行い、案を基に親和性の
高いクリエイターをキャスティング

SNS運用・広告運用

ターゲット層に合わせたSNS媒体にて
実例を踏まえ、アカウント運用
また、クリエイターの投稿を
広告として運用可能

SEO施策・制作関連

Web関連のSEO対策なども可能
付随して、映像や撮影など
制作関連も対応可能

インフルエンサー派遣・市場調査

Z世代の意見やインフルエンサーを
広報として社内で活用したい場合に最適

ブランドノウハウ提供

自社で培ったECサイト(BASEや
Shopify構築)、ブランド戦略、
オペレーションなど支援

プロモーション施策＋主要SNS上の運用型広告も可能です

Twitter

瞬間的に、リアルタイムで、トレンド作り
インプレッション率・ツイートのタイミングが重要

MAU: 約4,500万人

短文と画像で情報を発信 10～40代で幅広い年代

- ・アルゴリズムは効いているものの、投稿がほぼ時系列に並ぶ
- ・投稿はフォロワー全員へ(アルゴリズムで弾かれることはない)
- ・リツイートがされて不特定多数に情報が届く可能性がある

YouTube

自社の訴求やブランディングに期待が持てる
わかりやすく共感を得られる

MAU: 約6,500万人

- ・データを蓄積できる
- ・拡散性がある
- ・親和性が高く、ターゲティングが詳細

Instagram

こだわりを、視覚的に
エンゲージメント率・Facebookと近いが世界観重視

MAU: 約3,300万人

おしゃれな写真投稿が多い

- ・ハッシュタグの活用が盛ん
- ・ユーザーが積極的に#を辿ってコミュニケーションを起こす
- ・若者の間では検索エンジンよりも、#やユーザー名検索活用

TikTok

Z世代＋α世代に圧倒的人気媒体
20億ダウンロード突破！盛り上がり加速する急成長アプリ

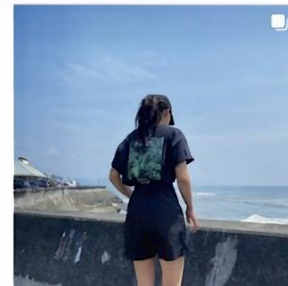
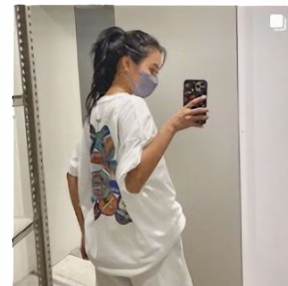
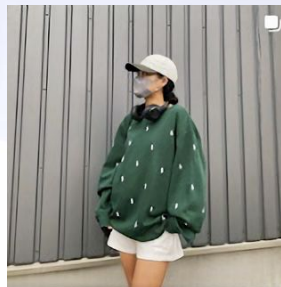
- ・視聴ニーズと投稿ハードルのバランス
- ・レコメンド機能によるユーザー体験の充実化
- ・インフルエンサーとの関係構築

ファッション系

Puna

フォロワー数 17,200人 エンゲージメント 70%

平均いいね数: 10000~・リーチ数: 500000~ 保存数: 15000~




日常・Vlog系

AI

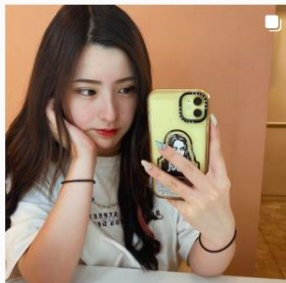
フォロワー数 78,000人 エンゲージメント 7%

※エンゲージメント平均値は通常インフルエンサーの場合、2%前後です

美容・日常系

せきさくら 

フォロワー数 52,000人 エンゲージメント 10.5%



美容雑誌系

みーしゃ|16タイプPC&7タイプ骨格&顔タイプ@東京

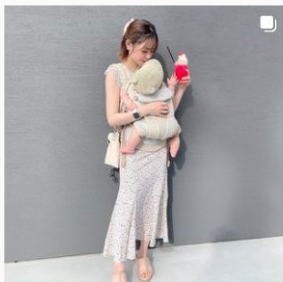
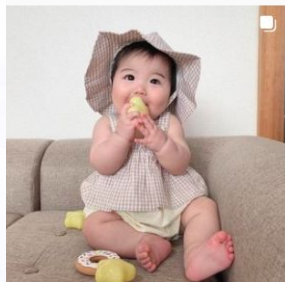
フォロワー数 67,000人 エンゲージメント 9.2%

親子・美容系

はやめい🐻

フォロワー数 102,000人 エンゲージメント 13.7%

リーチ数: 273,540



暮らし系デザイン

かや * 年の差カップルの同棲生活 *

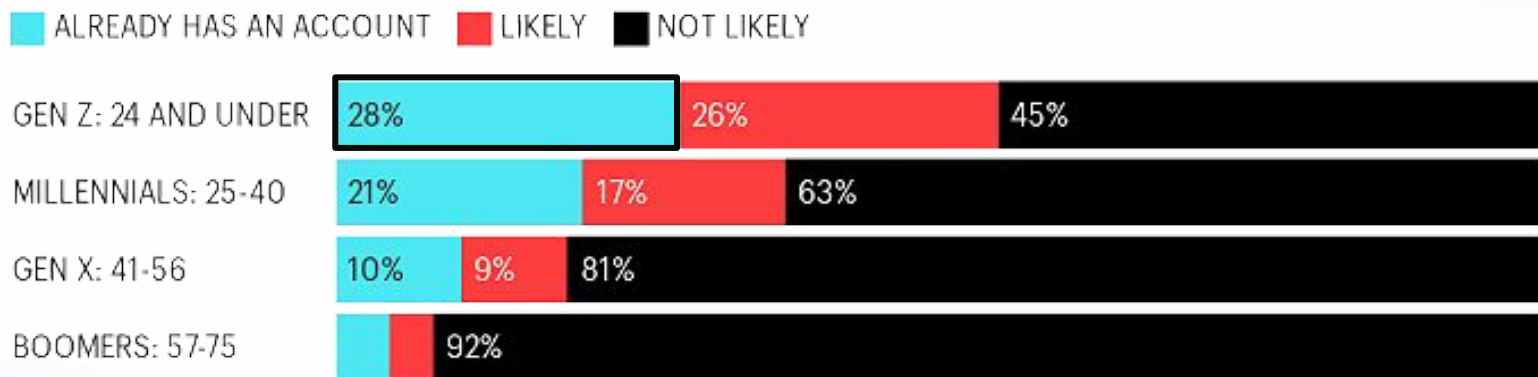
フォロワー数 16,000人 エンゲージメント 8%



4. Media Brainの強み・付加価値について (デジタルマーケティング・プロモーション施策)

- ①世界のZ世代クリエイターとのコネクション
- ②SNSからWebまで対応できる企画力
- ③Z世代を中心にした組織作り（20代中心構成）

How likely U.S. adults are to create a TikTok account



出典：<https://fortune.com/2021/02/15/tiktok-gen-z-users-age-groups-survey/>
TikTok to the moon? The app is outgrowing its Gen Z stereotype

Z世代に訴求力抜群なTikTokを中心に、各SNS媒体で活躍する国内外クリエイターの育成・提携
リソースを用いることで、タイアップ企画からSNS運用、Web改善など可能

Z + α世代研究所

#001 Z世代の“サステナビリティ”意識・行動は二極化の傾向

#002 “ムダなく長く使えそうか”がZ世代の選択基準

#003 “節約＝サステナビリティ”が行動のカギ

#004 ”意識高い“と思う原因は「テーマの粒度」と「伝える順序」

#005 “個”と“社会・環境”のサステナビリティは強く相関している

出典：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000048.000055369.html>

実際のZ世代 + α世代各国100名ずつ集め、世代ならではの行動変化や購買に関する価値提供など

実際の価値観調査 + プロモーションへの提言 + 研究論文作成 + 企業向け世代コンサル

花王株式会社 様



ターゲット層にぴったりな
インフルエンサーの選定・企画を行い、一斉に
大量投稿をすることで、一気に認知の
拡大・興味を引き寄せるきっかけとなりました。

CEMOY様

CEMOY 新規プロモ提案①

ストーリー機能を使用した質問箱形式マーケティング

以下の投稿を参考にプロモーションを行なっていく

①「美白になるためにはどうすればいいんですか？」
「日焼け止めのために使ってますか?」といった質問に回答
②商品紹介のURLを紐付けて、さらにその商品についてのストーリーを投稿



目的→認知の拡大・販促への連携

ストーリーでフォロワー認知拡大をして販促へより多くのフォロワーをつなげる
ターゲットは①主に20代から30代の女性
②購買行動へ繋げられる美容関心が高い層

- ・インフルエンサーが使用しているという安心感
- ・活用性が高い広告媒体

CEMOY

MEDIA BRAIN

オーストラリア発のコスメブランド
日本進出にあたりマーケティングパートナーとして支援
10代後半～20代前半のTikTok+Instagram大量投稿
を行うことで、ブランド確立・基盤作り

プラン一覧 (一例)

ご予算や課題に応じて、それぞれ変動がありますので、詳細はお問い合わせください。

詳細は
お問い合わせを！

メニュー	概要	費用
企画立案	クリエイティブ作成	要相談
キャスティング	総合フォロワー 10万～ 総合フォロワー 30万～ 総合フォロワー 50万～	¥300,000～ ¥900,000～ ¥1,500,000～
SNSアカウント運用	Instagram運用 TikTok運用	¥300,000～ ¥400,000～
運用型広告	クリエイターアカウント投稿を運用	タイアップ費用＋出稿費 15%
コンサルティング関連	Z世代タイアップ インフルエンサー派遣 SNS運用コンサル etc	要相談 ¥150,000～ ¥150,000～



ガーリー系インフルエンサー × アパレル

Picoday 

Girls always have beautiful magic by Picoday.

Pico dayを身につけたら、素敵な一日の始まり... ♡

Picoday vs French dolly 



Ribbons classic bag

¥4,250

[予約販売](#)



Princess mini dress

¥5,430

[予約販売](#)



Mellow pink T-shirts

¥4,980



メンズファン多数インフルエンサー ×化粧品



5. 案件進行に関して

内容	日数
①担当者より説明・現状・課題把握	
②決定後、確認の為オリエンフォームのご入力	1～2日
③確認後、情報を基に施策のご提案	3日
④施策案確認後、起用クリエイター提案	3～4日
⑤確定・契約書、実施、翌月末ご入金の確認	3～4日

施策オリエンフォーム

この度は、プロモーションに関してご依頼頂き誠にありがとうございます。
マーケティングの戦略など、根底から伴走させて頂き、結果へ結びつけていきたいと思
います。

こちらのフォームは施策実行にあたり、齟齬がないよう最終確認となっております。
簡易的で構いませんので、ご記入の程、よろしくお願致します。

Media Brain Inc. デジタルマーケティング・企画チーム

*必須

貴社名・ご担当者様 (名前) *

回答を入力

商材・サービス名・URL *

回答を入力

商材・サービスの特徴 *

回答を入力

オリエンフォーム

内容確認

ターゲット層や課題に対しての解決策・
訴求ポイントなどの把握目的の為

①実施可否について

- ・クリエイターの可否確認が入ります。
- ・業種によって実施できない場合がございます。
- ・商品/サービスを実際に使用させていただき判断する場合もございます。

②その他注意事項について

- ・制作物に関するプレスリリースなどの広報活動を貴社において行う場合、事前に確認をさせていただきます。
 - ・貴社にてクリエイターの動画、肖像、名称を使用する場合、二次利用許諾料が発生いたします。
 - ・弊社ではPRを行う際に葉機法、景表法の違反の有無について確認する場合がございます。
- 当該動画の公開後の公開・非公開、削除は各クリエイター・弊社の判断に基づくものといたします。
- ご連絡がない場合には、当該リンクを削除させていただく場合があります。
- ・動画公開日（編成スケジュール）について、決定後の変更はお受けしておりません
 - ・動画の公開時間（公開日を含みません。）はクリエイターに一任とさせていただきます。



Thank you

