

【業界初】Instagram運用は
「分析」から「広告」まで、
これ一つで完結する。

HINOME Meta広告出稿機能（β版）、
2026年2月提供開始

オーガニック投稿の分析から広告配信までを
ワンストップで実現。



ニュースの要点：HINOMEが実現する3つの革新



1. 分断の解消

分析ツール内で直接広告出稿が可能に。プラットフォームを行き来する手間をゼロへ。



2. AIによる意思決定

データの裏付けがある「成果の高い投稿」をAIがレコメンド。勘に頼らない運用へ。



3. コストの最適化

Web API連携により、アプリ経由の「アップル税（手数料30%）」を完全撤廃。

専門知識不要。最短3クリックで、世界への配信が可能になります。

「手軽さ」の代償に、予算の30%を失っていませんか？

これまでのアプリ経由
(App Boost)

手数料 (アップル税)



実際の配信 70%

HINOMEの活用
(Web API)



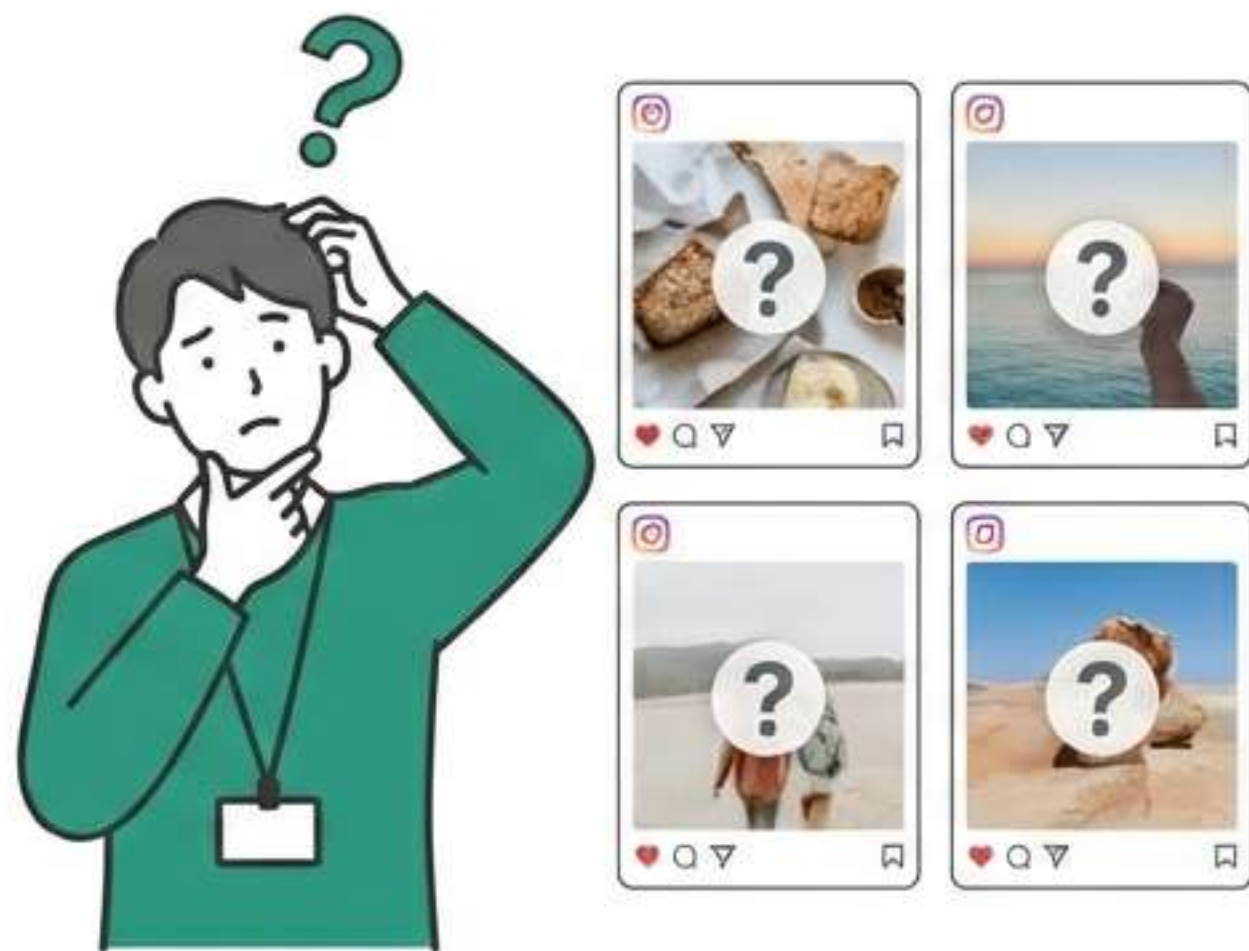
実際の配信 100%

手数料 0%

Instagramアプリ経由の広告出稿（ブースト）では、最大30%の手数料が発生します（2026年1月現在）。これは本来、顧客に届くはずだった貴重な予算です。HINOMEはこの構造的な課題を解決します。

「どの投稿を広告にするか？」その判断、"勘"に頼っていませんか？

Subhead: Noto Sans JP Regular



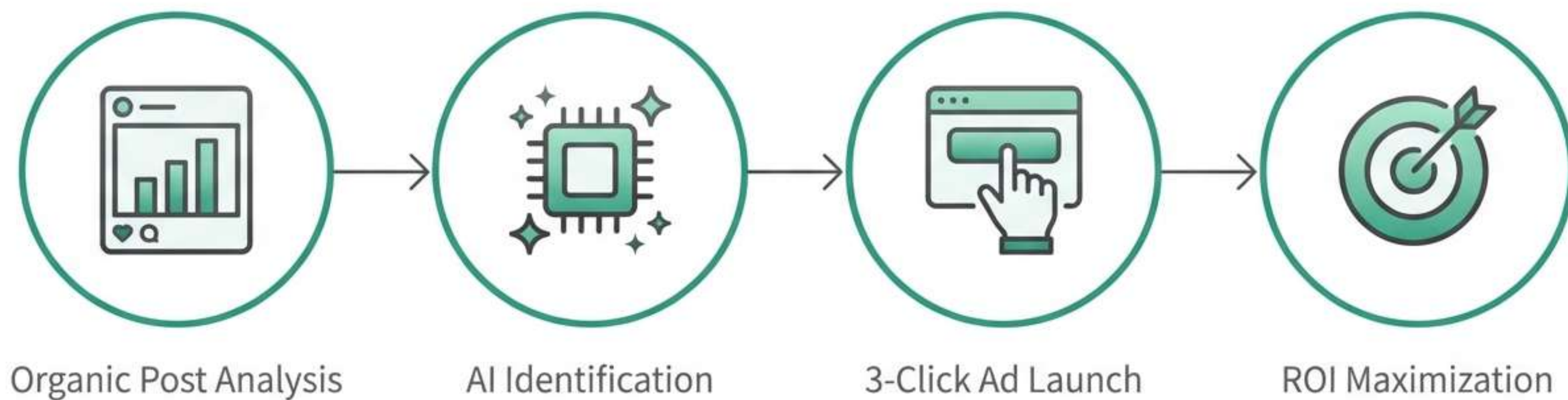
課題: エンゲージメントが高い投稿を伸ばしたいが、基準が曖昧。担当者の経験や勘に依存し、再現性がない。

Subhead: Noto Sans JP Regular



結果: 成果に繋がるかわからないまま予算を投下する「ギャンブル」のような運用になってしまう。

分断された「作業」を、統合された「戦略」へ。



HINOMEは、PC・スマートフォン上で、分析からMeta広告の出稿までをワンストップで完結。
データの連携がスムーズになり、非効率な二重管理から解放されます。

専門知識は不要。最短3クリックで世界へ配信。

Select: ブーストする投稿を選択

1

2

3

	リンク	投稿日時	投稿文	いいね	コメント	保存	リーチ
☒		2026/01/09 17:59	うさぎちゃんにええええ 4ulofu	0	0	0	1
☒		2026/01/07 18:30		1	0	0	1
☐		2026/01/07 18:30	いいね！いいね！いいね！	1	1	0	1

キャンペーン名 (任意)

未入力の場合は自動生成されます。先頭に「HINOME」が自動付与されます。

日予算*

¥ 1000

配信終了日*

2025/01/28

キャンセル

Go: 今すぐ配信

Go: 「今すぐ配信」をクリック

Set: 予算と期間を入力

複雑な設定画面と格闘する時間はもう必要ありません。
HINOMEの管理画面から、直感的な操作だけで広告出稿が完了します。

AIが「伸びる投稿」を特定。 データに基づいた確実な投資を。

- **仕組み:** HINOMEのAIが日々のオーガニック投稿のパフォーマンスを常時分析。
- **提案:** 広告効果の最大化が見込める投稿を「推奨広告候補」として自動でレコメンド。
- **メリット:** ”なんとなく”の広告配信から脱却し、データドリブンな意思決定が可能になります。



広告を作成

	リンク	投稿日時	投稿文	いいね	コメント	視聴	リーチ
—	—	18:30					
☐	☒	2026/01/07 18:30	いいねいいねいいね				1
☐	☒	2025/12/25 14:22	#line				5
☐	☒	2025/12/24 10:47					1

キャンペーン名 (任意) HN_***
※入力の場合は自動生成されます。先頭に「HN_」が自動付与されます。

予算*
¥ 1000
1日あたりの広告費用

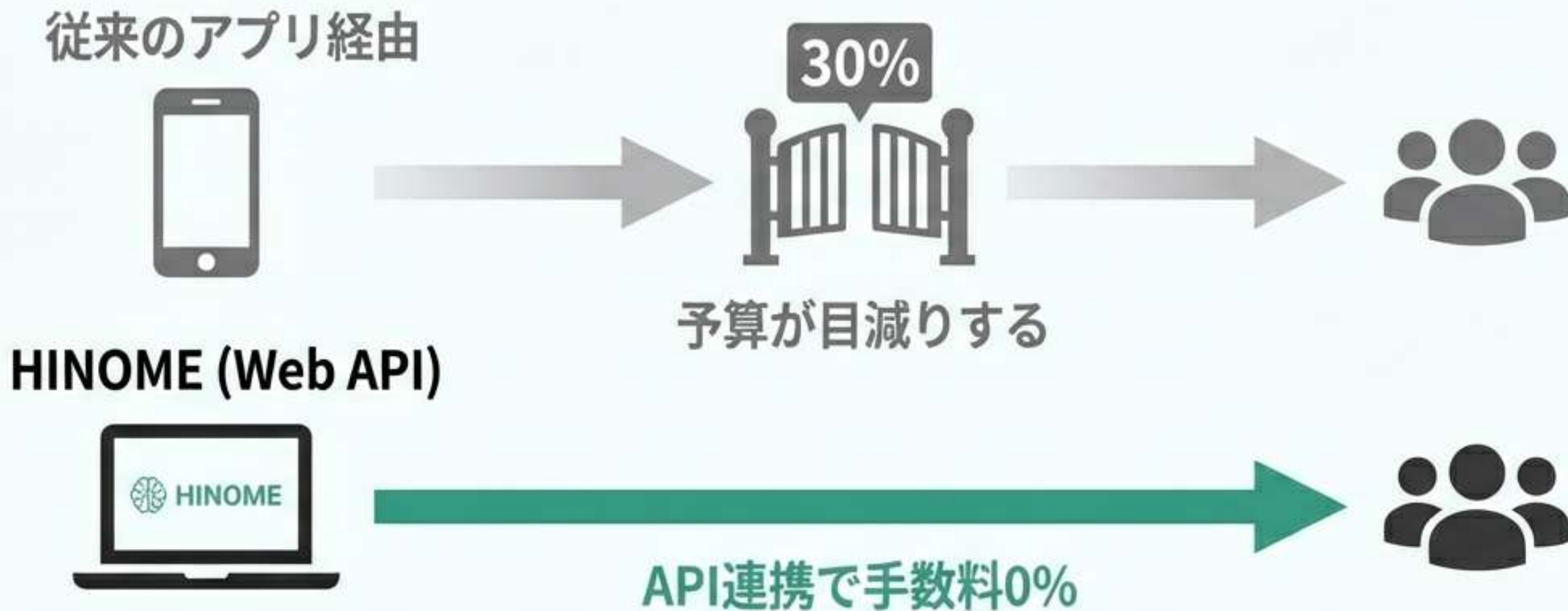
配信期間
2026/01/28
広告配信の終了日

配信タイミング
☒ 今すぐ配信 ☐ あとで配信 ☐ 下書き保存

誘導先URL (任意)
入力すると「詳しくはこちら」ボタンが自動付与されます。空欄の場合はボタンなし。

キャンセル

脱・アップル税。同じ予算で、最大の成果を。



WebブラウザベースのAPI連携を行うことで、アプリケーション経由で発生していた手数料がおかかきません。浮いた30%の予算を広告配信に再投資することで、同じ予算でもより多くのユーザーにリーチし、ROI（投資対効果）を劇的に改善させます。

運用の全てを、ひとつの画面でシンプルに管理。

消化金額、インプレッション、クリック数などの重要指標を一目で確認。

HINOME作成のキャンペーンは専用タグで管理され、
既存の投稿分析と合わせてシームレスにPDCAを回せます。



このような課題を持つ方に最適です



Instagram広告未経験の方

「難しそう」と諦めていた方。



専任担当者がいない方

他の業務と兼務しており、効率を最優先したい方。



小規模予算で運用中の方

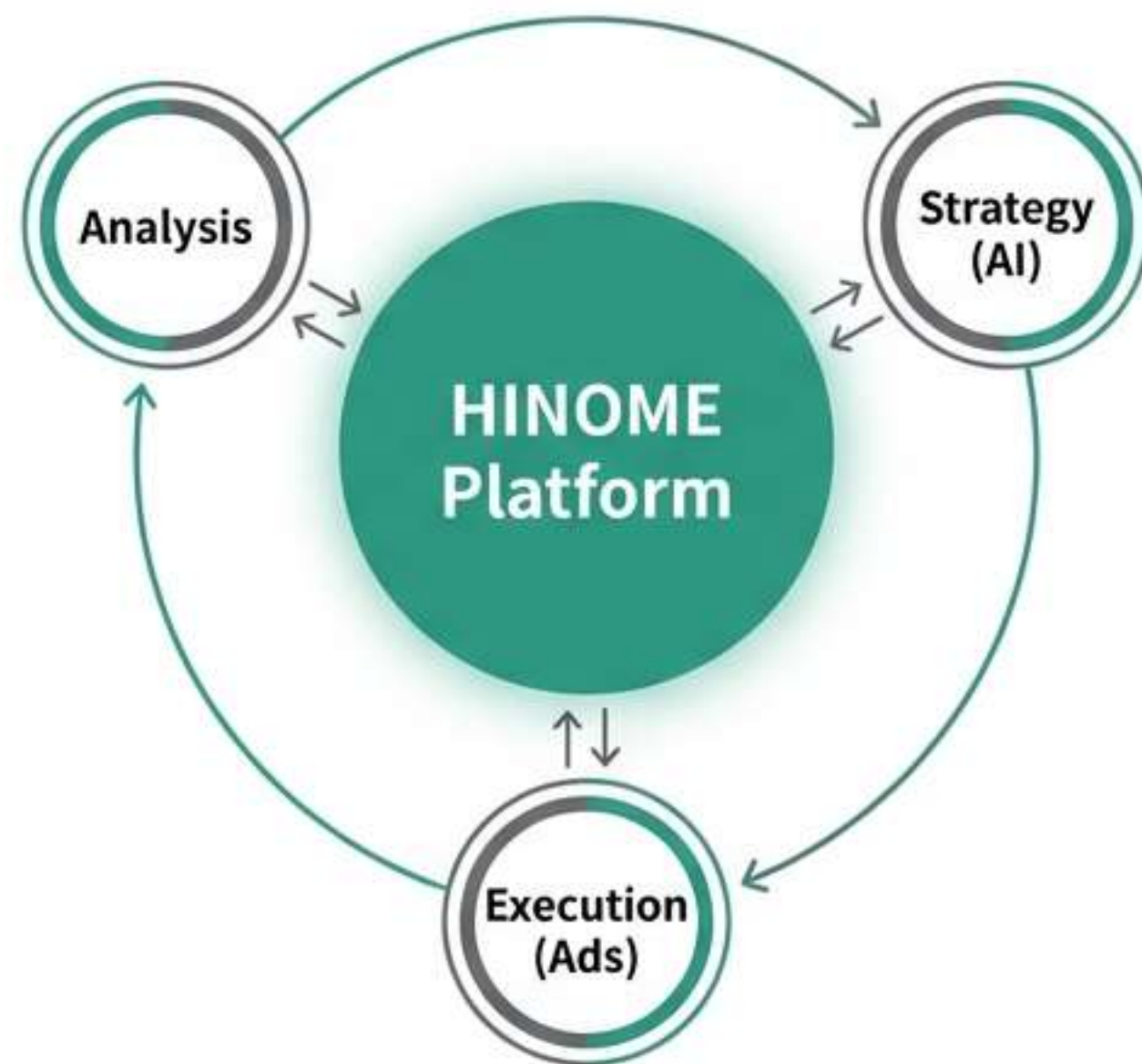
月間50万円以内で、代理店に頼むほどではないが成果を出したい方。



本質的な成果を求める方

ただの「いいね」ではなく、ビジネスへの貢献を可視化したい方。

「ツール」から、マーケティングの「統合プラットフォーム」へ



今回のMeta広告出稿機能は、単なる機能追加ではありません。オーガニック投稿の勝ち筋をデータで見つけ、その成果を広告で最大化する——この一気通貫した支援こそが、HINOMEの目指す姿です。

**マーケティング担当者を煩雑な「作業」から解放し、
本来の創造性を発揮できる「戦略家」へと変革します。**

信頼と実績：HINOMEについて

Hinome株式会社

奈良県を拠点とし、「本当に良いモノにヒノメをあてる」を理念に掲げる。

実績

業界トップクラスのInstagram分析ツール。

独自機能

投稿後24時間の「初速分析」や、競合の動向がわかる「ベンチマーク機能」など、成果を出すための機能を多数搭載。

代表

代表取締役CEO 中家 直也



✓ TRUST & EXPERTISE

2026年2月、SNS運用は次のステージへ。

HINOME Meta広告出稿機能（β版）リリース

詳細は公式サービスページをご覧ください

<https://service.hinome.app>

分析と実行の境界線をなくす、新しいHINOMEにご期待ください。