



事業のご紹介





は

一歩先を求める女の子の
インサイトを捉え、
「これが欲しかった！」を作る
クリエイティブチームです。

メンメイズは、世界で通じるポジティブな日本語
「カワイイ」をロジカル／ディープ／ワイドに捉え、
クリエイティブを提案しています。

toC事業では自社ブランド運営やショップ・カフェ運営、
toB事業ではガールズトレンドを主軸に
アートワーク提案やコンサルティングを行っています。





- Vision -

世界にカワイイを、いつも心にファンシーを。

「カワイイ」は、ポジティブで前向きなエネルギー。

「カワイイ」のエネルギーを最大化することで、自分らしく居心地のいい毎日を過ごしたり、世界中の誰かと仲良くなれる、「越境カワイイ」で満たされた世界を目指します。

- Mission -

世界中の女の子の毎日を、今よりもちょっと明るくする

世界中の女の子が「今これが欲しかった!」と感じるような「カワイイ」プロダクトを創造し、毎日が今よりもちょっと楽しくなったり、嬉しくなったりする瞬間を世界中へ届けます。

*メンメイズの社名は、中国語で「カワイイ女の子」を意味するスラング「萌妹子 (Méng mèizi)」を由来としています。

日本から輸出され、他文化圏で発展していった言葉を逆輸入し名前に掲げることで、日本と世界を行き来する「カワイイ」カルチャーへの貢献を目指しています。

{ What about 「越境カワイイ」 ? }

「カワイイ」はポジティブなパワーを持ち、多様性を認める言葉です。

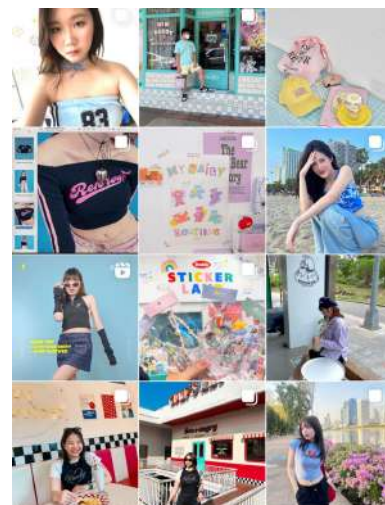
私たちは、そんな「カワイイ」が持つ可能性を信じ、「カワイイ」のアップデートやローカライズを行い日本や世界の女の子に「越境カワイイ」を届けることを目指しています。



韓国



中国



タイ



ベトナム

日本発の「カワイイ」という言葉は、現在、世界で一番通じる日本語として世界共通語になっています。

日本のストリートカルチャーやアニメから影響を受け独自発展していった韓国のK-POPは、日本や中国・東南アジアのZ世代に多大な影響を与え、今や韓国コスメやファッションはZ世代の日常に欠かせないものとなりました。

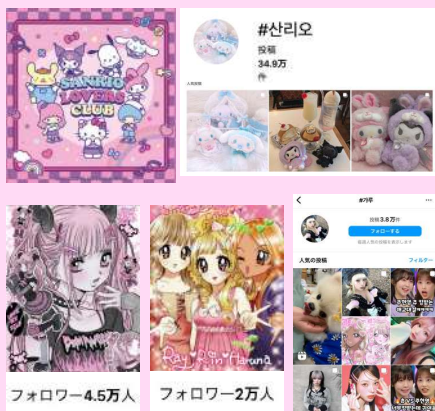
また、中国のSNS「小红书（RED）」もコロナ禍において日本のZ世代に急速に普及し、

中国人インフルエンサーのメイクやファッションがトレンド化しています。

さらに、東南アジアからも、K-POPやアニメの影響を受けながら自国の色彩感覚をMIXした新たな「カワイイ」が誕生しています。メンメイズでは、このように各国独自の「カワイイ」が進化を遂げ影響を与え合っている現象を「越境カワイイ」と呼んでいます。

{ 「越境カワイイ」の現在地 }

韓国



サンリオ人気がコロナ禍の韓国で加速し、売上前年比214%の成長に。韓国の人気イラストレーター @domi__i や @ran.rgb はメイドやギャルなど日本文化を積極的に描いている。韓国語のギャルのハッシュタグは3.8万投稿、2022年から検索ボリュームも70倍増加するなど日本文化に注目が集まっている。

中国



3億人を超える中国のZ世代のアニメ愛好家は67%を占め*、コスプレやアニメコラボが盛んに。ファッションではロリータ・制服・漢服が女性に大人気で市場規模は4000億円を超える**。中国のSNS「小红书（RED）」では日本風を意味する”日系”が791万件投稿されるなど、日本への興味がうかがえる。

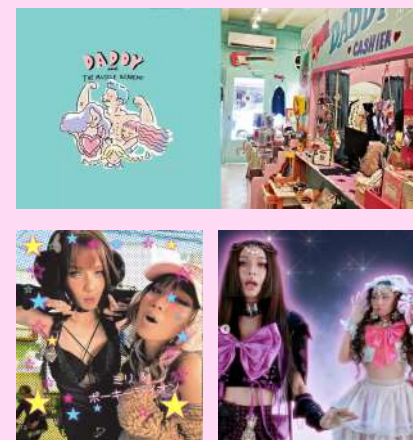
*出典：2020“超Z少年”创造力洞察报告

<https://m.chinadata.com/report/2382/detail>

**出典：中国三坑文化行业概览

https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202108131509796343_1.pdf?1628873099000.pdf

タイ



タイの雑貨屋「Daddy and the Muscle Academy」（IG：22万人）では日韓のカワイイをリミックスしたシールが大人気。2022年のコーチエラに出演したラッパー・MilliのMVでは”ギャル”や”プリキュア”を模したファッションで240万回再生されている。

メンメイズでは世界の最新カワイイトレンドをいち早くキャッチアップし、
国ごとのZ世代のインサイトに合わせたプランニングやクリエイティブの提案を行います。

{ menmeiz Member }

Z世代のトレンドやエンタメ、アジアのカルチャーや「推し活」を日々ウォッチしているメンバーがメンメイズを作り上げています。

前田沙穂



WEBデザイナーや文化人マネジメント会社を経て独立。マネジメント時代は10代のタレントやテックの研究者を担当し、ポップカルチャーとITトレンドをキャッチアップ。クリエイティブディレクターとして女性アイドルのアートワーク制作やアイドル運営、バンタン高等部で講師を行う。2019年個人プロジェクトとしてmenmeizを立ち上げ。

<https://twitter.com/sahohohoho>

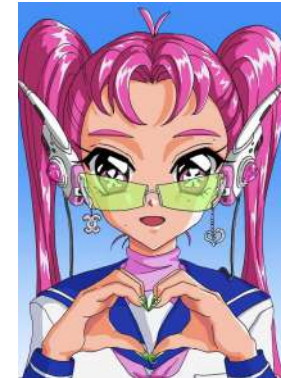
飯塚みちか



早稲田大学文化構想学部表象メディア論系卒。会社員として大手企業のSNSマーケティング・プランニング業務や総合代理店・官公庁向けのSNS講習会プログラム制作を担当する傍ら、WEBメディアや少女漫画誌を中心にライターとしても活動。韓国のユースカルチャー・K-POPファンダムや「推し活」カルチャーに精通している。

<https://twitter.com/mmmiiz>

moe_magmag



ネオファンシーなイラストを中心に、アニメとファッションがMIXされたイラストを展開するInstagram世代のイラストレーター。都内のネイルサロン・SUCREなどZ世代向けのファッション感度の高いブランドを中心にコラボを展開。

https://www.instagram.com/moe_magmag/

{ menmeiz Business }

メンメイズは、Z世代女性を主なターゲットとしたtoC事業と
Z世代女性にリーチしたい企業に向けたtoB事業を並行して行っています。

toC事業

IP・
キャラクター
開発

リアル店舗運営

ブランド運営



toB事業

コンサルティン
グ・コンセプト
メイキング

アートワーク
制作

リサーチ・
プランニング



{ toC事業：ターゲット }

国内・海外ともにアジアトレンドに敏感な女性を主要ターゲットとしています。

- 国内 -



- ✓ 最新トレンドに敏感
- ✓ SNSでの情報収集に長けている
- ✓ 韓国や中国ファッションが好き
- ✓ 尖っているもの、人と被らないものが好き
- ✓ K-POPやアニメが好き
- ✓ 推しがいる、推し活が好き

- 海外 -



- ✓ 欧米圏・東南アジア圏女性
- ✓ 日本や韓国に憧れがある
- ✓ 原宿ファッションが好き
- ✓ アニメが好き
- ✓ K-POPアイドルやアニメキャラに推しがいる
- ✓ サンリオやセーラームーンが好き

- メンメイズファンのインサイト -

- ✓ 自分の好きなもの（世界観や推し）に自信がある、またはもっと自信を持ちたい
 - ✓ 自分の好きなものを共有できる仲間と共鳴したい
- ✓ ジャンルが違って、好きへの気持ちや熱量が同じ相手には”いいね”する・仲良くなれる
- ✓ 美意識が高く己の美学があり、自分のなりたいものや憧れへの投資を惜しまない
- ✓ 好きなものにはお金を使いたい
 - ✓ 常にSNSで最新のトレンドはサーチするが、みんなと一緒にちょっとイヤ

{ toC事業：ブランド運営 }



POPUPストア開催実績

Laforet
HARAJUKU

Hankyu

BEAMS

WEGO

TSUTAYA

PARCO

ABAB

<2019年> BEAMS JAPAN新宿(6月) / WEGO下北沢(11月) / 渋谷TSUTAYA(12月)
<2020年> ラフォーレ原宿(3月・7月) / 阪急うめだ本店(8月) / 渋谷PARCO(9月)
<2022年> 阪急うめだ本店(7月) / ABAB上野(9月)

「越境カワイイ」をテーマに、世界のクリエイターのキュレーションアイテムやコラボアイテム、セレクト&オリジナルアイテムをPOPUPストアやオンラインストア・自社ショップで販売しています。ラフォーレ原宿や阪急うめだなど、日本の主要な商業施設・百貨店での開催実績があります。1週間の開催で100組以上のお客さんが訪れ、オープン前に列ができる・SNSで話題になるなどZ世代女性を中心に話題を集めてきました。

メンメイズオリジナルアイテム

(一部抜粋)



オリジナルアパレル



推し活用コレクトブック



ステッカー

コラボクリエイター

(一部抜粋・累計25名)



tree13

SNSフォロワー：8.9万人
イラストレーター
杏里・中山美穂・WINKなどのCDジャケットを担当。
BEAMSやGUともコラボ多数



jenny kaori

SNSフォロワー：1.8万人
イラストレーター
adidasや伊勢丹などとコラボ実績あり。K-POPアイドルEXIDの日本限定グッズのイラストを担当



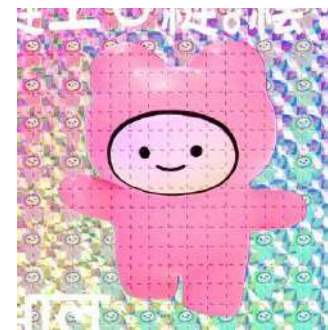
DOWNTOWN
MIX JUICE

SNSフォロワー：2.7万人
イラストレーター兼漫画家
人気文具メーカーとのコラボや音楽フェスでのグッズ制作などを担当



REDFISH

SNSフォロワー：1万人
韓国のセレクトショップALANDSTUDIOとのコラボ待ち受け作成や、SM Entertainment主催のアート展覧会への参加実績あり



くまども (アメ)

SNSフォロワー：4.8万人
若者を中心にSNSで注目を集める3DCG作家

アパレルブランドコラボ実績

BEAMS x メンメイズ オリジナルTシャツ



2019年6月、BEAMS CULTURET SHINJUKUでのポップアップイベント開催時にコラボTシャツを販売。ポップアップテーマ「2050年のファンシーショップ」に合わせ、NEO KAWAII世界観を表現した。

WEGO下北沢 x メンメイズ 古着リメイクトレーナー



2019年12月WEGO下北沢店でのポップアップイベント開催時にコラボトレーナーを販売。イラストレーターのyeolinとmoemagmagのオリジナルイラストをシルクスクリーンで古着にプリント。カワイイ×ストリートな世界観に男女ともに購入者多数。

ブランドやショップを通して、さまざまなインフルエンサーとの交流を行っています



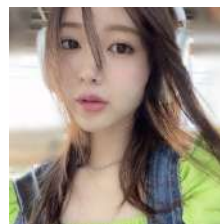
きやりー
ぱみゅぱみゅ



あいあい



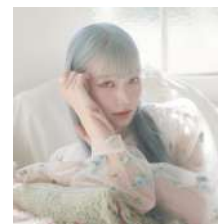
しなこ



すう



マツヤマイカ



うじたまいか



永井亜子



Naomi



maria



あいりDX



田島ハルコ



モンゴルナイフ



ぼく脳



りよかち

{ toC事業：ショップ・カフェ事業 }



menmeiz_shop フォロー中▼ メッセージを送信 検索 ...

投稿66件 フォロワー3256人 フォロー中1人

萌妹子-menmeiz- SHOP & CAFE
NEOファンシーなSHOP&CAFE! 🍷
不定期営業・最新の営業予定は投稿でお知らせします!!
✕営業日関連の質問には返信しません! ✕
アイテムはECでも販売中! ↓
shop.menmeiz.com



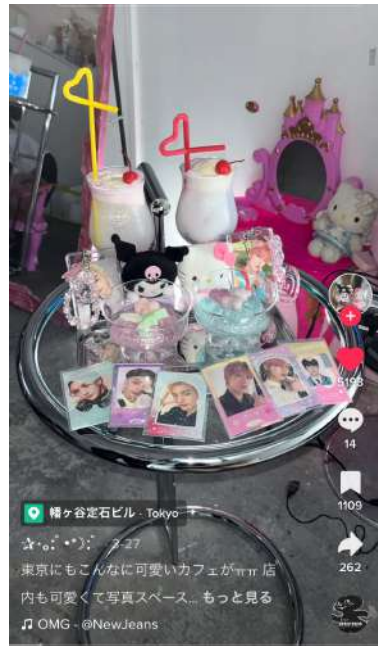
2023年3月、渋谷区幡ヶ谷にショップ&カフェをオープンいたしました。

「推し活ができるガチ韓国っぽカフェ」をコンセプトに、

近年韓国・中国で注目を浴びているゼリーを主要メニューとして販売しています。

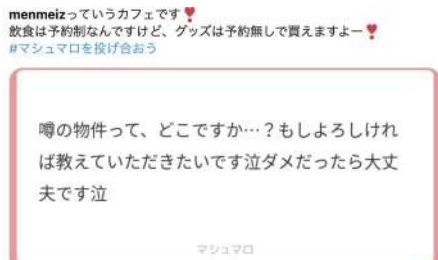
TikTokやTwitterで拡散され、オープン3日目には店舗前に20m以上の行列ができました。

オープンから現在まで広告費ゼロで営業し、主にSNSなどでの口コミで集客に成功しています。



lafaryやharajukuholicを始め、Instagramメディアにも多数掲載されています。

TikTokではインフルエンサーによるUGC投稿（仕込みなし）が2.1万再生され、カフェ関連の自社アカウント投稿も累計13.6万再生を記録しています。



「人気で全然入れないけどいつか行きたい憧れのカフェ」「地元にも来て欲しい」と各種SNS上で口コミ・コメントが発生しています。



「#幡ヶ谷カフェ」「#韓国っぽカフェ」「#渋谷カフェ」「#ファンシーショップ」等、様々なハッシュタグでトップ投稿に掲載されました。

{ toC事業：IP・キャラクター開発 }



メンメイズオリジナルキャラクターを考案し、IPとして育成しています。
オリジナルグッズを制作し、ショップやオンラインサイトで販売を行っています。

今後、BEAMSカルチャートでの委託販売や
韓国・東南アジア等のショップでの委託販売を予定しています。

{ toC事業：メディア掲載実績 }

WWD
JAPAN

**TOK
ION**

Bae PROMOTION TREND MEDIA

FASHIONSNAP

S *Cawaii!*

EYES©REAM

メンメイズに関するインタビューやニュース等を各種メディアで取り上げていただいております。

{ toB事業 }

コンセプトメイキング

- ・ヒアリング
- ・コンセプト立案

リサーチ

- ・市場調査
- ・独自ネットワークによるユーザーインタビュー

プランニング

- ・ターゲットペルソナ設計
- ・マーケティング戦略立案
- ・コンセプト設計
- ・クリエイター／タレントキャスティング

クリエイティブ提案・制作

- ・アートディレクション
- ・デザイン設計
- ・イラスト制作

販促・マーケティング

- ・WEB PR
- ・プレスリリース制作
- ・SNSマーケティング
- ・広告出稿設計

効果測定

- ・レポート作成
- ・独自ネットワークによるユーザー
- ・改善案のご提案

メンメイズでは、toC事業での知見を活かし、
Z世代トレンド・ガールズトレンド・推し活などに関する
コンセプト立案～コンサルティング・クリエイティブ制作・マーケティング支援などを
クライアントニーズに合わせて包括的にご提案することが可能です。

{ toB事業：コンサルティング・リサーチ }

ガールズトレンドを主軸に、コンサルティングやリサーチを行っております。

自由が丘「スイーツフォレスト」 リニューアル



(クライアント：株式会社Decorations)

東京・自由が丘「スイーツフォレスト」のリニューアルに向けコンサルティングや内装ディレクションを担当。韓国カルチャー好きな10-20代女性に向けてリニューアルしたいという要望に対し、月次でコンサルティングを実施。今流行りの韓国カフェトレンド、ターゲット層における「推し活」の動向などをリサーチ・レポートした他、店舗で販売する商品の海外買付代行を行った。

大手玩具メーカー新規事業に向けた 中国Z世代リサーチ



中国進出を行いたい玩具メーカーに対し、中国Z世代のインサイトやトレンドをリサーチ・レポート。

中国のZ世代女性を集めたオンラインヒアリング会も実施した。

{ toB事業：プランニング・クリエイティブ制作 }

プランニングからクリエイティブ提案・制作まで一貫して行うことができます。

「NEWVIEW」東京女子絵巻



(クライアント：Psychic VR Lab、株式会社パルコ)

Psychic VR Labとパルコが協業し立ち上げたAR/VRプロジェクト「NEW VIEW」のクリエイターとして、若者を中心に絶大な支持を得るファッションイラストレーター・Jenny Kaoriとmenmeizがコラボ。

70年代～現代の東京ファッションの変遷と文化背景を

ARで表現。渋谷パルコでの展示も行われた。

吉本興業 大宮セブングッズ制作



(クライアント：吉本興業ホールディングス)

吉本興行の大宮劇場に所属するお笑い芸人チーム「大宮セブン」のそれぞれのロゴをモチーフにグッズを制作。ファン層である10~30代前半女性にウケそうなレトロタッチのデザインを展開。

SNS告知時には「最高」「カワイイ」「欲しい」といった声に溢れた。

{ toB事業：プランニング・クリエイティブ制作 }

プランニングからクリエイティブ提案・制作まで一貫して行うことができます。

自由が丘「スイーツフォレスト」空間ディレクション



(クライアント：株式会社Decorations)

東京・自由が丘「スイーツフォレスト」のリニューアルに合わせ、
押し活や誕生日会などに使える5つのプライベートスペース（有料・要予約）の空間プランニング&制作を担当。

K-popガールズグループ、ボーイズグループ、ジャニーズ、アニメといった
様々なジャンルのファンの利用を想定し、それぞれ異なるコンセプトのルームを企画。

装飾物などのディレクションおよび設置までを全てメンメイズが担当。
予約率110%を達成するなど、スイーツフォレストリニューアルの注目エリアとなった。

{ toB事業：アートワーク制作 }

トレンドに敏感な女性が求める「カワイイ」クリエイティブの
ディレクション・デザインを行っています。



[レプロエンタテインメント]
大谷梨香子ZINEデザイン



[ユニバーサルミュージック]
SILENTSILENアートワークディレクション
MVプランニング



[valknee]
MVイラストレーション



[サンリオ]
オリジナル
イラストレーション



[ディアステージ]
リルネードCDデザイン



[インディーズレーベル]
babysitterCDデザイン・MVディレクション



[プラチナムプロダクション]
Fuhuaロゴデザイン

{ toB事業：記事寄稿 }

Z世代やガールズトレンドに詳しい第一人者として
弊社メンバーが各種メディアへの寄稿を行っております。

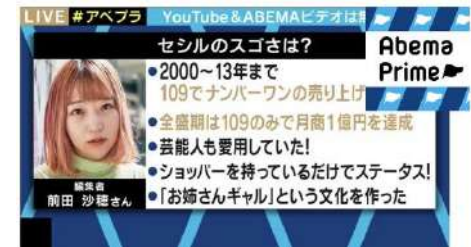


日本の10代女子に「韓国」がこんなにウケてる「本当のワケ」(飯塚 みちか) | 現代...

現代ビジネス「日本の10代女子に「韓国」
がこんなにウケてる「本当のワケ」寄稿



日経Xウーマン「Z世代の新カルチャー」連載



AbemaTV「AbemaPrime」
若者トレンド解説



集英社「りぽん」ふろく企画やトレンド
ページ、K-popアイドルのインタビュー等



宝島社「mini」
NEXTブレイク予測



新潮社「yom yom」
K-POP関連記事寄稿



青土社「ユリイカ」
K-POP特集寄稿

{ サービス料金例 }

※価格は応相談となります

メニュー	価格
■クリエイティブプランニング	
↳リサーチ、プランニング、クリエイティブ提案・制作	30万円～
■コンサルティング	
↳月額プラン（訪問月2回×2時間を想定）	10万円／月～
■プロダクトコラボレーション	
↳ロイヤリティシェアプラン	5%～
↳デザイン納品プラン	30万円～
■オフラインイベント立案	
↳リサーチ、プランニング、クリエイティブ提案・制作	80万円～
■オンラインイベント立案	
↳リサーチ、プランニング、クリエイティブ提案・制作	80万円／月～



運営会社

会社名 合同会社メンメイズ

所在地 〒151-0072
東京都渋谷区幡ヶ谷 2 丁目13-4
定石ビル5階

設立日 2021年9月

お問い合わせ

contact@menmeiz.com