



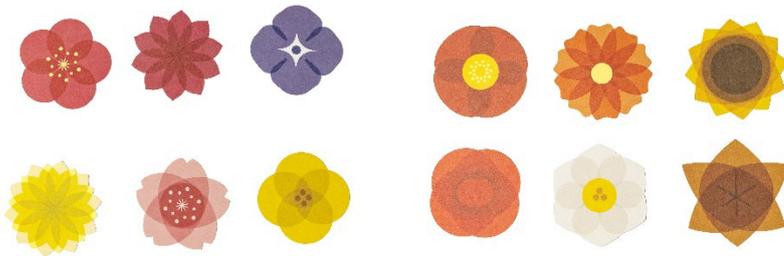


## 1 月に 1 枚。暮らしに季節の彩りを加える

1 月は水仙、2 月は梅、3 月は菜の花…

「しきのみたて」は 1 カ月間、一つの柄を堪能したら、  
次の月に替えて楽しめる気軽さが魅力。

できるだけ花の色やパターンがかぶらないよう、1 枚 1 枚丁寧にデザインを施している。  
冷たいグラスを置くとコースターが水滴で濡れることもあるが、  
吸水性のある用紙を使っており、多少濡れてもたわみもなく使い続けられる。



## 全ての花を一目で把握、ケースデザインにもこだわり

企画当初からギフト商品を視野に入れており、ケースにもひと工夫を加えた。  
コースターを重ねてラッピングすると、一番上の絵柄しか見えないので、  
ケースを横長サイズにして、全部の絵柄が一目で見えるように設計。  
これなら店舗に陳列された時も、カラフルで目をひきやすい！  
制作時、特に注意を払ったのは、コースターを差し込む隙間のサイズ。  
わずかでも距離が短すぎると紙の幅が小さくなり、強度を保てなくなるため、

ミリ単位で何度も調整を繰り返した。

ケースは、食べられなくなったお米で作った紙素材「kome-kami\*<sup>1</sup>」を採用。

当社は「バナナペーパー\*<sup>2</sup>」をはじめ、印刷物を通してSDGsに貢献する環境活動を進めており、今回の商品もそうした社の姿勢を反映させている。

環境やフードロスに配慮された紙で作られた商品を使って、

コーヒーで一息を入れる。なんだかいつものコーヒーが優しい味がした。

ほんの小さな選択かもしれないけれど、確かに環境保全につながっている。

\*1 kome-kami：加工・流通段階や家庭で出る食用に適さないお米、備蓄用アルファ米で廃棄されてしまうものと、FSC認証パルプでアップサイクルした紙素材。

\*2 バナナペーパー：バナナの茎から採取した繊維と古紙やFSC森林認証のパルプを合わせて作られた紙でSDGsの17項目全てに対応している。環境への配慮だけでなく、貧困や雇用の問題にもアプローチしている。



※当商品は株式会社高速オフセットのクリエイターが企画し、  
自社工場にて印刷テストを行った「アイデアの試作品」です。  
商品化・企業様のOEM製造等も可能です。お気軽にお問い合わせください。

.....  
(本件に関するお問い合わせ)

**紙製品の企画・印刷・OEMなどお見積り/ご商談について**

株式会社高速オフセット 商談ご相談窓口

<https://www.kousoku-offset.co.jp/services-form/>

**取材・メディア掲載について**

株式会社高速オフセット アイデアのアイデア 広報担当

2024年9月17日

<https://www.kousoku-offset.co.jp/inquiry-form/>

---

株式会社高速オフセット

<https://www.kousoku-offset.co.jp/>