

〈報道関係のみなさま〉

「withnews」「GLOBE+」「BuzzFeed」3メディア共同で、男性育休をテーマにプロジェクトを始動

## #これからの育休 ～男性育休を、あたりまえに。～

国際男性デーに合わせ、11月19日(金)より広告特設サイトを公開

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は、男性の育児休業の取得をテーマにしたプロジェクト「#これからの育休 ～男性育休を、あたりまえに。～」を朝日新聞社の「withnews」「GLOBE+」、関連会社の「BuzzFeed Japan」の3メディア共同で立ち上げ、男性育休に関する記事を配信します。

国際男性デーの11月19日には広告特設サイト(<https://www.asahi.com/ads/ikukyu>)を博報堂PR局の協力を得て、公開します。本プロジェクトは男性育休があたりまえになり、さらに多様な働き方が認め合える社会づくりを目指します。



来年4月、育休にまつわる様々なルールが改正されます。改正育児・介護休業法が順次施行を予定しており、男性が育休を取りやすくなると注目を集めています。現在、男性の育休の取得率は過去最高の12.65%(厚生労働省が今年7月に発表した「令和2年度雇用均等基本調査」による)となり、取得率の向上が進んでいます。

一方で、男性育休の日数は5日未満から2週間程度が7割以上(「平成30年度雇用均等基本調査」に

> contact

〈お問い合わせ〉

朝日新聞社 総合プロデュース本部  
デジタル・ソリューション部

E-mail [ad-info@asahi.com](mailto:ad-info@asahi.com)



press release

# 朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

よる)で、取得できても日数が限られており、なお男性が産休・育休をとることへの理解や広まっていないのが現状です。

そこで、本プロジェクトでは、男性の育児休業取得への理解を深めることを目指し、「withnews」「GLOBE+」「BuzzFeed Japan」の3メディアが共同で、これからの育休を考える新たな記事を集中連載いたします。また、過去に各メディアで掲載された育休にまつわる記事も広告特設サイトでは掲載し、これまでの当事者の声をお届けします。

今後も本プロジェクトでは、男性育休があたりまえになり、さらに多様な働き方が認め合える社会づくりを目指していきます。

<特設サイト>

<https://www.asahi.com/ads/ikukyu>

<記事掲載の各サイト>

withnews: <https://withnews.jp/>

GLOBE+: <https://globe.asahi.com/>

BuzzFeed Japan: <https://www.buzzfeed.com/jp>

<本リリースについての問い合わせ>

朝日新聞社総合プロデュース本部デジタル・ソリューション部

問い合わせ窓口 ([ad-info@asahi.com](mailto:ad-info@asahi.com)) までお願い致します。

&gt;

contact

<お問い合わせ>

朝日新聞社 総合プロデュース本部  
デジタル・ソリューション部

E-mail [ad-info@asahi.com](mailto:ad-info@asahi.com)