PRESS RELEASE

世界へ、そして未来へ 神奈川大学

報道関係者各位

2026 年11月 6 日
学校法人神奈川大学

神奈川大学の新技術を活用したエタノールフリーのフレグランスが、人気ブランド「ザ・フラワーショップ」などを展開する msh 株式会社から新発売

2028 年に創立 100 周年を迎える学校法人神奈川大学（本部：横浜市／理事長：石渡 卓）では、本学が保有する特許技術※三相乳化技術が、「ザ・フラワーショップ」や「ラブ・ライナー」といったブランドを有する新進気鋭の化粧品会社、msh 株式会社のフレグランス製品に採用されることが決まりました。

今回の取り組みでは、特許査定がなされて間もない新しい技術が活用されています。「エタノールを使用せずに香り成分を安定配合することで、肌へのやさしさと豊かな香りの持続性を両立したフレグランスを開発したい」という msh 株式会社のご提案を受け、化粧品の製造販売元（OEM）として三相乳化技術を活用し多数の商品化を行ってきた株式会社ミロットと本学が共同所有する特許技術（特許第 7829192 号：2026年3月成立）と、本学が出願した新特許（特許第 7901899 号：2026年7月成立）を利用して、株式会社ミロットが製品化を実現いたしました。両特許が商品化に活用された初めての事例となります。

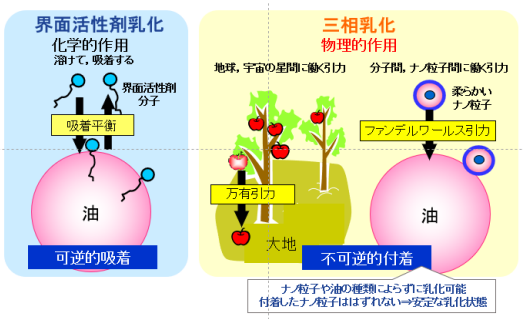
なお、商品詳細や購入方法等は、msh 株式会社のプレスリリースをご覧ください。
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000250.000016854.html





【製品概要】
製品名：ザ・フラワーショップ サンガーデン <オードパルファン>
発売日：2026年12 月 8 日(火)
価　格：4,400 円（税込）
特　徴：太陽の光とぬくもりに、心が弾み、満たされる香り

※三相乳化技術…従来の乳化方法に欠かせない界面活性剤の代わりに、柔らかい親水性ナノ粒子の物理的作用力（ファンデルワールス引力）を利用した新しい乳化方法です。この乳化方法は、物質固有の性質に依存せず粒子の大きさや形だけに依存する、従来の乳化方法とは全く違うアプローチに基づく、画期的な方法です。この技術を広範囲の産業分野に活かして、様々な環境適応型エマルションをつくることができます。



【企業概要】

企業名：msh 株式会社

ホームページ： https://www.msh-labo.com/

企業概要：「ヒトにも地球にも happy なモノ・コト・トキを」を経営ビジョンに掲げ、国内リキッドアイライナー市場で No.1 シェア*を誇る主力ブランド「Love Liner（ラブ・ライナー）」を保有する化粧品メーカーです。アイメイク領域に留まらず、ベースメイクを中心に 12 年目を迎える「TIME SECRET」、SNS を中心に若年層へ訴求する「A/mAke」、モデル・女優の佐田真由美プロデュースブランド「THE FLOWER SHOP」、バスケアを香りによって特別な体験にする「SUNCA」など、消費者の多様なニーズを捉えた多角的なマルチブランド戦略を展開しています。

＊当社調べ。True Data ドラッグストアパネル リキッドアイライナーカテゴリ販売金額 収集：2025 年 3 月～2026 年 2 月

【神奈川大学 概要】

ホームページ： https://www.kanagawa-u.ac.jp/

1928 年創立、11 学部 23 学科 1 プログラムを擁する総合大学で、約 1 万8,000人の学生が学んでいます。

横浜・みなとみらいにキャンパスを構え、世界 55 ヶ国、217 の協定校・機関と交流を推進。

2028年には、創立100周年を迎えます。

<各種お問合せ>

＊商品に関して

msh株式会社 E-mail. info@msh-labo.com

TEL. 0120-131-370（受付時間：10:00～18:00 ※土日祝除く）

＊特許技術に関して

産学官連携課 浅井基木 TEL. 045-481-5661（代表）

E-mail. sankangaku-renkei@kanagawa-u.ac.jp

＊取材に関して

広報課 中嶋健一 TEL. 045-481-5661（代表） E-mail. kohou-info@kanagawa-u.ac.jp