

# 2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]の業界別結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2025年卒業予定の学生を対象とした「2025年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

## ■2025入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

金融	
順位	企業名
1	日本生命保険
2	大和証券グループ
3	東京海上日動火災保険
4	SMBC日興証券
5	三井住友信託銀行
6	第一生命保険
7	みずほフィナンシャルグループ
8	ソニー生命保険
9	あおぞら銀行
10	損害保険ジャパン
11	三菱UFJ銀行
12	太陽生命保険
13	住友生命保険
14	りそなグループ
15	三井住友銀行
16	中央労働金庫
17	三井住友海上火災保険
18	信金中央金庫
19	大同生命保険
20	野村證券

商社	
順位	企業名
1	伊藤忠商事
2	三菱商事
3	丸紅
4	住友商事
5	三井物産
6	阪和興業
7	伊藤忠エネクス
8	アルフレッサ
9	双日
10	岩谷産業
11	豊田通商
12	国分グループ
13	キャンオンマーケティングジャパン
14	タキヒヨー
15	豊島
16	伊藤忠食品
17	三菱食品
18	兼松
19	日本アクセス
20	Francfranc

マスコミ	
順位	企業名
1	博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ
2	KADOKAWA
3	ジェイアール東日本企画
4	ソニーミュージックグループ
5	読売新聞社
6	集英社
7	講談社
8	新潮社
9	小学館
10	フジテレビジョン
11	電通
12	日本テレビ放送網
13	TBSテレビ
14	日本放送協会(NHK)
15	文藝春秋
16	東宝
17	テレビ朝日
18	大広/大広WEDO
19	朝日新聞社
20	東急エージェンシー

通信・IT・ソフトウェア	
順位	企業名
1	Sky
2	NTTデータ
3	JCOM
4	日立ソリューションズ
5	レバレッジズ
6	楽天グループ
7	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
8	大塚商会
9	東日本電信電話(NTT東日本)
10	SCSK
11	サイバーエージェント
12	NECネットエスアイ
13	NTTドコモ
14	USEN
15	MS&ADシステムズ
16	KDDI
17	アマゾンジャパン
18	グーグル
19	日本IBMグループ
20	電通国際情報サービス(ISID)

■2025入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

自動車・機械・電気機器	
順位	企業名
1	ソニー
2	トヨタ自動車
3	パナソニック グループ
4	セイコーエプソン
5	富士通
6	本田技研工業
7	日立製作所
8	TDK
9	東京エレクトロングループ
10	京セラ
11	IHI
12	三菱重工業
13	村田製作所
14	クボタ
15	日産自動車
16	オムロン
17	東芝グループ
18	デンソー
19	Apple Japan
20	三菱電機

食品	
順位	企業名
1	味の素
2	明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ)
3	アサヒ飲料
4	ロッテ
5	サントリーホールディングス
6	日清食品
7	アサヒビール
8	キッコーマン
9	江崎グリコ
10	カゴメ
11	伊藤園
12	コカ・コーラ ポトラーズジャパン
13	キリンホールディングス
14	雪印メグミルク
15	日清製粉グループ
16	ネスレ日本
17	森永乳業
18	伊藤ハム
19	サントリー食品インターナショナル
20	キューピー

化学	
順位	企業名
1	旭化成グループ
2	富士フイルムグループ
3	花王
4	ライオン
5	三菱ケミカル
6	住友化学
7	カネカ
8	ユニ・チャーム
9	エステー
10	三井化学
11	積水化学工業
12	アース製薬
13	クラレ
14	ADEKA
15	高砂香料工業
16	信越化学工業
17	東ソー
18	小林製薬
19	レゾナック
20	昭和電工マテリアルズ

不動産	
順位	企業名
1	三井不動産
2	三菱地所
3	東京建物
4	NTT都市開発
5	東急不動産
6	住友不動産
7	森ビル
8	野村不動産
9	東急リパブル
10	都市再生機構(UR都市機構)

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。  
 ■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。  
 ■総得票数×就職者誘引度=就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。  
 ※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.338622916を掛けたポイント制

## ■2025入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

建設・住宅	
順位	企業名
1	住友林業
2	鹿島建設
3	積水ハウス
4	大林組
5	清水建設
6	大成建設
7	セキスイハイムグループ
8	一条工務店
9	大和ハウス工業
10	竹中工務店

ホテル・レジャー・旅行	
順位	企業名
1	ニュー・オータニ
2	パレスホテル
3	JTBグループ
4	ミリアルリゾートホテルズ
5	ANA X
6	星野リゾート
7	帝国ホテル
8	エイチ・アイ・エス(HIS)
9	日本旅行
10	ホテルオークラ

ゲームソフト/ゲーム・アミューズメント機器	
順位	企業名
1	バンダイ
2	バンダイナムコエンターテインメント
3	任天堂
4	セガグループ
5	タカラトミーグループ
6	スクウェア・エニックス
7	カプコン
8	コナミグループ
9	コーエーテクモホールディングス
10	サミー

旅客(航空・鉄道)	
順位	企業名
1	東京地下鉄(東京メトロ)
2	東日本旅客鉄道(JR東日本)
3	東海旅客鉄道(JR東海)
4	全日本空輸(ANA)
5	日本航空(JAL)
6	JALスカイ
7	ANAエアポートサービス
8	ANAウイングス
9	成田国際空港
10	ANA成田エアポートサービス

シンクタンク・調査・コンサルタント	
順位	企業名
1	野村総合研究所
2	アピームコンサルティング
3	アクセンチュア
4	PwC Japanグループ
5	日本M&Aセンター
6	フューチャー(フューチャーアーキテクト)
7	デロイトトーマツコンサルティング
8	三菱総合研究所
9	KPMGコンサルティング
10	大和総研

レストラン・フード	
順位	企業名
1	すかいらーく
2	サイゼリヤ
3	スターバックスコーヒー・ジャパン
4	ゼンショーホールディングス
5	はま寿司
6	くら寿司
7	日本マクドナルド
8	FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー)
9	セブン&アイ・フードシステムズ
10	トールコーヒー

### ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2025年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学3年生、現大学院1年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2023年4月1日 ～ 2023年9月30日
回答数	8,695（うち男子3718・女子4977／文系7020・理系1675）
総得票数	29,676票

■本件に関するお問い合わせ先  
株式会社文化放送キャリアパートナーズ  
高野 sjk@careerpartners.co.jp  
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

BUNKAHOSO Career Partners  
株式会社 文化放送キャリアパートナーズ

就職活動に「情報力」  
ブンナビ! bunnabi.jp  
文化放送キャリアパートナーズ  
× 読売新聞