



press release

2022年1月14日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

〈報道関係のみなさま〉

2022/23 秋冬シーズンも特設ページを開設！アーカイブも動画も楽しめる ミラノ・ファッションウィークライブ配信コンテンツを 朝日新聞デジタルで速報配信

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:中村史郎)は、イタリアファッション評議会(Camera Nazionale della Moda Italiana、以下 CNMI)との間でミラノ・ファッションウィーク(以下 MFW)のライブ配信コンテンツを日本国内で独占的にストリーミング配信する「ストリーミングパートナー」契約を2020年から引き続き締結しています(20年7月、9月、21年1月、2月、6月、9月開催)。1月14日(金)から各ブランドの発表が始まる2022/23年秋冬メンズコレクションの模様について、朝日新聞デジタルのMFW特設ページ



(<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2022aw/>)にて、ストリーミング配信をいたします。

MFWは、パリ、ニューヨーク、ロンドンと並ぶ、世界4大ファッションコレクションのひとつです。イタリア現地時間の1月14日(金)から1月18日(火)まで開催され、2022/23年秋冬メンズコレクションのライブコンテンツを世界中の観客に向けてデジタル配信いたします。日本では朝日新聞社、中国ではTencent、ロシアではKommersant Publishing Houseがストリーミングパートナーとして参加します。

朝日新聞社のニュースサイト「朝日新聞デジタル(<https://www.asahi.com/>)」上では、ファッションウィーク関連の特設ページ(<https://www.asahi.com/special/fashion/>)を開設しており、各ブランドのコレクションの模様をリアルタイムでストリーミング配信するほか、関連動画の一部もアーカイブいたします。また朝日新聞のファッション担当記者によるコレクションの関連記事などを掲載し、ファッショントレンドの最前線を紹介します。

>

contact

〈お問い合わせ〉
朝日新聞社 広報部
koho2021@asahi.com



press release

2022年1月14日

朝日新聞

朝日新聞社 〒104-8011 東京都中央区築地 5-3-2

<朝日新聞デジタル「ミラノ・ファッションウィーク(MFW)特設ページ」について>

昨年に引き続き、デジタル領域でも充実した取り組みとなるミラノ・ファッションウィーク(MFW)。ライブ配信コンテンツを日本国内で独占的に伝える「ストリーミングパートナー」の朝日新聞社は、MFW 特設ページ (<https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2022aw/>)にて、1月14日(金)~18日(火)に発表されるメンズのMFWの模様を、多彩な動画や写真、独自の解説記事などを交えて報道していきます。



BRUNELLO CUCINELLI、DOLCE & GABBANA、TOD'S、ETRO、PRADAなどの各ブランドに加えて、今回より1017 ALYX 9SM、JW ANDERSONが参加するMFWを、日本語環境にてイタリア・ミラノとリアルタイムでお楽しみいただくことができます。MFWの会期終了後も、各ブランドや世界の各コレクションの最新動向に加え、朝日新聞のファッション関連記事を随時お届けします。

ファッションウィーク関連の特設ページ: <https://www.asahi.com/special/fashion/>

MFW 特設ページ: <https://www.asahi.com/special/fashion/mfw2022aw/>

ファッションウィーク開催期間: 2022年1月14日(金)~1月18日(火)

>

contact

<お問い合わせ>
朝日新聞社 広報部
koho2021@asahi.com