

2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]の業界別結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2026年卒業予定の学生を対象とした「2026年入社希望者対象 就職ブランド調査[早期]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

■2026入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

| 金融 | |
|-----|----------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 日本生命保険 |
| 2位 | 大和証券グループ |
| 3位 | 東京海上日動火災保険 |
| 4位 | SMBC日興証券 |
| 5位 | 三井住友信託銀行 |
| 6位 | 第一生命保険 |
| 7位 | みずほフィナンシャルグループ |
| 8位 | ソニー生命保険 |
| 9位 | あおぞら銀行 |
| 10位 | 全国共済農業協同組合連合会(JA共済連) |
| 11位 | 住友生命保険 |
| 12位 | 太陽生命保険 |
| 13位 | 三菱UFJ銀行 |
| 14位 | りそなグループ |
| 15位 | 三井住友銀行 |
| 16位 | 中央労働金庫 |
| 17位 | 三井住友海上火災保険 |
| 18位 | 信金中央金庫 |
| 19位 | 朝日生命保険 |
| 20位 | 損害保険ジャパン |

| 商社 | |
|-----|------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 伊藤忠商事 |
| 2位 | 住友商事 |
| 3位 | 三菱商事 |
| 4位 | 三井物産 |
| 5位 | 丸紅 |
| 6位 | 阪和興業 |
| 7位 | 伊藤忠エネクス |
| 8位 | アルフレッサ |
| 9位 | 双日 |
| 10位 | 岩谷産業 |
| 11位 | 豊田通商 |
| 12位 | JFE商事 |
| 13位 | 豊島 |
| 14位 | 国分グループ |
| 15位 | キャンオンマーケティングジャパン |
| 16位 | タキヒヨー |
| 17位 | 伊藤忠食品 |
| 18位 | 兼松 |
| 19位 | 日本アクセス |
| 20位 | 三菱食品 |

| マスコミ | |
|------|---------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 博報堂/博報堂DYメディアパートナーズ |
| 2位 | ジェイアール東日本企画 |
| 3位 | KADOKAWA |
| 4位 | 読売新聞社 |
| 5位 | ソニーミュージックグループ |
| 6位 | 集英社 |
| 7位 | 講談社 |
| 8位 | フジテレビジョン |
| 9位 | 電通 |
| 10位 | 小学館 |
| 11位 | 新潮社 |
| 12位 | 文藝春秋 |
| 13位 | TBSテレビ |
| 14位 | 東宝 |
| 15位 | 大広 |
| 16位 | テレビ朝日 |
| 17位 | テレビ東京 |
| 18位 | 東急エージェンシー |
| 19位 | 日本テレビ放送網 |
| 20位 | 日本放送協会(NHK) |

| IT・ソフトウェア | |
|-----------|---------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | Sky |
| 2位 | NTTデータ |
| 3位 | 日立ソリューションズ |
| 4位 | グーグル |
| 5位 | 伊藤忠テクノソリューションズ(CTC) |
| 6位 | 楽天グループ |
| 7位 | 大塚商会 |
| 8位 | MS&ADシステムズ |
| 9位 | パーソルビジネスプロセスデザイン |
| 10位 | サイバーエージェント |
| 11位 | SCSK |
| 12位 | アマゾンジャパン |
| 13位 | JFEシステムズ |
| 14位 | 日本IBMグループ |
| 15位 | LINEヤフー |
| 16位 | 日鉄ソリューションズ |
| 17位 | 日立システムズ |
| 18位 | レバレッジズ |
| 19位 | パーソルクロステクノロジー |
| 20位 | 富士ソフト |

■2026入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

| 食品 | |
|-----|-----------------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 味の素 |
| 2位 | 明治グループ(明治・Meiji Seika ファルマ) |
| 3位 | アサヒビール |
| 4位 | サントリーホールディングス |
| 5位 | ロッテ |
| 6位 | 伊藤園 |
| 7位 | キッコーマン |
| 8位 | カゴメ |
| 9位 | エスビー食品 |
| 10位 | コカ・コーラ 料ラズジャパン |
| 11位 | 日清食品 |
| 12位 | キリンホールディングス |
| 13位 | アサヒ飲料 |
| 14位 | ニッスイ |
| 15位 | 江崎グリコ |
| 16位 | マルハニチロ |
| 17位 | 森永製菓 |
| 18位 | カルビー |
| 19位 | 伊藤ハム |
| 20位 | 雪印メグミルク |

| 化学 | |
|-----|------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 富士フィルムグループ |
| 2位 | 旭化成グループ |
| 3位 | 花王 |
| 4位 | ニフコ |
| 5位 | 住友化学 |
| 6位 | カネカ |
| 7位 | 三菱ケミカル |
| 8位 | クラシエ |
| 9位 | ユニ・チャーム |
| 10位 | ライオン |
| 11位 | 三井化学 |
| 12位 | 積水化学工業 |
| 13位 | アース製薬 |
| 14位 | クラレ |
| 15位 | DIC |
| 16位 | ADEKA |
| 17位 | 小林製薬 |
| 18位 | 信越化学工業 |
| 19位 | 東洋紡 |
| 20位 | 日東電工 |

| 自動車・機械・電気製品 | |
|-------------|--------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | ソニー |
| 2位 | 本田技研工業 |
| 3位 | トヨタ自動車 |
| 4位 | パナソニック グループ |
| 5位 | セイコーエプソン |
| 6位 | 富士通 |
| 7位 | クボタ |
| 8位 | デンソー |
| 9位 | 日立製作所 |
| 10位 | TDK |
| 11位 | 東京エレクトロングループ |
| 12位 | 京セラ |
| 13位 | 日産自動車 |
| 14位 | 村田製作所 |
| 15位 | 三菱重工業 |
| 16位 | 東芝グループ |
| 17位 | 住友重機械工業 |
| 18位 | 三菱電機 |
| 19位 | IHI |
| 20位 | マツダ |

| 旅客(航空・鉄道) | |
|-----------|----------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 東京地下鉄(東京メトロ) |
| 2位 | 東日本旅客鉄道(JR東日本) |
| 3位 | 全日本空輸(ANA) |
| 4位 | 東海旅客鉄道(JR東海) |
| 5位 | 日本航空(JAL) |
| 6位 | 東急 |
| 7位 | JALスカイ |
| 8位 | 成田国際空港 |
| 9位 | ANAエアポートサービス |
| 10位 | ANAウイングス |

| 通信 | |
|-----|-----------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | JCOM |
| 2位 | 東日本電信電話(NTT東日本) |
| 3位 | NTTドコモ |
| 4位 | KDDI |
| 5位 | ソフトバンクグループ |
| 6位 | 日本電信電話(NTT) |
| 7位 | NTTコミュニケーションズ |
| 8位 | NTTアドバンステクノロジー |
| 9位 | U-NEXT HOLDINGS |
| 10位 | 西日本電信電話(NTT西日本) |

■2026入社希望者対象 就職活動[早期] 就職ブランド調査(業界別)

| 流通 | |
|-----|----------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | そごう・西武 |
| 2位 | ルミネ |
| 3位 | コストコホールセールジャパン |
| 4位 | 日本生活協同組合連合会 |
| 5位 | ニトリ |
| 6位 | カワチ薬品 |
| 7位 | ヨドバシカメラ |
| 8位 | イオン |
| 9位 | 良品計画 |
| 10位 | アトレ |

| 不動産 | |
|-----|----------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 三井不動産 |
| 2位 | 三菱地所 |
| 3位 | NTT都市開発 |
| 4位 | 住友不動産 |
| 5位 | 東急不動産 |
| 6位 | 森ビル |
| 7位 | 三井不動産リアルティ |
| 8位 | 都市再生機構(UR都市機構) |
| 9位 | 野村不動産 |
| 10位 | 東京建物 |

| 建設・住宅 | |
|-------|-------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 住友林業 |
| 2位 | 鹿島建設 |
| 3位 | 積水ハウス |
| 4位 | 大和ハウス工業 |
| 5位 | 竹中工務店 |
| 6位 | 三井ホーム |
| 7位 | 清水建設 |
| 8位 | セキスイハイムグループ |
| 9位 | パナソニック ホームズ |
| 10位 | 一条工務店 |

| ホテル・レジャー・旅行 | |
|-------------|-----------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | ニュー・オータニ |
| 2位 | オリエンタルランド |
| 3位 | パレスホテル |
| 4位 | JTBグループ |
| 5位 | アパホテル |
| 6位 | ミリアルリゾートホテルズ |
| 7位 | ANA X |
| 8位 | バンダイナムコアミューズメント |
| 9位 | 阪急交通社 |
| 10位 | リゾートトラスト |

| レストラン・フード | |
|-----------|-------------------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | エームサービス |
| 2位 | ゼンショーホールディングス |
| 3位 | サイゼリヤ |
| 4位 | スターバックスコーヒー・ジャパン |
| 5位 | FOOD&LIFE COMPANIES(あきんどスシロー) |
| 6位 | 日本マクドナルド |
| 7位 | すかいらーく |
| 8位 | くら寿司 |
| 9位 | はま寿司 |
| 10位 | セブン&アイ・フードシステムズ |

| シンクタンク・調査・コンサルタント | |
|-------------------|----------------------|
| 順位 | 企業名 |
| 1位 | 野村総合研究所 |
| 2位 | アビームコンサルティング |
| 3位 | アクセンチュア |
| 4位 | PwC Japanグループ |
| 5位 | 日本M&Aセンター |
| 6位 | KPMGコンサルティング |
| 7位 | フューチャー(フューチャーアーキテクト) |
| 8位 | 三菱総合研究所 |
| 9位 | デロイトトーマツコンサルティング |
| 10位 | マッキンゼー・アンド・カンパニー |

■調査概要

| | |
|------|---|
| 調査主体 | 文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所 |
| 調査対象 | 2026年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生） |
| 調査方法 | 文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 同社主催の就職イベント会場でのアプリアンケート・オンラインイベントアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式 |
| 調査期間 | 2024年4月1日 ~ 2024年9月30日 |
| 回答数 | 7,930（うち男子4336・女子3594／文系6519・理系1411） |
| 総得票数 | 27,688票 |

- 「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。
 - 就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。
 - 総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。
- ※男女比を1:1にするため、男子得票数に0.828874539を掛けたポイント制

■本件に関するお問い合わせ先
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
高野 sjk@careerpartners.co.jp
<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>

