

第7期活動予定プロジェクト一覧(6月時点)(*プロジェクト名50音順)

プロジェクト名	概要	参加団体／個人
青と緑の学校 (IDGsプロジェクト)	「自分のために、誰かのために」というテーマで活動。IDGs旅というテーマでの実証実験を踏まえ、昨年度IDGs(内面成長)と地方創生を掛け合わせた教育プログラムを実施。第2期もフィールドワークは石川県能登町を舞台に実施。	IDG NIPPON Labo フォレストリサーチ&コンサルティング 谷口聡 森雅司
親子旅	日常生活の「時間に追われがちな環境」から解放された旅先で、親子が「同じ景色を見て、共に体験し、学び合う時間」の価値化を目的としている。共通の原体験や対話が、家族の絆や子どもの成長に与える効果を体系的に整理し、親子旅のあり方を提示する。	ANAホールディングス株式会社
親子で学ぶ事業承継の旅	水戸ならではの「歴史に学ぶ」コンテンツも用意。徳川斉昭から慶喜への承継や大政奉還で無血開城した時間軸の大きさに触れ、事業継承など抱える問題の解決のヒントにしてもらう・普段とは違う環境で経営の専門家から助言をもらい、「経営のゴール」を設定する時間を用意。	アーストラベル水戸株式会社
『かけがわ学び旅』～まち全体を学びのキャンパスに～	掛川市に存在する魅力的な場所やひと、もの、ことを巡り、新たな問いや学びを得ることができるツアーコンテンツ『かけがわ学び旅』を作成。学びに合わせた複数のコースを用意し、参加者は自分の興味・関心にあったものを選ぶことができる。	合同会社Brass Entertainment Company 掛川市地域おこし協力隊
「観光×環境×共生」香りで感じる体験型ユニバーサルツーリズム	本プロジェクトは、滝上町が有する「香り」を核とした資源と豊かな自然環境を活用し、高齢者・障がい者・子育て世代・外国人旅行者等多様な来訪者が、安心して参加できる体験を創出することで、ユニバーサルツーリズムの推進、地場産業と観光の融合による新たな価値創出、「共生社会」の実現に向けた意識醸成を図ることを目的とする。	北海道 滝上町 滝上町観光協会
大学教育における「旅の経験を活用したジェネリックスキルの成長を高める教育手法の開発と学習効果の可視化」	3年目となる台湾研修に加え、ジェネリックスキルを開発するための地元フィールドワーク授業を新規開設し、旅の経験を活用した教育手法と学習効果の可視化に関する研究を行う。さらに、新たなフィールドスタディツアーの開発にも着手。	多摩大学
地域の未来をデザインする旅 ～ANAブルーアンバサダーと挑む 地域創生ミッション～	日本の未来をつくる現場へ、地域創生の最前線で活躍するANAブルーアンバサダーとともに、地域の課題解決や魅力発信に挑む人々を訪ねる。現地での対話や体験を通じて、地域と深く関わる旅の価値を学び、自らも地域や社会の未来を担う一員として何ができるかを考える機会を提供する。	戸板女子短期大学 ANAホールディングス株式会社 株式会社ANA総合研究所
撮り旅	学生たちが感じる、対象となる地域の魅力を企画・撮影・編集して地域のPR映像としてアウトプットする、地方創生・人材育成を目指したプロジェクト。映像制作をプロが指導し、学生たちは技術的なスキルを習得。また、制作の工程から楽しみながら非認知能力や愛郷心を育てていく。完成した映像はPR映像として活用され、学生たちの地域貢献への第一歩を後押ししている。	株式会社AOI Pro. ANAホールディングス株式会社

長崎ワーケーションの推進	長崎県外に居住する社会人や学生を対象に、日常とは異なる環境に身を置くことによって生まれる学び・気づきを長崎県で体験してほしい。長崎ならではのコンテンツ提供など、ながさきワーケーションガイドが一元的な窓口となり、ワーケーション実施を全面的にサポート。	長崎県
水をテーマにした企業研修プログラム	その昔、縄文人やアイヌの人々が千歳川流域に生活拠点を置き、今では北海道を代表する空港や飲料、精密機器メーカー等が立地する千歳市で、景観やアクティビティに留まらない“水”が潤す生活と産業の観光活用を考察する。	(一社)千歳観光連盟
ビヨンドトゥモロー(海外研修)	親との死別や離別、貧困、虐待など、様々な困難を経験し、社会経済的に困難な立場にある若者たちの社会参画を促進すべく、奨学金支給や人材育成プログラムを実施。 本海外研修は、異なる社会や文化に触れることで、自身のこれまでの経験や環境を見つめ直し、将来の可能性を広げる転機となり得る機会をつくることを目的とする。現地での交流や対話、事前・事後の振り返りを通じて、視野を広げるとともに他者への理解を深め、進路や社会との関わりを考える機会としている。	小林正忠(理事) 公益財団法人教育支援グローバル基金
本と旅	読書好き・本好きをターゲットに、読書体験を中心に据えた旅のプログラムの開発・商品化を進める。旅と本の相互作用で、より本が好きな旅行者、より旅や地域に興味を持つ読書家が増え、「読書旅」が新たな旅の形として定着することを目指す。	丸善雄松堂株式会社 ANAホールディングス株式会社
「Dream & Magic」ディズニーメソッドで地域を輝かせるプロジェクト	ゼミ活動として、第6期協議会主催のオープンカレッジに登壇された豊田啓道氏を特別講師に迎え、サンリオ企画との連携によるハーモニーランド構想への提言プロジェクトを実施。学生が大分に足を運び現地調査を行い、ディズニーメソッドを活用して地域の魅力向上に向けた提言を行う。	多摩大学 豊田啓道氏
Food Educational Tour	食に関する事や食のビジネスに興味を持つ人々の見聞を広げ、リアルに現地の自治体や企業と繋がる旅を醸成。2026年11月に、米国オレゴン州でツアーを企画予定。	(株)ホリ・コーポレーション 丸善雄松堂株式会社
Regenerative Tourism: 旅を通してZ世代がどのような変容を求めるか	旅慣れていないZ世代でも参加したくなる「自己変容の旅」にはどのような特徴があるのか、学生の企画や視察を通して検証する。また、満足度が高い自己変容の旅のあり方を調査する。	戸板女子短期大学