

2024年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]の業界別結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2024年卒業予定の学生を対象とした「2024年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2024入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

金融	
順位	企業名
1	日本生命保険
2	大和証券グループ
3	東京海上日動火災保険
4	損害保険ジャパン
5	第一生命保険
6	SMBC日興証券
7	三井住友信託銀行
8	みずほフィナンシャルグループ
9	あおぞら銀行
10	ソニー生命保険
11	太陽生命保険
12	りそなグループ
13	三井住友銀行
14	中央労働金庫
15	三井住友海上火災保険
16	三菱UFJ銀行
17	信金中央金庫
18	大同生命保険
19	野村證券
20	日本銀行

商社	
順位	企業名
1	伊藤忠商事
2	三菱商事
3	丸紅
4	三井物産
5	住友商事
6	阪和興業
7	伊藤忠エネクス
8	豊田通商
9	双日
10	アルフレッサ
11	岩谷産業
12	国分グループ
13	伊藤忠食品
14	兼松
15	タキヒヨー
16	日本アクセス
17	三菱食品
18	ルイ・ヴィトンジャパン
19	Francfranc
20	豊島

マスコミ	
順位	企業名
1	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ
2	ジェイアール東日本企画
3	ソニーミュージックグループ
4	読売新聞社
5	集英社
6	KADOKAWA
7	新潮社
8	JCOM
9	講談社
10	フジテレビジョン
11	小学館
12	TBSテレビ
13	電通
14	大広/大広WEDO
15	日本テレビ放送網
16	ポニーキャニオン
17	東宝
18	東映
19	東急エージェンシー
20	テレビ東京

通信・IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1	Sky
2	NTTデータ
3	日立ソリューションズ
4	楽天グループ
5	アマゾンジャパン
6	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
7	グーグル
8	大塚商会
9	東日本電信電話(NTT東日本)
10	KDDI
11	SCSK
12	NTTドコモ
13	NECネットエスアイ
14	サイバーエージェント
15	日本マイクロソフト
16	日本IBM
17	ヤフー
18	LINE
19	ソフトバンクグループ
20	NTTコミュニケーションズ

■2024入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

自動車・機械・電気機器	
順位	企業名
1	ソニー
2	日立製作所
3	パナソニック グループ
4	トヨタ自動車
5	セイコーエプソン
6	富士通
7	本田技研工業
8	三菱重工業
9	東芝
10	IHI
11	日本電気(NEC)
12	三菱電機
13	Apple Japan
14	村田製作所
15	東京エレクトロングループ
16	日産自動車
17	川崎重工業
18	京セラ
19	富士フイルムビジネスイノベーション
20	クボタ

食品	
順位	企業名
1	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
2	味の素
3	アサヒ飲料
4	江崎グリコ
5	サントリーホールディングス
6	アサヒビール
7	伊藤園
8	ロッテ
9	カゴメ
10	日清食品
11	キッコーマン
12	森永乳業
13	伊藤ハム
14	キューピー
15	カルビー
16	雪印メグミルク
17	キリンホールディングス
18	エスビー食品
19	マルハニチロ
20	コカ・コーラ ボトラーズジャパン

化学	
順位	企業名
1	富士フイルムグループ
2	花王
3	旭化成グループ
4	クラシエグループ
5	三菱ケミカル
6	住友化学
7	エステー
8	三井化学
9	小林製薬
10	ライオン
11	カネカ
12	長谷川香料
13	アース製薬
14	クラレ
15	ADEKA
16	信越化学工業
17	ユニ・チャーム
18	積水化学工業
19	東洋紡
20	高砂香料工業

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
 ■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
 ■総得票数×就職者誘引度=就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
 ※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.850994101を掛けたポイント制

■2024入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

流通	
順位	企業名
1	そごう・西武
2	ニトリ
3	ルミネ
4	イオン
5	紀伊國屋書店
6	三越伊勢丹グループ
7	イトーヨーカ堂
8	高島屋
9	小田急百貨店
10	東急百貨店

不動産	
順位	企業名
1	三井不動産
2	三菱地所
3	都市再生機構(UR都市機構)
4	住友不動産
5	NTT都市開発
6	東急不動産
7	森ビル
8	野村不動産
9	東京建物
10	東急リバブル

建設・住宅	
順位	企業名
1	住友林業
2	鹿島建設
3	清水建設
4	大林組
5	積水ハウス
6	一条工務店
7	五洋建設
8	奥村組
9	旭化成ホームズ
10	セキスイハイムグループ

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1	東京地下鉄(東京メトロ)
2	東日本旅客鉄道(JR東日本)
3	東海旅客鉄道(JR東海)
4	全日本空輸(ANA)
5	日本航空(JAL)
6	東急
7	JALスカイ
8	成田国際空港
9	西日本旅客鉄道(JR西日本)
10	阪急阪神ホールディングス

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1	アクセンチュア
2	アビームコンサルティング
3	野村総合研究所
4	PwC Japan
5	デロイトトーマツコンサルティング
6	日本M&Aセンター
7	三菱総合研究所
8	マッキンゼー・アンド・カンパニー
9	日本総合研究所
10	M&A総合研究所

レストラン・フード	
順位	企業名
1	すかいらーく
2	スターバックスコーヒー・ジャパン
3	日本マクドナルド
4	セブン&アイ・フードシステムズ
5	はま寿司
6	ゼンショーホールディングス
7	くら寿司
8	サイゼリヤ
9	ドールコーヒー
10	エームサービス

■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2024年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学3年生、現大学院1年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場での紙・アプリアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2022年4月1日 ～ 2022年9月30日
回答数	8,472（うち男子4577・女子3895／文系6955・理系1517）
└総得票数	27,608票

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO Career Partners
株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」
ブンナビ! bunnabi.jp
文化放送キャリアパートナーズ
× 読売新聞