

【プレスリリース配信】

【プレスリリース配信】

いま注目の道の駅とその周辺のヒト・モノ・カルチャー情報をタイムリーに深掘り発信

## 道の駅グローバルメディア 「みちする」リニューアルオープン！

### ■概要

株式会社 ITP（本社：京都府京都市、代表取締役社長：古崎 良一）は、全国道の駅連絡会賛助会員として地域創生に貢献することを目的に道の駅グローバルメディア「みちする」（<https://michisuru.jp/>）をこの秋リニューアルしました。

「みちする」は2023年1月より道の駅を中心とした食、産業、地域文化、人などに焦点を当てることで、「『道の駅』を核にした地方創生」を応援する情報発信を行ってまいりました。その約9カ月の間に30カ所以上の道の駅、20以上の企業、生産者取材。取材中、道の駅や生産者の情熱、季節ごとに移り変わる地域の特産品の豊かさに触れるうち、幅広い情報を即時に発信する仕組みが必要だと考えるに至りました。そして、このたび「みちする」はさらに楽しく有益な情報をタイムリーに読者の方に届けられるようにサイトを再編集し、2023年9月29日（金）から装いを新たにコンテンツを公開しています。

### ■リニューアル特集「新米をよりおいしく まほろばびとに聞く但馬のソウルフード」

新米の季節に合わせ、「道の駅 但馬のまほろば」で買えるごはんのお供にぴったりな食品を特集いたしました。「岩津ねぎ」・「但馬牛」・「黒大豆」などの特産品を原材料にした食品を、道の駅と生産者の現地取材を踏まえて紹介しています。

### ■「みちする」とは

「みちする」とは道の駅を拠点に地域の未知を見つけ、全国に発信する情報サイトです。現在道の駅は、宿泊施設の併設やめざましい6次産業の進展、I・Uターンする才能の受け皿など地域創生のインキュベーター的な存在となりつつあります。そこで「施設」・「グルメ」・「お買い物」などの道の駅観光の紹介はもちろん、道の駅ではたらく方々や道の駅を通じて活躍の場を広げる農家やクリエイター、ブランドや企業人などの「人」にスポットを当てることで、「みちする」は多面的な観点で日本の地域文化発信拠点「道の駅」の魅力を伝えています。

#### <みちする メディア概要>

- ①リリース開始：2023年1月  
（同年9月にリニューアル）
- ②名称：「みちする」
- ③対象の道の駅：近畿地方を中心に、中国地方、四国にも展開予定。
- ④掲載料金：無料
- ⑤サイトURL <https://michisuru.jp/>



「みちする」運営会社 会社概要

会社名：株式会社ITP

代表者：

代表取締役会長 栗 新二

代表取締役社長 古崎 良一

創業：大正5年5月5日

本社：京都府京都市中京区丸太町通小川西入

従業員数：825名（グループ全体1,226名）

事業所：京都／大阪／岡山／広島／福岡／名古屋／多治見／稲沢／浜松／東京／仙台／札幌／アメリカ／ベルギー／スロバキア／タイ／ミャンマー／ベトナム／フィリピン／中国／台湾

事業内容：総合印刷／DTP／マニュアル・ドキュメント制作／グラフィックデザイン／マルチメディア制作／コンピュータグラフィックス／Webソリューション・システム開発／マルチメディアスタジオ／SP・広告・宣伝／翻訳

Webサイト：<https://www.itp.co.jp>

全国道の駅連絡会賛助会員（2022年10月加入）

リリース情報、お問い合わせはこちらまで

株式会社ITP ITP未来研究所 みちする編集部

[info@michisuru.jp](mailto:info@michisuru.jp)

 みちする

