

usagee

株式会社ウサギィ
視線シミュレーションAI



オンライン視線シミュレーションAI とは

人の目線を可視化できる 視線シミュレーションサービス

人間の視線を深く学んだ最先端の AI で
今までにない客観的なデータを得られます。

画像だけでなく

動画も解析できる

唯一無二の AI システム！



デザイン業務のよくある課題



**顧客がどこに注目
しているかわからない**

自分の感覚や社内の主観的な
評価だけではいい販促物は
生み出せません。



**クライアントへの
理論的な説得材料がほしい**

理論的な説明がないために
クライアントが安心せず
デザインがなかなか決まらない



**売れてる競合他社の
デザイン分析ができない**

競合分析ツールは様々あるが
競合他社のデザイン分析が
できるツールはない

視線シミュレーションAIで解決！



今までわからなかった 顧客の目線を可視化

客観的な視点で
制作物の改善ができ
より注目されるデザインに！

IT ツールで 納得の仮設提案

“いいかんじ” から脱却し
客観的な提案材料で
クライアントの心を驚掴み！

競合のデザイン分析も 画像1枚で簡単解析

自社だけでなく
競合のデザインも
シミュレーション可能！

デモ画像 ヒートマップと視線移動順の出力



でんきセット割適用で家族全員*
翌月から1人あたりずーっと

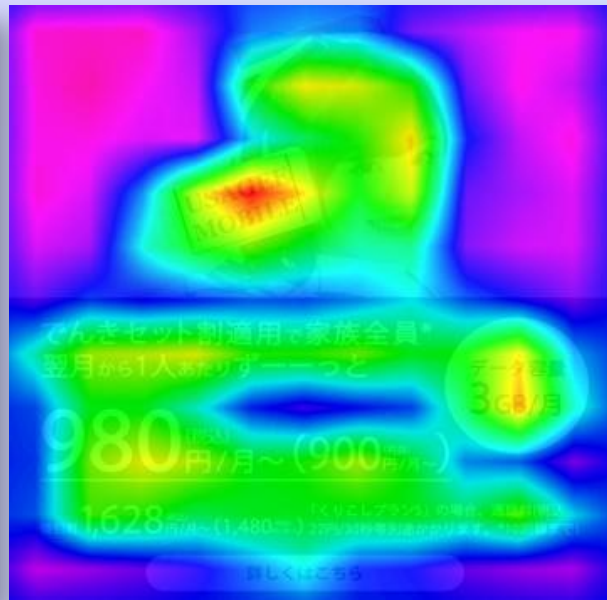
データ容量
3GB/月

980(税込)円/月～(900(税込)円/月～)

1,628(税込)円/月～(1,480(税込)円/月～) 22円/30秒等別途がかかります。*10回線まで

詳しくはこちら

元データ



ヒートマップ



視線移動順

視線シミュレーションAI のしくみ

画像や動画をアップロードしボタンをクリックするだけで
人がそれを見た時に「どこに注目するか？」を瞬時に解析



被験者にアイトラッキングデバイスを装着し視線の動きを計測した
大量のデータを AI に学習させた視線推定エンジン



1

アイトラッキングの **10分の1のコスト感**

2

精度はアイトラッキング実証実験の **85% から 90%**

3

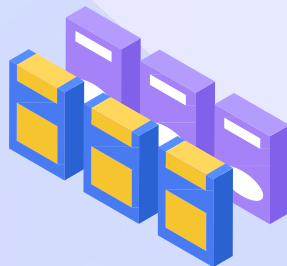
大量の画像や動画を **一括で解析可能**



視線シミュレーションAI の活用例



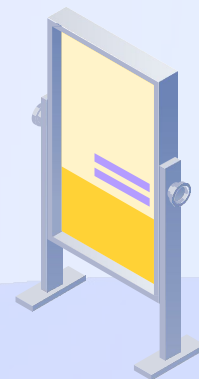
チラシ・ポスター



パッケージ



WEB デザイン



野外広告・看板



棚割

パッケージデザイン、POP 広告、棚割、バナー広告、看板広告など
幅広いプロモーション活動のサポートツールとしてご活用頂けます

事例 1

コンペでの受注率10%アップ

クレジットカードのデザインコンペにて
提案材料の一つとしてデザイン会社が活用
実際に採用される



事例 2

失注・炎上案件数が15%減少

多数のデザイン会社で相見積している顧客への
説得材料としてや、デザインが決まらない
場合の付加価値として活用
最新のITツールでクライアントも安心



事例 3

自社の新パッケージとして展開

視線の効果をシミュレーションしたい
クライアントに有料で解析結果を提供
満足度アップと共に売上にもつながる



事例 4

自社サービスへの組み込みによる機能拡張

APIプランでIT企業が自社の分析系プロダクト
に組み込みをし、サービスを充足
既存客の満足度や新規顧客の獲得につながる



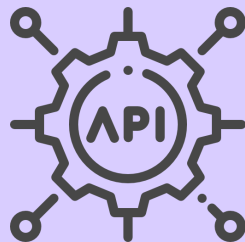
値段、契約期間等の詳細はお問い合わせをお願いいたします

SaaSプラン



試しに使ってみたい企業様
おすすめのプラン！

APIプラン



自社のシステムに組み込みたい
企業様に最適なプラン！

1

オンラインでのお打ち合わせ

下記の日程調整ツールにてご希望のお日にちをご入力お願いいたします

リンク: <https://meetings.hubspot.com/yurina1018551>

2

メールにてお問い合わせ

※弊社のお問合せフォームからも受け付けております

アドレス: contact@usagee.co.jp

3

お電話にてお問い合わせ

営業担当 ムライ: [090-6921-1997](tel:090-6921-1997)

代表者プロフィール/会社概要

代表取締役 町 裕太

コンテスト受賞歴

- 『ビッダーズ プログラミングコンテスト 2005』優秀賞
- 『プログラミングコンテスト 最強の AI を作ろう!』優勝
- 『HTML5 Japan Cup 2014』2 賞受賞
- 『Microsoft Innovation Award 2015』優秀賞

講演 & 講師歴

- 日本マイクロソフト de:code 2016 での AI に関する講演
- Microsoft InnovationDay 2016
- 『人工知能の現実と未来〜りんなの中の人と語る〜』での登壇
- NEC レノボ・ジャパン グループの研究所で社内研修の講師
- 角川アスキー総合研究所
- 『1 日で学ぶ“人工知能”で失敗しないプロジェクト発注の仕方』

社名 株式会社ウサギィ

設立年月日	2006 年 7 月
資本金	1,000 万円
取引金融機関	三菱東京 UFJ 銀行
所在地	〒108-0023 東京都 港区 芝浦 3-12-6 クロス芝浦ビル 6 階
従業員数	20 名前後 (2020/4 時点)
事業内容	Web でのサービスの開発 コンピューターソフトウェアの開発 前各号に附帯する一切の業務
電話番号	03-3453-1314
メール	contact@usagee.co.jp



視線シミュレーションAI 一部事例・付録

高額な上に時間もかかる為、頻繁に利用ができない



費用がかかる



デバイス費用



人件費



データ分析費用

時間がかかる



分析内容を担当者へ
アウトプット



モニター募集



調査



分析・レポートニング

非対面で調査できない



計測するための機材が必要
なため、オンラインで対応
できない

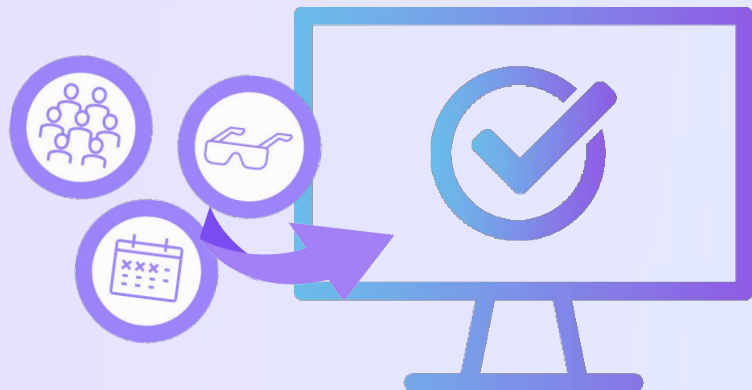
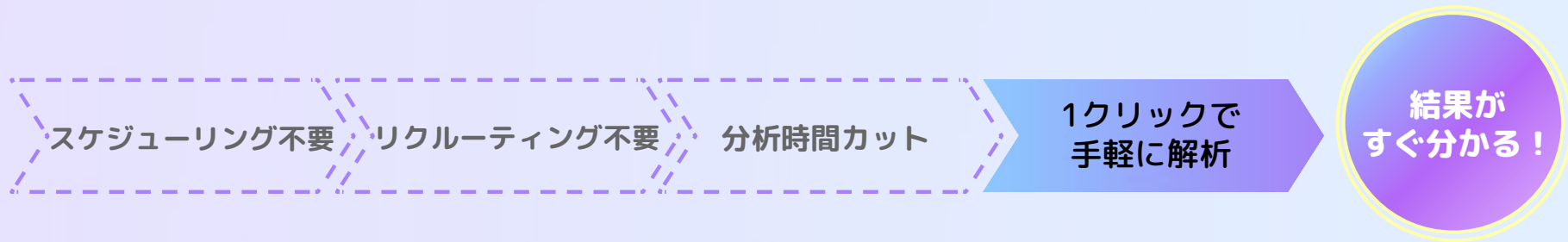
社会的な人材不足



少子高齢化など様々な社
会的な問題でモニター募
集がうまくいかない

アイトラッキングとの比較

視線シミュレーションAIなら 画像や動画をシステムに アップロードするだけ！



デバイスを使用した調査の**10分の1程度のコスト**

1クリックで解析 できる為、分析時間を大幅カット

モニター不要・非接触 でシミュレーション可能

実測(アイトラッキングデバイス)との解析結果比較

アイトラッキングデバイス



視線シミュレーションAI

