

01 持続可能な地域観光業の促進を！ 海外配送伝票発行サービス DX×旅 ハコボウヤのデモ体験実施

本事業が目指す目標

8-9 有益で持続可能な観光業の促進

インバウンド向けの産品販促を拡大することで日本各地の雇用創出や文化振興につなげ、持続可能な観光業を推進します。

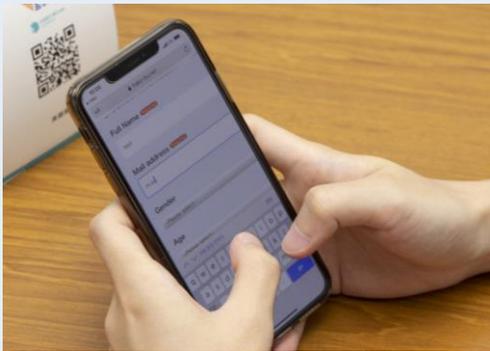
12-B 持続可能な観光業を測定する手法の開発と導入

手書き伝票をデジタル化することで顧客の購買行動を蓄積し、地産品のさらなる売上アップに繋がります。



外国人観光客がお土産店の店頭で海外配送する際に利用できるサービス・ハコボウヤ。導入したインバウンド向け店舗の中には、**1カ月の売上が100万円以上プラスになった店舗**も。ツーリズムEXPOジャパン2024では、ハコボウヤのデモ体験をブースで実施しています。

26日・27日（業界向け）



お土産店・ホテル・旅行・代理店業など店舗／施設のインバウンドDX化を検討している方に向けてサービスをご紹介します。ハコボウヤのデモを体験していただくことで、実際のご利用イメージにお役立ていただけます。



ハコボウヤ

新たにDHLの海外配送の準備がスマホで簡単にできるようになりました。DHL社からは、導入の背景や免税対応のお話が聞けます。

28日・29日（一般向け）



ハコボウヤのデモ体験＆アンケートにご協力いただいた方に、クオカード500円分のほか地域創生ソリューションプロジェクトで生まれた商品「NARASAKE 180mlミニ缶」や「旅印グッズ」、「ハコボウヤグッズ」をプレゼント。いただいたアンケートはハコボウヤのサービス向上に使用します。インバウンド×DXサービスの普及に努めます。

※NARASAKEミニ缶や旅印グッズについては別紙参照

Delivered by



ハコボウヤ

店頭配送の流れ

<体験版>
入力フォーム

ぜひ体験してみてください。

外国人旅行者



- ①店頭QRコード読み取り
- ②配送情報入力

帰国



DHL配送

来店・商品決定



レジ精算



- ①お客様の画面QRコード読取



- ②購入商品のバーコード読取



- ③アプリもしくは管理画面からDHL伝票を発行・印刷



- ④伝票を貼り、集荷依頼をする



店舗

サービス開発のきっかけは、インバウンド対応を行っている酒蔵様の声でした。

「試飲体験で気に入ってもらっても、お酒は重たいので購入数が限られてしまう」

「海外配送の伝票は置いているが、手書きによるトラブルを考えると積極的に案内できない」など、訪日外国人観光客の購買におけるお悩みを聞き、開発に着手。リリース後、インバウンド向けの店舗を中心にご相談・導入事例が増えています。

これまでのプレスリリースや導入事例は下記をご覧ください！

2024年3月4日

[インバウンド事業×DXで持続可能な地域観光業の促進を！海外配送伝票が発行できる「ハコボウヤ」のiOS版が3月4日にサービス開始](#)

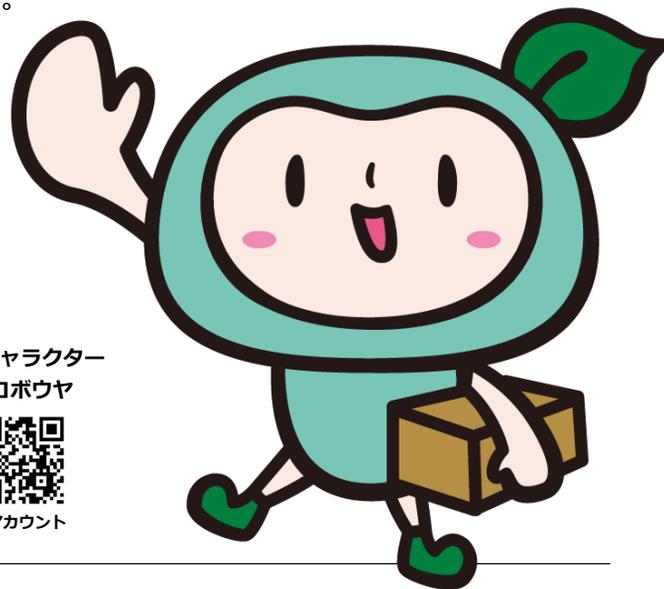
2023年11月16日

[【11/28東京開催】インバウンド需要の拡大を。リアルセミナー「オフライン→オンラインで越境ECを成功させる方法」～世界へポカン×ハコボウヤ](#)

公式キャラクター
ハコボウヤ



Xアカウント



本件に関するお問い合わせ

株式会社高速オフセット ハコボウヤ担当

TEL:06-6556-6500 <https://hakoboya.com/>



お問い合わせは左記コードもしくはハコボウヤお問い合わせで検索

02 持続可能な地域観光業の促進を！ 観光オウンドメディアで 出会い×旅 キャンペーンを実施

本事業が目指す目標

8-9 有益で持続可能な観光業の促進

地域の魅力を国内・国外に広げることで、日本各地の観光業の雇用創出や文化振興につなげ、持続可能な観光業を推進します。

17-17 効果的なパートナーシップの奨励

メディアを通して地域の各店舗や施設と繋がることで、それぞれの経験や資源戦略を共有し、持続可能な観光業推進に努めます。



株式会社高速オフセットは、大阪・関西万博PRサプライヤーとして「MAIDO。」「Kodawari Times」で訪日旅行者向けの情報を発信しています。

26日・27日（業界向け）



- MAIDO。
大阪・関西の自治体、企業様向けにサービスをご紹介します。また、大阪観光局公式キャラクター「Osaka Bob」のノベルティを配布し、大阪を盛り上げます。
- Kodawari Times
「地域のお土産情報掲載キャンペーン」を実施。自慢の地産品やお土産品をご投稿いただければ、東南アジア・台湾・中国に向けて無料で配信いたします。

※配信にはいくつか条件あります

28日・29日（一般向け）



- MAIDO。
SNSフォローでOsaka Bobオリジナルグッズをプレゼント。また、ここでしか買えないオリジナルグッズを販売。
- Kodawari Times
東南アジア・台湾・中国の方向けにサイト&SNSをご紹介します。

大阪・関西の情報メディア「MAIDO。」



MAIDO。では、大阪観光局公式キャラクターのOsaka Bobと仲間たちが、大阪・関西の旅行や観光にぴったりの穴場スポットや話題のグルメ、ユニークな雑学、歴史・文化、エンタメ情報を発信しています！また、大阪・関西万博PRサプライヤーとして、世界中の人々がもっと大阪や関西に興味を持ってもらえるような楽しい情報を、大阪からお届けします！

2024年5月31日

[Osaka Bobが、新大阪、梅田、難波の観光案内所に入
タンプとして登場！](#)

MAIDO。公式サイト

<https://maido-bob.osaka/>

Twitter（日本語）

@Bobfamily_ogtb

Instagram

@maido_osaka_bob

Facebook

Maido。

Twitter（英語）

@Bob_OGTB

本件に関するお問い合わせ

株式会社高速オフセット Bob family WORKSチーム
TEL:06-6556-6757



海外向けお土産メディア「Kodawari times」



東南アジア・台湾・中国向けに日本のお土産や地域情報を発信するオウンドメディア・Kodawari Times。

「日本の地産品が愛され、継がれていく社会を創る」をビジョンとして掲げ、魅力ある日本各地のストーリーと地産品の魅力を等身大で日々伝えています。

英語向けWebサイト

<https://kodawari-times.net/>

英語向けFacebook

Kodawari Times

英語向けInstagram

@kodawari_times

台湾向けFacebook

日本Go！日本購

台湾向けInstagram

@nippongo.nipponko

台湾向けInstagram

<https://m.weibo.cn/u/7705120228>

本件に関するお問い合わせ

株式会社高速オフセット Kodawari Times
TEL:06-6556-6500



03 持続可能な地域観光業の促進を！ インバウンド向け「奈良酒 思い出×旅 180mlミニ缶」を展示販売

本事業が目指す目標

8-9 有益で持続可能な観光業の促進

地域の伝統産業や魅力を元に新たな商品を企画・製造することで、産品販促を拡大し、日本各地の雇用創出や文化振興につながります。

17-17 効果的なパートナーシップの奨励

企業やクリエイターとタッグを組むことでそれぞれの経験や資源戦略を生かし、持続可能な観光業推進に努めます。



奈良県内2つの蔵×2種の日本酒とコラボしたNARASAKE180mlミニ缶。日本の“縁側文化”をイメージし、日本でも海外でも、気軽に日本酒を楽しんでもらうために企画・開発されました。



26日・27日（業界向け）

NARASAKE180mlミニ缶を展示いたします。

28日・29日（一般向け）

NARASAKEを知り尽くす、奈良県の酒販売店「もも太郎」代表、杉本氏がブースに来場。杉本氏より奈良酒誕生の歴史や美味しいお酒の話が聞けるほか、NARASAKE180mlミニ缶を販売します。税込み1本880円～ 4種のミニ缶をご購入いただけます。購買・調達・バイヤー様向けに導入に向けたご相談もお受けします。

NARASAKE180ミニ缶

※販売商品及び金額は予告なく変更となる場合がございます。



百楽門 菩提もと

穏やかな香りと心地よい口当たりが特徴。深い旨味とバランスの取れた酸味があり、飲みやすく料理との相性が良い。

精米歩合 70%
アルコール度数 17度
税抜880円／税込968円



百楽門 純米大吟醸

雄町を使用した純米大吟醸。高級純米大吟醸として知られ、贅沢な香りと深い味わいが特徴。

精米歩合 50%
アルコール度数 15度
税抜1,090円／税込1,199円



大倉 山廃純米大吟醸

奈良県産米ヒノヒカリを使用した純米大吟醸。山廃仕込み独特の香りと爽やかな酸味、米の旨味が特徴。

精米歩合 50%
アルコール度数 17度
税抜800円／税込880円



金鼓 夢酔古都のしらべ

法隆寺境内の菖蒲の木から採取した酵母を使用。法隆寺の世界遺産登録30周年を記念して造られた。

精米歩合 70%
アルコール度数 18度
税抜850円／税込935円

180ml缶にすることで下記3つのメリットが生まれました。

- ① 海外配送時のデメリットである **重さ・割れにくさを解消し、輸送の負担を解消**。
- ② お土産品として手に取りやすいサイズにすることで、**店頭販売から1カ月で売上個数100個以上突破**。
- ③ **コップ不要のため飲み切り**でき、新幹線や飛行機等の移動時や空港ラウンジサービス、ホテルのウェルカムドリンクとしての利用も可能。**日本酒を飲んでもらう機会を創出**。「ミニ缶でお土産として持ち帰りやすい」「ラベルがかわいい」と評判で、国内の方から海外のお客様のご購入も増えています。JR奈良県直結ビエラ奈良2F「もも太郎」にて常時販売。

2024年6月21日 プレスリリース

[【奈良酒を世界へ】6月30日は酒酵母の日。NARASAKE180mlミニ缶を海外販売用に企画](#)

本件に関するお問い合わせ

株式会社高速オフセット NARASAKE担当

[TEL:06-6556-6500](tel:06-6556-6500)

<https://www.kousoku-offset.co.jp/>



03 思い出×旅

持続可能な地域観光業の促進を！ 旅をテーマにしたクリエイター ブランド「旅印」商品を販売



TABIRUSHI!

クリエイターの個性と
地域らしさを掛け合わせて
日本をもっと元気にしたい。
という想いから生まれた
印刷製品ブランドです。

ブランドのはじまりは、2024年1月1日。ブランド立ち上げ人である当社のクリエイターが能登半島地震で被災し、「昨日までここにあった当たり前の風景」が一瞬にして変わってしまったことに、大きなショックを受けました。

クリエイターである私たちができることをしよう——その思いから、地域らしさ×クリエイターの印刷製品ブランド「旅印（TABIRUSHI）」を立ち上げました。

26日・27日（業界向け）

旅印クリエイターコラボ製品の販売・展示のほか、各種OEMに関するご相談も承ります。

28日・29日（一般向け）

旅印クリエイターコラボ製品の販売を実施します。



ツーリズムEXPO2024限定「アツアツグルメカプセルトイ」も実施。大阪と東北のグルメがアクリルキーホルダーになって登場。



旅印 ツーリズムEXPOジャパン2024 コラボ商品

ツーリズムEXPOジャパン2024で販売する旅印・第一弾は、①大阪 ②能登 ③東北の地域をピックアップしたグッズを企画制作・販売します。

大阪

万博開催まであと1年！ 食い倒れのまち大阪グルメシリーズ



旅印を運営する高速オフセットは、大阪・関西万博が開催される大阪に本社・印刷工場があります。大阪在住クリエイター×印刷職人が、食い倒れのまち・大阪の様々なイラストで商品をつくりました。

能登

やさしさ溢れるまちを、いつまでも残す。能登の魅力を保つシリーズ



能登半島地震で被災したことをきっかけに、「残しておきたい能登の魅力」をテーマに商品を企画。輪島の朝市、祭り、食をテーマにイラスト化し、商品化しました。

東北

自然が育む魅力いっぱい！東北が紡ぐ歴史を描くシリーズ



大間マグロに金華サバなど、海産物の宝庫の東北をイラスト化。ポストカードでは「東北コットンCoC」というサステナブル紙を使用することで地域貢献も目指しています。

「旅印（たびるし）」 商品一例



旅を味わうランチョンマット



旅を描くスケッチブック



旅するアクリルフレームカード



旅を残すA5ポケットフォルダー



旅を魅せるスマホステッカー



旅を届けるサステナブルポストカード

※他にも様々な商品をご用意しております。 ※写真はイメージです。

本件に関するお問い合わせ

株式会社高速オフセット 旅印担当

TEL:06-6556-6636

<https://www.kousoku-offset.co.jp/>



OEMや取材等のお問い合わせは左記二次元コードもしくは高速オフセット公式サイトお問い合わせまで