

キャッシュレス決済のご案内

株式会社CUE
大阪市西区土佐堀1-5-11 KDX土佐堀ビル3F
TEL 06-7777-4884 / FAX 06-7602-3306
<http://www.am-cue.com/>



・キャッシュレス決済ストラクチャー

売上は専用WEBシステムで
リアルタイム反映
PC・スマホから閲覧OK!



入金サイクルの短縮も可能
(※別途手数料)



複数の決済手段を一元管理

24種類の決済手段!



キャッシュレス
決済の利用



手数料の支払→

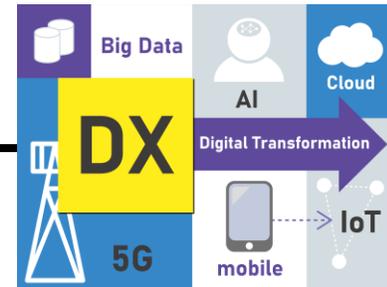
(最大60日)

←売上金の入金



**インバウンド
対策にも!**

通信インフラの提供もおこないますので
WI-FI環境や有線LANの工事也不要!



・決済種別の料率と月額費用

決済種別	銘柄				手数料率
クレジットカード	VISA	Master			調整中
	JCB				調整中
QR決済	WeChatPay	Alipay			調整中
	メルペイ	Bank Pay	J-CoinPay	銀聯QR	調整中
	PayPay	au PAY			調整中
	d払い	楽天ペイ			調整中
電子マネー決済	交通系IC				調整中
	WAON	iD	楽天Edy	nanaco	調整中
	QUICPay				調整中

))) ※タッチ決済対応

手数料率は導入台数や決済金額による減額も可能です。
入金サイクル短縮化オプション利用時の手数料は別途ご提示致します。



	合計	法人月額	店舗月額	端末月額
1店舗 1台	3,800円	2,000円	500円	1,300円
10店舗 20台	33,000円	2,000円	5,000円	26,000円

※端末月額費用には保守と通信費用が含まれます。

決済種別はおお客様の御希望にあわせて選択が可能

・キャッシュレス決済の特徴__ 1

・集金業務が不要

コストDOWN



人件費の圧縮・削減や集金した硬貨の預入手数料の削減が可能です。

コストDOWN



・現金管理・両替金を削減

現金がないことで**不正の抑止**や、両替金の減額による資金繰りができます

新券や新硬貨への移行に伴う、**機器入替が不要**です！

コストDOWN



・売上やゲーム機の稼働状況をデータ化

時間別やゲーム機械毎のデータが確認できるので**運営のみえる化**に繋がります。

売上UP



店舗別で管理画面をご提供致します。もちろん

法人様毎の一括管理もOK！

「〇〇のゲーム機は〇曜日の〇時から稼働があがる！」

等のデータで運営効率化も！

表示期間	2018-09-14 00:00分 - 2018-09-14 23:59分
決済件数合計	14 件
売上総額合計	5 件 413 -円
売上戻り合計	5 件 413 -円
入札	0 件 0 -円

会社名	店舗名	決済日時	決済金額 (円)	決済方法	状況
株式会社〇〇	本店	09/14 14:04	100	現金	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 14:04	100	現金	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 13:57	200	現金	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 13:36	210	現金	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 13:04	1	ALWAY	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 11:58	1	ALWAY	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 11:57	90000	ALWAY	決済済完了
株式会社〇〇	本店	09/14 11:48	90000	ALWAY	決済済完了

実際の管理画面 (数字はモザイク処理しています)

・キャッシュレス決済の特徴__2

日本経済新聞
日本経済新聞WEB版掲載

[トップ](#) [速報](#) [オピニオン](#) [経済](#) [政治](#) [ビジネス](#) [金融](#) [マーケット](#) [マネーのまなび](#) [テック](#) [国際](#) [スポーツ](#) [社会・調](#)

クレジット利用額、現金の1.7倍

金融機関 + フォローする

2018年2月27日 21:00

🔖 保存
📧 ✉️ 📱 🐦 📘 📌

銀行系カード会社の業界団体は、同業種の小売店や飲食店でお金を使う際、クレジットカードで支払う人は現金払いの人より1.7倍多く使うとの調査結果をまとめた。民泊などで増加を見込む外国人観光客や若年層の需要を取り込むため、業界団体は決済端末の導入促進を訴えている。

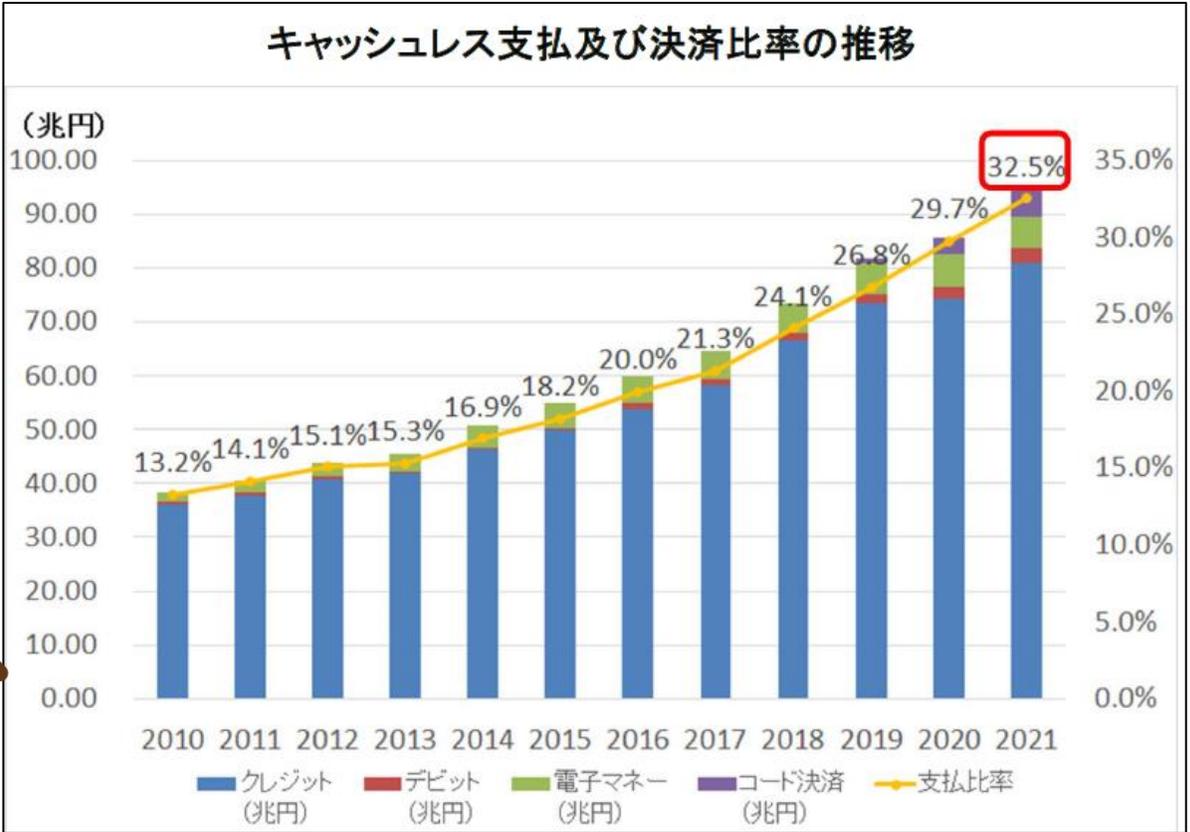
調査は日本クレジットカード協会が、家計簿アプリなどのデータから集計した。クレジットカードと現金とで最も利用額の差が大きいのは雑貨や文具店で、クレジットカード決済だと1人当たりの支払額が現金の2.54倍だった。衣料品専門店では2.3倍だった。

地方の個人商店などでは、カード会社に支払う手数料負担を嫌がり決済端末の導入を見送るところは多い。協会は売り上げ増につながる点を訴え端末導入を促す。

キャッシュレスはもはや一般化

2021年の利用金額は7兆円超え
キャッシュレス決済をよく利用する = 64%

経済産業省「キャッシュレス決済比率算出」
消費者庁「店頭購入及びキャッシュレス決済に関する意識調査結果」



・売上アップ（客単価の向上）

キャッシュレス決済利用者は現金払いの消費者と比べて約1.7倍利用額が高い

売上UP

