

2023年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の業界別結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2023年卒業予定の学生を対象とした「2023年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2023入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業界別)

金融		
順位	総合順位	企業名
1	2	日本生命保険
2	3	大和証券グループ
3	4	東京海上日動火災保険
4	8	損害保険ジャパン
5	9	SMBC日興証券
6	11	第一生命保険
7	14	三井住友信託銀行
8	15	みずほフィナンシャルグループ
9	18	みずほ証券
10	23	ソニー生命保険
11	24	三菱UFJ銀行
12	25	三井住友銀行
13	28	りそなグループ
14	31	あおぞら銀行
15	37	三井住友海上火災保険
16	48	太陽生命保険
17	50	ジェーシービー
18	55	野村證券
19	64	中央労働金庫
20	87	信金中央金庫

マスコミ		
順位	総合順位	企業名
1	10	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ
2	13	ソニーミュージックグループ
3	16	ジェイアール東日本企画
4	19	集英社
5	21	講談社
6	33	読売新聞社
7	51	KADOKAWA
8	57	大広/大広WEDO
9	59	JCOM
10	60	ADKホールディングス
11	68	小学館
12	75	ポニーキャニオン
13	76	文化放送
14	78	電通
15	79	東急エージェンシー
16	109	テレビ東京
17	113	エイバックス
18	117	日本放送協会(NHK)
19	141	東宝
20	142	読売広告社

商社		
順位	総合順位	企業名
1	1	伊藤忠商事
2	5	丸紅
3	12	三菱商事
4	26	三井物産
5	41	阪和興業
6	52	キャノンマーケティングジャパン
7	54	住友商事
8	61	双日
9	63	国分グループ
10	69	日本アクセス
11	85	タキヒヨー
12	86	伊藤忠エネクス
13	93	長瀬産業
14	99	JFE商事
15	108	伊藤忠食品
16	154	岩谷産業
17	202	豊田通商
18	258	三菱食品
19	264	メタルワン
20	266	アルフレッサ

通信・IT・ソフトウェア		
順位	総合順位	企業名
1	27	NTTデータ
2	38	楽天グループ
3	40	東日本電信電話(NTT東日本)
4	42	日立ソリューションズ
5	49	Sky
6	91	大塚商会
7	92	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
8	96	パーソルプロセス&テクノロジー
9	111	富士ソフト
10	126	SCSK
11	128	KDDI
12	130	NTTドコモ
13	159	NTTコミュニケーションズ
14	165	日鉄ソリューションズ
15	197	ソフトバンクグループ
16	207	日本IBM
17	216	サイバーエージェント
18	217	アマゾンジャパン
19	227	日立システムズ
20	242	NECネットエスアイ

■2023入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業界別)

自動車・機械・電気機器		
順位	総合順位	企業名
1	56	ソニー
2	74	トヨタ自動車
3	98	DMG森精機
4	112	富士通
5	118	日立製作所
6	119	セイコーエプソン
7	124	パナソニック
8	125	三菱重工業
9	145	京セラ
10	148	三菱電機
11	173	IHI
12	174	本田技研工業
13	180	東京エレクトロングループ
14	196	クボタ
15	198	村田製作所
16	208	日産自動車
17	211	川崎重工業
18	235	日本電気(NEC)
19	240	ダイキン工業
20	252	マツダ

食品		
順位	総合順位	企業名
1	6	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
2	20	味の素
3	22	ロッテ
4	46	キッコーマン
5	62	アサヒ飲料
6	66	サントリーホールディングス
7	67	マルハニチロ
8	73	アサヒビール
9	77	カゴメ
10	82	雪印メグミルク
11	101	伊藤園
12	105	日清食品
13	107	コカ・コーラ ポトラーズジャパン
14	121	森永製菓
15	123	キリンホールディングス
16	147	江崎グリコ
17	157	森永乳業
18	176	ハウス食品
19	181	サッポロビール
20	201	キューピー

旅客(航空・鉄道)		
順位	総合順位	企業名
1	32	東日本旅客鉄道(JR東日本)
2	35	東京地下鉄(東京メトロ)
3	53	東海旅客鉄道(JR東海)
4	122	全日本空輸(ANA)
5	127	日本航空(JAL)
6	187	小田急電鉄
7	232	成田国際空港
8	296	西武ホールディングス
9	308	西武鉄道
10	309	西日本旅客鉄道(JR西日本)
11	324	九州旅客鉄道(JR九州)
12	335	京王電鉄
13	365	東急
14	374	ANAウイングス
15	407	阪急阪神ホールディングス
16	415	西日本鉄道
17	417	JALスカイ
18	434	ANAエアポートサービス
19	472	郵船ロジスティクス
20	485	日本貨物鉄道(JR貨物)

流通		
順位	総合順位	企業名
1	45	そごう・西武
2	88	ニトリ
3	169	アトレ
4	186	ルミネ
5	233	イオン
6	254	日本生活協同組合連合会
7	327	コストコホールセールジャパン
8	328	パルコ
9	348	良品計画
10	352	紀伊國屋書店
11	392	高島屋
12	426	三越伊勢丹グループ
13	463	丸井グループ
14	465	カインズ
15	480	ファーストリテイリング
16	483	イトーヨーカ堂
17	494	ツルハホールディングス
18	499	小田急百貨店
19	530	ウエルシアホールディングス
20	546	しまむら

■2023入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(業界別)

建設・住宅		
順位	総合順位	企業名
1	30	住友林業
2	97	積水ハウス
3	102	大和ハウス工業
4	114	三井ホーム
5	133	一条工務店
6	143	鹿島建設
7	149	清水建設
8	156	大林組
9	166	竹中工務店
10	172	セキスイハイムグループ
11	184	旭化成ホームズ
12	230	大成建設
13	241	ミサワホームグループ
14	248	大東建託グループ
15	269	戸田建設
16	356	パナソニック ホームズ
17	416	奥村組
18	481	長谷工コーポレーション
19	578	タマホーム
20	608	五洋建設

化学		
順位	総合順位	企業名
1	36	富士フイルムグループ
2	71	花王
3	81	カネカ
4	129	積水化学工業
5	139	旭化成グループ
6	144	三菱ケミカル
7	153	三井化学
8	162	住友化学
9	183	アース製薬
10	195	クラシエグループ
11	253	信越化学工業
12	267	ライオン
13	274	ユニ・チャーム
14	278	ADEKA
15	295	クラレ
16	298	エステー
17	350	小林製薬
18	360	昭和電工
19	399	長谷川香料
20	420	東ソー

シンクタンク・調査・コンサルタント		
順位	総合順位	企業名
1	39	大和総研
2	43	アクセンチュア
3	44	アビームコンサルティング
4	104	野村総合研究所
5	140	日本M&Aセンター
6	151	デロイトトーマツコンサルティング
7	193	PwC Japan
8	214	マッキンゼー・アンド・カンパニー
9	236	ポストン コンサルティング グループ
10	260	日本総合研究所

不動産		
順位	総合順位	企業名
1	110	三菱地所
2	120	三井不動産
3	175	NTT都市開発
4	221	野村不動産
5	224	都市再生機構(UR都市機構)
6	237	東京建物
7	275	サンケイビル
8	311	森ビル
9	326	住友不動産
10	339	東急不動産

■調査概要

調査主体
調査対象
調査方法

文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
2023年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート
文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場での紙・アプリアンケート
文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌&デジタルブック内QRコードアンケート
*投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式

調査期間

2021年10月1日 ~ 2022年3月15日

回答数

25,560（うち男子12050・女子13510／文系20728・理系4832）

└総得票数

72,752票

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。

■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。

■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。

※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.121161826を掛けたポイント制

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>


株式会社 文化放送キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」

× 読売新聞