

【こだわる大人の極上時間】 アウトドアブランド & MARKHOR (アンドマーコール) より、シーンに合わせて選べる 2 種類の新作バーナーが堂々登場！

発売を記念して 期間限定 20%OFF & 470g & MARKHOR (アンドマーコール) オリジナル OD 缶プレゼントキャンペーン を実施中！



極大ご 上上人だ 時時のわ 間間る

孤独な時間も
仲間との時間も
一流の時間に
仕上げる

&MARKHOR (アンドマーコール) パワーバーナー

株式会社 TTS (本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長：横山 大悟) は、キャンプや BBQ はもちろん、ベランダキャンプや車中泊などのライトなアウトド

アシーンにも最適な「ライフギア」を提案するアウトドアブランド & MARKHOR(アンドマーコール) から、高火力が魅力の パワーバーナー『TL61-1SPS』、コンパクトに持ち運べる定番の シングルバーナー『TL26-1SPS』の 2 種類を新発売 しました。

&MARKHOR は、16 年以上にわたり、カセットコンロやカセットボンベを製造・販売してきた株式会社 TTS が 2023 年に立ち上げたブランドです。

「火を扱う道具だからこそ、安全性と耐久性にこだわる」――

――その思いのもと、長年のノウハウを活かした 高品質なバーナー を開発 しました。

「誰もが持っている道具じゃつまらない。」

「使うほどに愛着が湧く、本当にいいものを選びたい。」

そんなこだわり派のための「ライフギア」です。

▼【新商品】2つのバーナーの特徴



&MARKHOR(アンドマーコール)パワーバーナー高火力なのでチャーハンや中華もおすすめ！

■ TL61-1SPS：圧倒的火力のパワーバーナー

- ・液出し（ガスカートリッジを逆さまにして液化ガスを液体のままストーブへ供給するガス供給方法）可能で安定した高火力を出すことが可能
- ・火力が一点に集中しない、約 11cm のワイド火口
- ・バーナーヘッドを覆う風防構造により、弱火でも風で消えにくい設計。
- ・鍋のサイズを選ばない、可変式五徳
- ・ 4 段階の高さ調整で、どんな環境でも安定



&MARKHOR (アンドマーコール) シングルバーナー手の中に収まるコンパクトサイズ

■ TL26-1SPS：コンパクト & 軽量のシングルバーナー

- ・ 手の中に納まるコンパクトなおりたたみ設計
- ・ 荷物を最小限にとどめたいソロキャンパーにうれしい便利なケース付き
- ・ 分離型 & 3 本脚設計で大きめのクッカーや鉄製スキレットを置いても安定
- ・ 熱や衝撃に強い耐久性のあるステンレス素材でハードな環境でも頼れる一台

▼ 今だけの特典 今だけ 20%OFF & OD 缶プレゼント！



期間限定 20%OFF！さらに 1 台お買い上げごとに 470g OD 缶 1 本をプレゼン

ト！

キャンペーン詳細ページは[こちら](#)

オリジナルバーナー発売記念として、期間限定キャンペーンを実施！

今なら全商品 2 種 20%OFF さらに 470g の OD 缶を 1 台購入ごとにプレゼント！

■ キャンペーン期間：3 月 17 日（月）13:00～2025 年 4 月 16 日（水）13:00（期間限定）

■ 対象商品：TL61-1SPS、TL26-1SPS

※プレゼントは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

【&MARKHOR（アンドマーコール）に込めた思い】



&MARKHOR（アンドマーコール）ブランドロゴ

マーコール（MARKHOR）の語源は、ペルシャ語で「マー（蛇）」「コール（捕

食者)」を意味し、中東アジアから南アジア（アフガニスタン・パキスタン・イラン東部・インド北西部など）の標高 700-4,000m の岩場や森林、草原などに生息する山羊の仲間です。

マーコールはパキスタンの国獣とされており、野生のヤギの中で最も大きな体格と、オスには螺旋状で威厳のある特徴的な巻き角が「野生のヤギの王様」とも言われる由来といわれています。

「&MARKHOR」の製品は、標高の高い岩場のような厳しい環境下でも、逆に草原のような穏やかな場所でも柔軟に逞しく生きているマーコールのように、場所を問わず使えるライフギアをイメージしています。

IN ・ OUT 共通で利用できる、つまりは日常使いしやすく、且つながく使えるものを好む人に選んでもらえるブランドを目指し、ホームユースできるアウトドア用品の需要にも沿った商品開発を進めていきます。

【ブランドデザインについて】

マーコール（山羊）の原点でもある中東アジアや南アジアの世界観を大事にし、ブランドモデルの山羊「マーコール」の生息地に関するデザインを主軸としています。

製品には「ペイズリー柄」、ブランドカラーとして「インディゴブルー」、をモチ

ーフとしています。

「ペイズリー柄」

・・・17世紀から19世紀にかけ、イラン、インドなどを經由してヨーロッパに持ち込まれたペルシャ絨毯が、イギリス・フランスで現在のペイズリー模様へと様式化されたとされています。

「インディゴブルー」

・・・インディゴ染色の最も古い中心地はインドであったとされており、グレコローマン期のヨーロッパは主にインドからインディゴを輸入していました。インディゴを介したインドとギリシャの交流は、この染料を意味するギリシャ語「ινδικον」に反映され、ラテン語「indicum」に転じた後に、英語「indigo（インディゴ）」になったとされています。

【オンラインショップ】

<自社オンラインショップ>

<https://ttcf.co.jp/collections/and-markhor>

<Amazon ショップ>

「Kitchen HOWS」／ブランド「&MARKHOR」

<https://www.amazon.co.jp/s?i=merchant->

[items&me=A33JFOUOMKK8R4&rh=p_4%3A%EF%BC%86MARKHOR&dc&ds=v1%3AJRPOGufUZ%2B8zTljxgN1EYt8GhU35xdnLkQwy9pw4fUU&marketplaceID=A1VC38T7YXB528&qid=1692751608&ref=sr_nr_p_4_5](https://www.instagram.com/and.markhor/?items&me=A33JFOUOMKK8R4&rh=p_4%3A%EF%BC%86MARKHOR&dc&ds=v1%3AJRPOGufUZ%2B8zTljxgN1EYt8GhU35xdnLkQwy9pw4fUU&marketplaceID=A1VC38T7YXB528&qid=1692751608&ref=sr_nr_p_4_5)

【公式 SNS アカウント】

Instagram : <https://www.instagram.com/and.markhor/>

Facebook : <https://www.facebook.com/and.markhor/>

X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/andMARKHOR/>

【株式会社 TTS について】

株式会社 TTS は、オンライン販売および輸出入事業を行っております。その他、カセットボンベやカセットコンロ、喫煙具や点火棒の製造および日用品雑貨の販売、輸出入事業も行っております。

株式会社 TTS : <https://www.ttcf.co.jp/>