

報道関係者各位

2022 年 11 月 15 日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

『パッケージデザインの学校 2023』1 月から開催

日本を代表する講師陣による全 26 講座。テーマは「ブランド」

2022 年 12 月 2 日には日本パッケージデザイン大賞 2023 大賞受賞の資生堂「BAUM」の記念無料講座も開催

公益社団法人日本パッケージデザイン協会（東京都文京区、理事長：小川 亮、以下 JPDA）は、2023 年 1 月からオンラインで「パッケージデザインの学校 2023」を開講します。本プログラムは、「デザイナーの力を 120%引き出し、強いブランドを作る発注者」になることを目的とし、「ブランドとパッケージデザイン」をテーマに 10 講座を開講。JPDA の持つパッケージデザインに関する専門的な経験、知識、知恵を持つ多くの優秀な人材と豊かな知見を活かしたプログラムです。

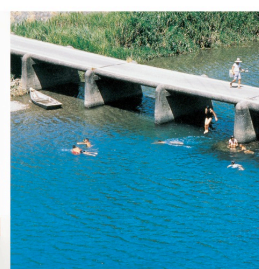
パッケージデザインの学校は、昨年 6 月に「最強の発注者になる」をコンセプトに第 1 回が開講され、全 16 講座に 500 名以上が参加し好評を博しました。「もう一度みたい」との多くの声をいただき、期間中 16 講座についてもアーカイブ配信をします。

また、開講記念講座として、2022 年 12 月 2 日（金）には、日本パッケージデザイン大賞 2023 大賞を受賞した資生堂「BAUM」について、資生堂クリエイティブ（株）の信藤洋二氏、パッケージデザインの学校 校長の加藤芳夫氏、JPDA 理事長の小川亮氏、福本佐登美理事による対談を開催します。参加費は無料です。

全 26 講座により、商品の企画、開発、デザイン、ブランディングなど幅広い切り口で、パッケージデザインによる価値創造を強力にサポートします。



パッケージデザインの学校 2023



TOYO INK



'TORAY'
Innovation by Chemistry



K O I K E Y A



無印良品



ブランドとパッケージデザイン

日本を代表する講師陣によるオンライン26講座

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL: 03-3815-2723 Mail: info@mail.jpda.or.jp

報道関係者各位

2022 年 11 月 15 日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

【プログラム概要】

日時:2023 年 1 月 19 日(木)～3 月 23 日(木) 15 時～16 時 30 分(講座 1 時間+質疑応答 30 分)

(記念無料講座は 2022 年 12 月 2 日(金)に開催。アーカイブ配信は 2023 年 1 月 1 日～3 月 31 日)

開催目的:「デザイナーの力を 120%引き出し、強いブランドを作る『発注者』になる」

テーマ:「ブランドとパッケージデザイン」

こんな方にお勧め:デザインを発注・ディレクションしているブランドマネージャー、商品担当者、デザイン部門のディレクター、地域ブランド品のオーナー、製品・ブランドで地域活性化を目指す官公庁の方など

開催方法:オンライン(Zoom) ウェビナー

参加費:1 講座あたり 5,500 円(税込) or

オンライン全 10 講座+アーカイブ全 16 講座 一括購入申込 55,000 円(税込)

※JPDA 会員の方は 20%割引となります

詳細・お申込み:<https://www.jpda-school.jp/>

主催:公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

お問合せ先:公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

03-3815-2723 info@mail.jpda.or.jp 担当:事務局 長島(ながしま)

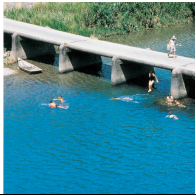
■パッケージデザインの学校 2023 講座一覧

2022. 12.2(金)	BAUM の体験的ブランドデザイン 	資生堂クリエイティブ クリエイティブディレクター 信藤洋二氏×パッケージデザインの学校 校長加藤 芳夫氏、JPDA 理事長 小川亮氏、JPDA 理事 福 本佐登美氏
2023. 1.19(木)	長く愛される商品の知恵と工夫 サッポロビールのデザイン、ちょっといい話 	サッポロビール マーケティング本部 新価値開発部 クリエイティブディレクター 田中 章生氏
1.26(木)	ロングセラーブランドのパッケージデザイン 	Mizkan マーケティング本部 コミュニケーション戦略 部 石田 憲司氏、山田 英子氏、平野 美紀氏
2.2(木)	最高の“かわいい”をつくる化粧品パッケージの秘密	コーセー 商品デザイン部 デザイン室 クリエイティ ブディレクター 益田 あけみ氏

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL:03-3815-2723 Mail:info@mail.jpda.or.jp

報道関係者各位

2022 年 11 月 15 日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

	 JILL STUART Beauty	
2.9 (木)	より良いパッケージを生む技術とは	東洋製罐グループホールディングス 野村岳氏× 東洋インキ 丹羽紀人氏×東レ 久世康典氏
2.16 (木)	湖池屋のリブランディング-経営とデザイン-  	湖池屋 代表取締役社長 佐藤 章氏
3.2 (木)	地方企業のブランディングはパッケージが命 	ピースグラフィックス 代表 アートディレクター グラ フィックデザイナー 平井 秀和氏
3.9 (木)	しまんと流域農業 流域の生き方をブランドにする 	梅原デザイン事務所 デザイナー 梅原 真氏
3.16 (木)	1+1=1 新しいパッケージデザイン 	良品計画 生活雑貨部企画デザイン室 プロダクト デザイン課課長 大友 聡氏
3.23 (木)	とらや、TORAYA AN STAND のアートディレクション 	サン・アド 顧問 葛西 薫氏

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL: 03-3815-2723 Mail: info@mail.jpda.or.jp

報道関係者各位

2022年11月15日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

1.19(木) 15:00～16:30

プロダクトブランドとパッケージデザイン



田中 章生
サッポロビール株式会社
マーケティング本部
新価値開発部
クリエイティブディレクター

長く愛される商品の知恵と工夫
-サッポロビールのデザイン、ちょっと
いい話-

1.26(木) 15:00～16:30

プロダクトブランドとパッケージデザイン



石田 憲司
山田 英子
平野 美紀
株式会社 Mizkan
マーケティング本部
コミュニケーション戦略部

ロングセラーブランドの
パッケージデザイン

2.2(木) 15:00～16:30

プロダクトブランドとパッケージデザイン



益田 あけみ
株式会社コーセー
商品デザイン部 デザイン室
クリエイティブディレクター

最高の“かわいい”をつくる
化粧品パッケージの秘密

2.9(木) 15:00～16:30

素材とパッケージデザイン



野村 岳 (写真左上)
東洋製罐グループ
ホールディングス株式会社
デザインセンター長



丹羽 紀人 (写真右上)
東洋インキ株式会社
技術本部 開発部 部長

より良い
パッケージを
生む技術とは

久世 康典 (写真左下)
東レ株式会社
電子情報材料研究所 主任研究員

2.16(木) 15:00～16:30

コーポレートブランドとパッケージデザイン



佐藤 章
株式会社湖池屋
代表取締役社長

湖池屋のリブランディング
-経営とデザイン-

3.2(木) 15:00～16:30

地域ブランドとパッケージデザイン



平井 秀和
ピースグラフィックス 代表
アートディレクター
グラフィックデザイナー

地方企業のブランディングは
パッケージが命

3.9(木) 15:00～16:30

地域ブランドとパッケージデザイン



梅原 真
梅原デザイン事務所 デザイナー

しまんと流域農業
流域の生き方をブランドにする

3.16(木) 15:00～16:30

コーポレートブランドとパッケージデザイン



大友 聡
株式会社良品計画
生活雑貨部企画デザイン室
プロダクトデザイン課 課長

1+1=1
新しいパッケージデザイン

3.23(木) 15:00～16:30

コーポレートブランドとパッケージデザイン



葛西 薫
株式会社サン・アド 顧問

とらや、TORAYA AN STANDの
アートディレクション

【記念無料講座】

日時:2022年12月2日(金) 15時～16時30分

第1回 記念無料講座

2022.12.2(金) 15:00～16:30

無料

BAUMの
体験的ブランドデザイン

BAUMは、「樹木との共生」を理念とする化粧品ブランドです。中身やパッケージに使用する樹木資源のサステナビリティに取り組むだけでなく、日々の生活で樹木に触れる感性的な豊かさとの両立を目指しています。パッケージに使用している木材は、家具の製造工程で発生する端材を利用しており、一つひとつ違う自然素材の魅力を味わえます。この講座では、商品から始まるBAUMの体験的ブランドデザインがどのように誕生したか、また、実際に取り組んでいるサステナブル活動や、SNSで体験を共有するギフトングの例などを紹介します。



信藤 洋二
資生堂クリエイティブ株式会社 クリエイティブディレクター



お申込み: <https://coubic.com/jpda-seminar/486490>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL:03-3815-2723 Mail:info@mail.jpda.or.jp

報道関係者各位

2022 年 11 月 15 日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

【パッケージデザインの学校 2021 アーカイブ 16 講座】2023 年 1 月 1 日～3 月 31 日配信

思いが伝わる！デザイン依頼の方法	三原美奈子デザイン デザイナー 三原 美奈子氏
BOSS のコンセプト	映画監督・作家 藤田 芳康氏 JPDA 元理事長・パッケージデザインの学校校長 加藤芳夫氏
オリエンテーションとリサーチと契約	ブラグ 代表取締役社長 小川亮氏
面白いコンセプト 面白いデザインとは？	サントリーコミュニケーションズ 執行役員 宣伝・デザイン本部長 水口 洋二氏
オリエンってなに？よいデザインってなに？	ライオン ビジネス開発センター クリエイティブデザイン 松田 徳巳氏
デザインで問題解決をする-商品の本質をつかむ-	梅原真デザイン事務所 デザイナー 梅原 真氏
顧客の共感を生むブランディングとパッケージデザイン	インターブランドジャパン クリエイティブディレクター 宮城 愛彦氏
美しい生活文化と、商品デザイン	資生堂 クリエイティブ本部 ECD 信藤 洋二氏
発注者が知っておくべきデザイン基礎知識と用語	フクイデザイン事務所 アートディレクター・デザイナー 武蔵野美術大学 造形学部 通信教育課程 非常勤講師 武蔵野美術大学 造形学部 デザイン情報学科 非常勤講師 明星大学 デザイン学部 非常勤講師 福井 政弘氏
デザインの権利と侵害	レクシア特許法律事務所 弁理士 松井 宏記氏
印刷・容器・包装とデザインの基礎	大日本印刷 包装事業部 イノベティブ・パッケージングセンター マーケティング戦略本部 中越 出氏
日本の「包む」と現代のパッケージデザイン	エスキース 代表取締役 伊藤 透氏 JPDA 専務理事 パッケージデザインの学校校長 加藤芳夫氏
食品のパッケージデザインに大切だと思ったこと	元ハウス食品 山下 秀俊氏
デザイナーとのコミュニケーションで大切なこと	明治アドエージェンシー 常務取締役 コミュニケーション統括本部長 本間昌平氏 明治アドエージェンシー コミュニケーション統括本部 コミュニケーション企画部 デザイン企画グループ アートディレクター 井田紀美子氏
個性を楽しむ	アカオニ 小坂橋 基希氏
クライアントとデザイナーの良い関係性	牛島デザイン デザイナー 牛島志津子氏 小川裕子デザイン代表取締役 アートディレクター 小川裕子氏 三原美奈子デザイン デザイナー 三原 美奈子氏

(講師の所属・役職などの名称は、2021 年開催時点のものです)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL:03-3815-2723 Mail:info@mail.jpda.or.jp

報道関係者各位

2022 年 11 月 15 日
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会

【協会概要】公益社団法人 日本パッケージデザイン協会(略称:JPDA)

所在地:〒113-0033 東京都文京区本郷 3-4-3 ヒルズ 884ビル 6F

理事長:小川亮

設立:1960 年

会員総数:721(法人会員 228、個人会員 490、賛助会員 3(2022 年 11 月 15 日現在))

URL: <https://www.jpda.or.jp/>

JPDA は、1960 年に発足、パッケージデザイン文化の向上、普及、啓発のための事業を行う団体として 2013 年に公益社団法人に移行しました。JPDA の活動は、日本パッケージデザイン大賞などの顕彰事業、年鑑の発行、展覧会やセミナーの開催、調査研究、国内及び国際交流、広報活動など多岐にわたります。パッケージデザインの価値を伝え、魅力を創出するために、さまざまな形の「場づくり」があり、国際交流、国内、そして地域まで幅広く活動しています。

以上

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
公益社団法人 日本パッケージデザイン協会 事務局
TEL:03-3815-2723 Mail:info@mail.jpda.or.jp