

## 2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]の結果を発表

株式会社文化放送キャリアパートナーズ(本社:東京都港区、社長:平田真人)は、2027年卒業予定の学生を対象とした「2027年入社希望者対象 就職ブランド調査[前半]」の結果を発表しました。本調査は、過去10年以上にわたり就職活動を行う学生に対して、年に3回「企業の就職ブランド」について調査しているものです。詳細は以下の通りです。3年生・院1年生の4月～9月(夏インターン時期)を「早期」、10月～3月中旬(秋冬インターン・採用広報解禁時期)を「前半」、3月中旬～6月(説明会・選考期)を「後半」と位置づけております。

### ■2027入社希望者対象 就職活動[前半] 就職ブランド調査(IT業界ジャンル別)

ソフトウェア	
順位	企業名
1	Sky
2	NTTデータ
3	富士ソフト
4	日本IBMグループ
5	SocioFuture

通信系	
順位	企業名
1	NTT東日本
2	JCOM
3	NTTドコモ
4	KDDI
5	ソフトバンクグループ

ITメーカー系Sler	
順位	企業名
1	日立ソリューションズ
2	NECネットエスアイ
3	日本ヒューレット・パッカード
4	三菱電機ソフトウェア
5	NECソリューションイノベータ

ユーザー系Sler(金融系)	
順位	企業名
1	MS&ADシステムズ
2	三菱UFJトラストシステム
3	明治安田システム・テクノロジー
4	日興システムソリューションズ
5	スミセイ情報システム

ユーザー系Sler(商社系・製造系)	
順位	企業名
1	日鉄ソリューションズ
2	伊藤忠テクノソリューションズ(CTC)
3	SCSK
4	JFEシステムズ
5	アビームシステムズ

ユーザー系Sler(インフラ系・その他)	
順位	企業名
1	JSOL
2	ANA X
3	電通総研
4	ANAシステムズ
5	ヤマトシステム開発

独立系Sler	
順位	企業名
1	大塚商会
2	NSW
3	ソフトウェア・サービス
4	日本ビジネスシステムズ(JBS)
5	ネットワンシステムズ

WEBサービス	
順位	企業名
1	グーグル
2	楽天グループ
3	アマゾンジャパン
4	サイバーエージェント
5	LINEヤフー

## ■調査概要

調査主体	文化放送キャリアパートナーズ 就職情報研究所
調査対象	2027年春入社希望の「ブンナビ」会員（現大学4年生、現大学院2年生）
調査方法	文化放送キャリアパートナーズ運営の就職サイト「ブンナビ」上でのWebアンケート 文化放送キャリアパートナーズ主催の就職イベント会場でのアプリアンケート 文化放送キャリアパートナーズ就職雑誌 & デジタルブック内QRコードアンケート *投票者1名が最大5票を有し、志望企業を1位から5位まで選択する形式
調査期間	2025年10月1日 ～ 2026年3月15日
回答数	19,071（うち男子9089・女子9982／文系13638・理系5433）
└総得票数	59,745票

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社文化放送キャリアパートナーズ

高野 sjk@careerpartners.co.jp

<https://www.careerpartners.co.jp/laboratory/>



株式会社 文化放送 キャリアパートナーズ



× 読売新聞

■「就職」を重視する学生は「企業イメージ(企業価値)」よりも「仕事イメージ(仕事価値)」に重点を置くとの仮説の下で、ランキングを算出。

■就職者誘引度は、学生が企業イメージと仕事イメージのどちらを企業選択時に重視したかという回答によって算出。企業イメージのみで投票した場合は就職者誘引度5、仕事イメージのみで投票した場合は95とし、得票平均値を就職者誘引度としている。

■総得票数×就職者誘引度＝就職ブランド力とし、就職ブランド力を元にランキングを計算。

※男女比を1:1にするため、男子得票数に1.098250633を掛けたポイント制