

[26卒 2月]

ブンナビ学生アンケート

■ 今月のテーマ ■

【就職人気上がる業界・下がる業界】

人気が上がると思う業界TOP3は「メーカー(生活関連・食品・住宅など)」「通信・情報・インターネット」「コンサルティング(調査)」と生活必需品関連やニュース等で学生認知度が高い業界がランクイン。

人気下がると思う業界TOP3は「マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)」「レストラン・フード」「都市銀行/地方銀行/信用金庫」。不祥事の影響やコロナ禍での打撃を目の当たりにしたからこその順位となった。

【知らなかった企業を知ったきっかけ】

就活を開始してから初めて知った企業に対し「興味を持ったことがある」は88.1%(昨対+7.8%)。企業を知ったきっかけ上位は「学外合説・セミナー(で偶然知った)」「就職サイトの業界・業種検索」「就職サイトのキーワード検索」。

定例トピックス

【トピックス1】

「まだ内定をもらっていないので、就職活動継続」が67.0%で昨対-1.9%。内定を持っているが継続、は昨対増、就職活動終了は5.4%で昨対-1.2%。

【トピックス2】

本選考エントリー数は3~5社が最多の26.8%。300社以上が0.9%いる一方で、0社は17.9%と2番目に多い結果となった。エントリーについては企業HPからが最多の62.0%。

【トピックス3】

これまでもらった内々定の数は、1社以上が3割超え。0社は62.5%と昨対-3.1%。

内々定を持っている学生において、内々定企業へ「入社したい」52.4%、「できれば別の会社に」が45.2%。複数内々定を保持している学生の53.8%は承諾期限内に1社以外は辞退する予定。

—— 目次 ——

P2 【グラフで見る】今月のテーマ

P5 【グラフで見る】定例トピックス

P7 設問一覧

調査概要

開始 2025/2/1 ~ 終了 2025/2/22 (22日間)

有効回答数 112件

【グラフで見る】今月のテーマ

【就職人気上がる業界・下がる業界】

人気が上がると思う業界TOP3は「メーカー(生活関連・食品・住宅など)」「通信・情報・インターネット」「コンサルティング(調査)」と生活必需品関連やニュース等で学生認知度が高い業界がランクイン。

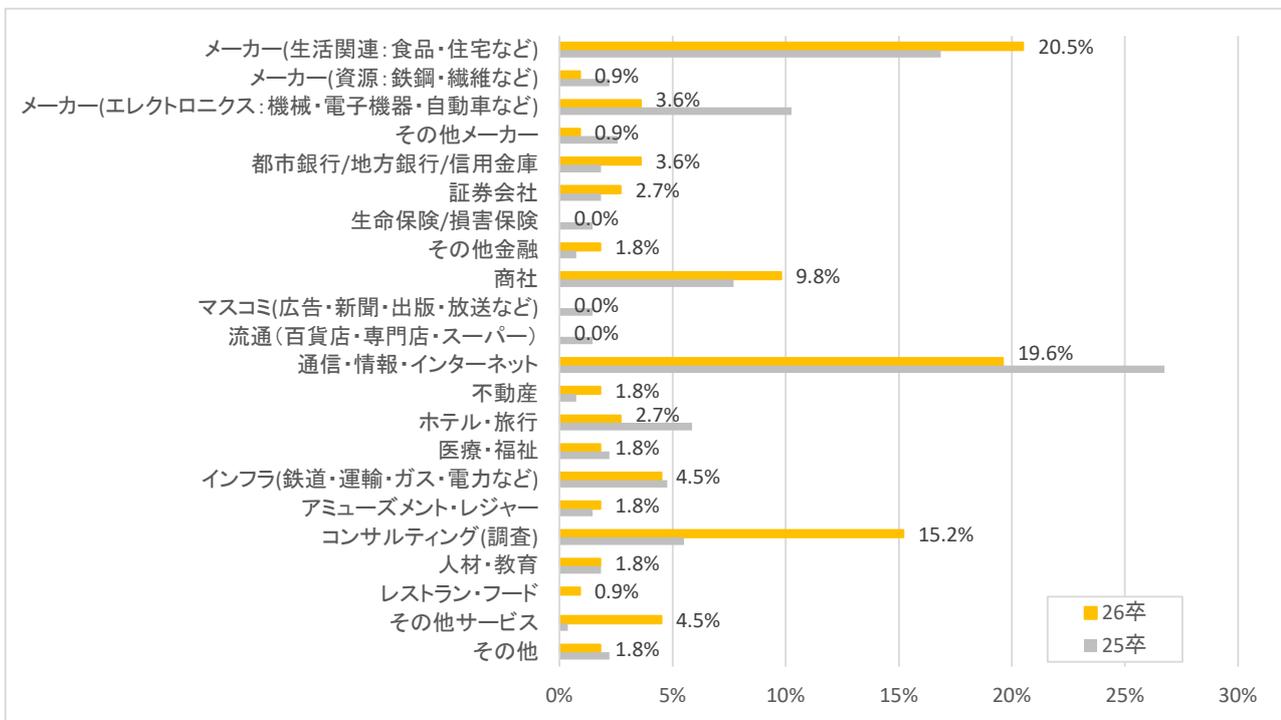
人気が下がると思う業界TOP3は「マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)」「レストラン・フード」「都市銀行/地方銀行/信用金庫」。不祥事の影響やコロナ禍での打撃を目的の当たりこしたからこその順位となった。

【知らなかった企業を知ったきっかけ】

就活を開始してから初めて知った企業に対し「興味を持ったことがある」は88.1%(昨対+7.8%)。企業を知ったきっかけ上位は「学外合説・セミナー(で偶然知った)」「就職サイトの業界・業種検索」「就職サイトのキーワード検索」。

【就職人気上がる業界・下がる業界】人気が上がると思う業界TOP3は「メーカー(生活関連・食品・住宅など)」「通信・情報・インターネット」「コンサルティング(調査)」と生活必需品関連やニュース等で学生認知度が高い業界がランクイン。人気が下がると思う業界TOP3は「マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)」「レストラン・フード」「都市銀行/地方銀行/信用金庫」。不祥事の影響やコロナ禍での打撃を目的の当たりこしたからこその順位となった。

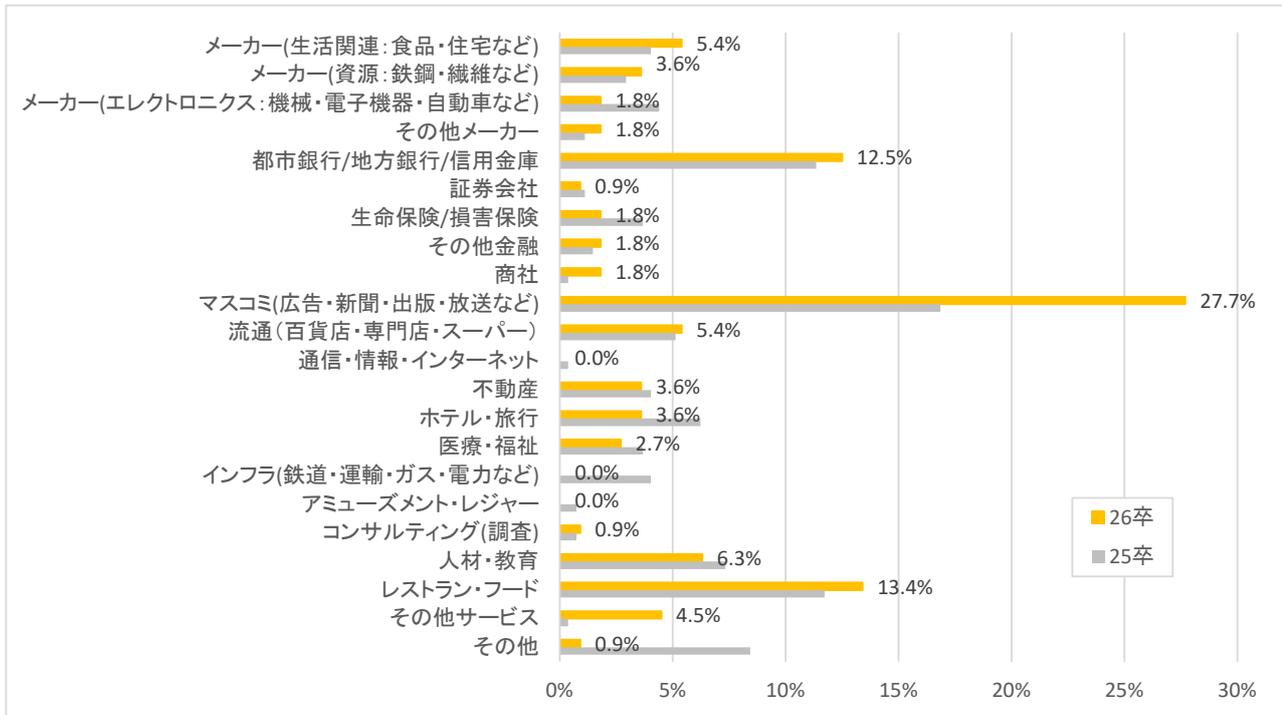
Q19 今年「就職人気上がる」と思うのはどの業界ですか。(択一)



Q20 上記の設問で、人気が上がった理由をよければ教えてください。(自由記述)

- ・知名度が向上している様子が見受けられる【コンサルティング(調査)】
- ・なくならない仕事だから【メーカー(資源: 鉄鋼・繊維など)】
- ・面白い業界だから【メーカー(生活関連: 食品・住宅など)】
- ・現在の景気が悪いから、安定して需要のあるインフラ関係が人気になると考えた。【医療・福祉】
- ・AIが発達しても代替されないと考えるから。また、少子高齢化の中で需要が急増すると考えるから。【医療・福祉】
- ・グローバル化の影響を受けて、他国との貿易需要が大きくなるにつれて、商社業界全体で給与水準が上昇し続けているから。【商社】
- ・海外進出を軸に資源の需要度が格段に上がってきている【商社】
- ・世間一般的な認知が今まで以上に広がっていると思うから【証券会社】
- ・人と関わる仕事のため、これからの時代AIに奪われない仕事なのかなと思いました。【人材・教育】
- ・情報はどこでも欠かせないもので、需要が高まっているため【通信・情報・インターネット】
- ・在宅勤務が活発なイメージがあるから。【通信・情報・インターネット】

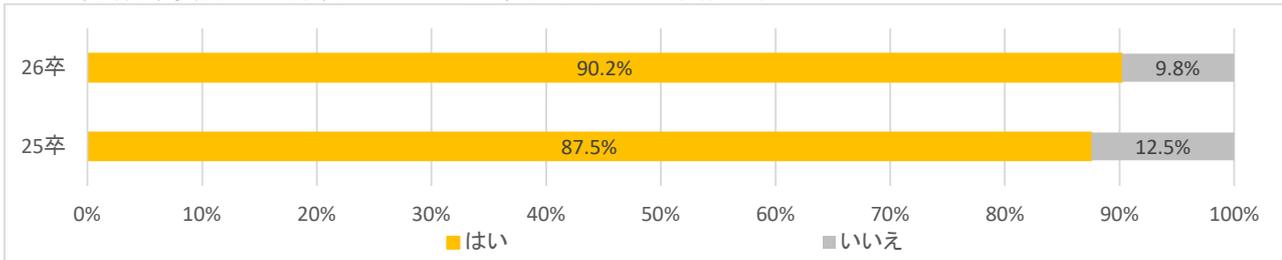
Q22 今年「就職人気が下がる」と思うのはどの業界ですか。(択一)



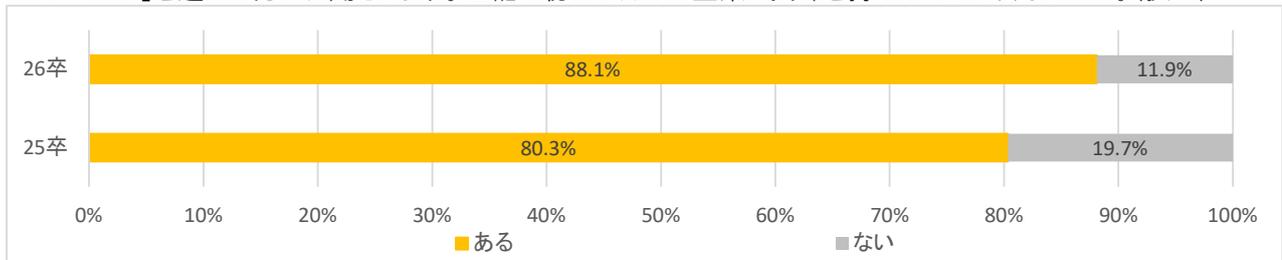
Q23 上記の設定で、人気が下がると思った理由をよければ教えてください。(自由記述)

- ・昨今の隠蔽体質と言われがちなメディアの不評。【マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)】
- ・財務省のことやデモなど国に不都合なことは報道しないから信用度が落ちてきている
- 【マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)】
- ・新聞、紙の書籍、テレビは利用が減少しているうえに、某テレビ局の不祥事が重なったことで避ける人が多くなると予想できるから。【マスコミ(広告・新聞・出版・放送など)】
- ・繊維は特に、海外の洋服ブランドの流行から人気が下がると思う。【メーカー(資源:鉄鋼・繊維など)】
- ・アルバイトの延長で、あまりやりがいがないさそうというイメージが強いから 今後コロナなどがまた起きたら考えると、安定性に不安があるから【レストラン・フード】
- ・割に合わない給料と迷惑な客(日本人や外国人を問わず)が来るため、限界がある。【レストラン・フード】
- ・少子化と給料が相対的に低いと言われてるから【人材・教育】
- ・AI化。貯金の概念が変わってきている。【都市銀行/地方銀行/信用金庫】
- ・ノルマに追われる営業がきつと言われてるから。【不動産】
- ・eコマースの成長により、衰退が考えれる。【流通(百貨店・専門店・スーパー)】
- ・ネット通販が普及してくる中、劣ってしまうのではないかと考えたから【流通(百貨店・専門店・スーパー)】

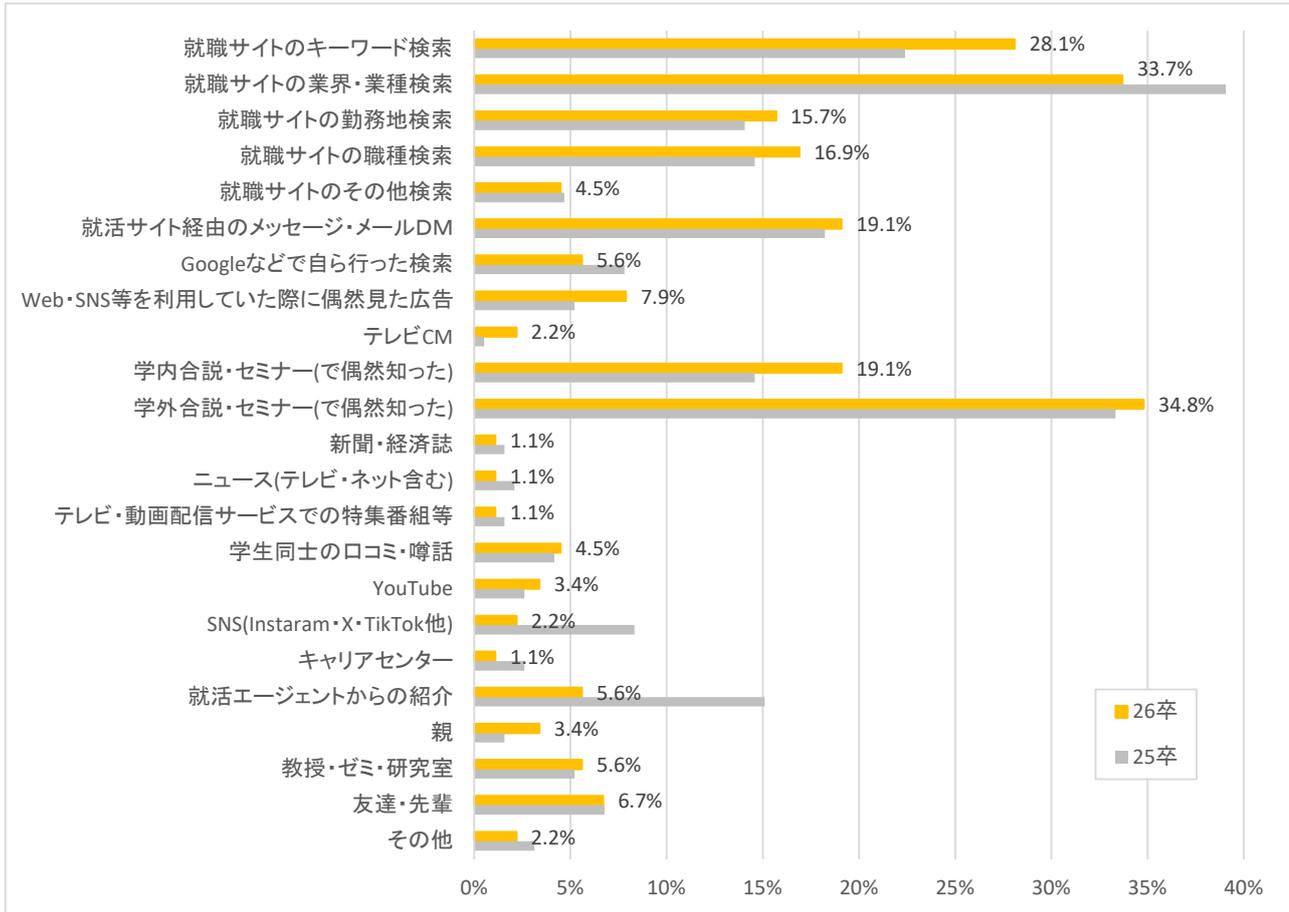
Q42 就活を開始してから、初めて知った企業はありましたか。(択一)



Q43 「はい」を選んだ方にお聞きます。上記で初めて知った企業に興味を持ったことがありましたか。(択一)

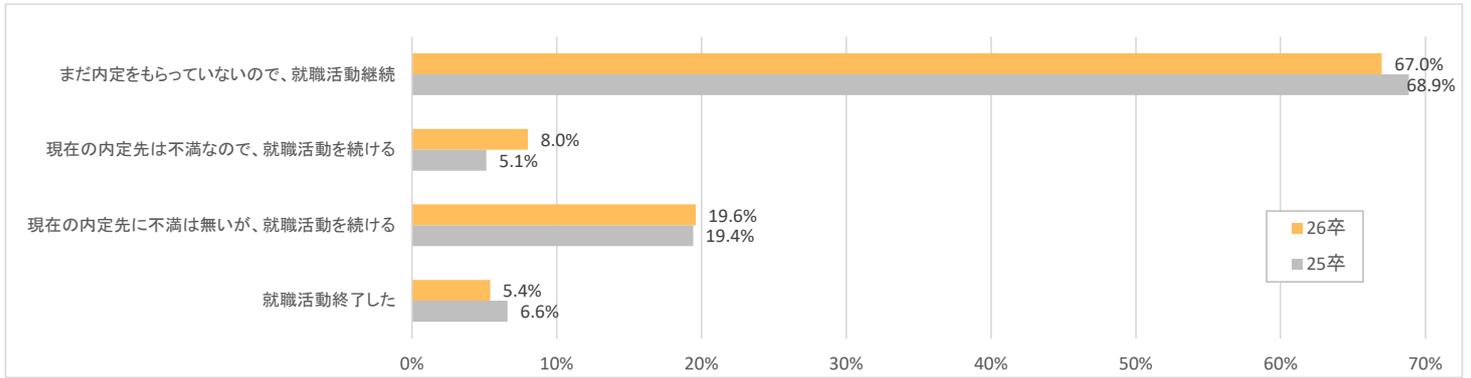


Q45 「ある」を選んだ方にお聞きします。それらの企業をどこで知りましたか。当てはまるものを教えてください。(複数選択)

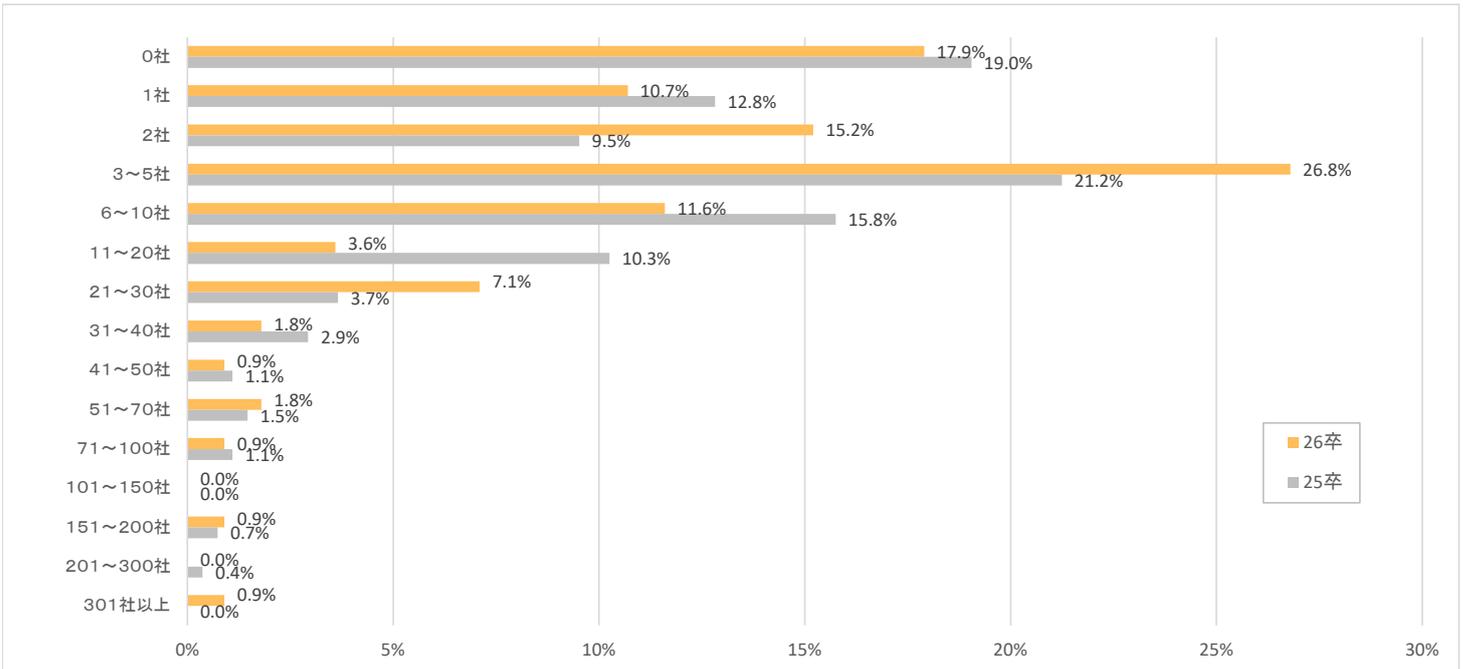


【グラフで見る】定例トピックス

■現在の就職活動状況を教えてください。(択一)



■企業への「採用“本選考”のエントリー」を行っていますか。エントリー(プレエントリー)した数を教えてください。 ※インターンシップ応募とは異なります(択一)



■企業への「採用“本選考”のエントリー」をした方にお聞きます。どのような形で「企業へのエントリー」を行いましたか。あてはまるものをすべて選んでください。(複数選択)

