PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年11月9日
学校法人神奈川大学

神奈川大学の“三相乳化技術”を採用した、大手通信販売事業者カタログハウスとの第２弾コラボ！ かかとしっとりクリーム「つるらか」が新発売

学校法人神奈川大学（本部：横浜市／理事長：石渡　卓）では、本学が保有する特許技術※三相乳化技術が、大手通信販売事業者である株式会社カタログハウスが新たに発売するかかとしっとりクリーム「つるらか」に採用されることが決まりました。

本取組は、2025年11月に本学と株式会社カタログハウスの連携により発売したインバスボディミルク「肌つつみ」の好評を受け、「三相乳化技術を活用し、油性保湿成分の高配合とべたつかない使用感が両立されたかかとクリームを開発したい」という新たなご要望をカタログハウスよりいただき、実現したものです。前回に引き続き、神奈川大学のグループ会社であり、当該特許を熟知している未来環境テクノロジー株式会社が中心となり、製造販売元（OEM）として当該技術を活用し多数の商品化を行ってきた株式会社ミロット、当該技術の開発者である神奈川大学の研究チームが連携し、商品化を実現いたしました。

なお商品は、10月19日発行の「通販生活」のコスメカタログ「Slowage」（スロワージュ）冬号に掲載され、ご購入いただけます。





【商品概要】

製品名：かかとしっとりクリーム　つるらか

発売日：2026年10月19日（月）

価　格：1,780円（税込、シルクパフ付きの割引セットなどあり）

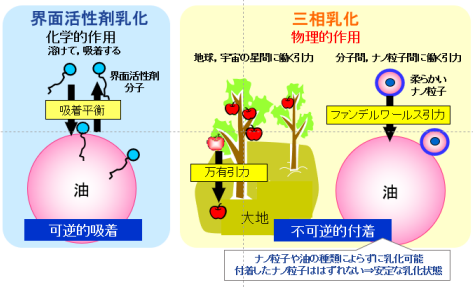
主な購入方法：「通販生活」のホームページやアプリ、お電話でのご注文

主な利用シーン：かかとやひじ、ひざ等への保湿ケア

主な特長：三相乳化技術により、油性保湿成分を40%もの高配合とべたつかない使用感の両立を実現

商品名の由来：覚えやすく、親しみやすい語感をイメージし、「つるつる」と「なめらか」を足した造語です。

※三相乳化技術…従来の乳化方法に欠かせない界面活性剤の代わりに、柔らかい親水性ナノ粒子の物理的作用力（ファンデルワールス引力）を利用した新しい乳化方法です。この乳化方法は、物質固有の性質に依存せず粒子の大きさや形だけに依存する、従来の乳化方法とは全く違うアプローチに基づく、画期的な方法です。 この技術を広範囲の産業分野に活かして、様々な環境適応型エマルションをつくることができます。



【会社概要】

企業名：株式会社カタログハウス

ホームページ：https://www.cataloghouse.co.jp/

事業概要：購読者100万人を超える「通販生活」やコスメカタログ「Slowage」等を発行する通信販売事業者

企業名：株式会社ミロット

ホームページ：https://www.milott.co.jp/

事業概要：創業90年の長い歴史のもと、高い技術力と多くの実績を有する化粧品等 OEM メーカー

企業名：未来環境テクノロジー株式会社

ホームページ：https://ku-mkt.co.jp/

事業概要：神奈川大学を代表する技術“三相乳化技術”の特許ライセンス事業及び化粧品販売事業を主業とする神奈川大学100%出資のグループ会社

【神奈川大学 概要】

ホームページ：https://www.kanagawa-u.ac.jp/

1928 年創立、11 学部 22 学科1プログラムを擁する総合大学で、約 1 万8,000人の学生が学んでいます。
横浜・みなとみらいにキャンパスを構え、世界 55 ヶ国、217 の協定校・機関と交流を推進。
2028年には、創立100周年を迎えます。

<各種お問合せ>

＊商品に関して
株式会社カタログハウス 化粧品相談窓口　TEL. 0120−154−533
月曜～金曜：午前 9 時～午後 7 時 ／ 土曜：午前 9 時～午後 6 時 ／ 日曜・祝日：休

＊特許技術及び未来環境テクノロジー株式会社に関して
産学官連携課 浅井基木　TEL. 045-481-5661（代表）
E-mail. sankangaku-renkei@kanagawa-u.ac.jp

＊取材に関して
広報課 中嶋健一　TEL. 045-481-5661（代表）E-mail. kohou-info@kanagawa-u.ac.jp