

WIRED

【報道関係者各位】

2017年6月19日
コンデナスト・ジャパン

『WIRED』日本版が提案する新しい海外ツアー
イノベーションの世界情勢を語るうえで、
避けては通れない存在、イスラエル
イスラエル：シークレットテック & ミートアップツアー
7日間の旅：2017年9月3日(日)-9日(土)
http://wired.jp/real-world/tour2017/03_israel/

* イスラエル人起業家を迎えたツアー説明会開催！申し込み受付中！

【第1回】6月20日(火)19:30~21:00 【第2回】6月27日(火)19:30~21:00



Photographs by Ko Sasaki Photographs Courtesy of DLD

世界をリードするイノベーションメディア『WIRED』日本版が、2016年よりスタートした海外ツアープログラム「WIRED REAL WORLD (ワイアード・リアル・ワールド)」。今年は第1弾のタリン (エストニア)、第2弾ベルリン (ドイツ) に続き、**イスラエル7日間の旅「イスラエル：シークレットテック&ミートアップツアー」** (2017年9月3日~9日) を実施する運びとなり、[特設サイト](#)にてツアーのお申込み受付をスタートしました。また、ツアーについてもっと知りたいという方のために、多くの起業家を輩出する諜報機関「8,200部隊」出身のイスラエル人起業家を迎えた、ツアー説明会を6月20日(火)と6月27日(火)(両日19:30-21:00@WIRED.Lab/赤坂アークヒルズ内)にて開催いたします。

数々のイノベーションを世界に送り出すイスラエルには外から見えない秘密がある。

WIRED

イノベーションの世界情勢を語るうえで、避けては通れない存在、イスラエル。

Google、Facebookといったテック界の巨人たちは、なぜこの国に投資するのか？ シリコンヴァレーに次ぐスタートアップの聖地・テルアヴィヴの熱気は、なぜ湧き続けるのか？ 諜報機関「8,200 部隊」から多くの起業家を輩出されているのは、なぜなのか？ スタートアップの祭典「DLD Tel Aviv」は、いかに世界の企業を惹き付けるのか？

人口 800 万人という小国ながら、1 人あたりのスタートアップ設立数やベンチャーへの投資額では世界一に輝くなど、欧米にも引けをとらないスタートアップ大国と化したイスラエル。単に多くのスタートアップが生まれているだけでなく、軍隊発祥のシンクタンクや名だたる大企業の研究施設がつくられるなど、独自の発展を遂げたことで知られています。

WIRED REAL WORLD TOUR では、イスラエル最大規模を誇るスタートアップの祭典「[DLD Tel Aviv](#)」への参加や、イスラエル随一のエリート集団「8200 部隊」が生んだシンクタンクでのレクチャー、ミートアップの「はしご」など、弊誌編集長、イスラエル人起業家の帯同のもとイノベーションの現場に迫る 7 日間の旅をお届けします。

【ツアー説明会】

ツアーに先立って開催する事前説明会には、本ツアーを企画した若林恵（弊誌編集長）と廣田周作（電通 コミュニケーションデザイナー）が登壇するだけでなく、現地でガイドを務める 8200 部隊出身のヨアヴ・ラモットによるレクチャーを予定。建国から 70 年足らずでイノベーション大国となった、イスラエルという国の「謎」をひも解いていきます。



日時： [第 1 回] 6 月 20 日（火） 19：30～21：00 [第 2 回] 6 月 27 日（火） 19：30～21：00

会場： WIRED Lab.（東京都港区六本木 1-3-40 アークヒルズ カラヤン広場 スペイン坂入口）

人数： 先着 40 名 **チケット：** 無料

チケット申込み： 次のページよりお申込みください。 http://wired.jp/event/wired-real-world_israel_orientation/

登壇者： ヨアヴ・ラモット（Million Steps CEO, Founder）、廣田 周作（株式会社電通コミュニケーション・デザイナー）、若林 恵（『WIRED』日本版編集長）

WIRED

【ツアー概要】

日程：2017年9月3日（日）～9月9日（土）（*事前勉強会・事後報告会もあり）

行き先：テルアヴィヴ・イスラエル **発着地**：東京（成田）

旅行代金：大人1名1室利用時お一人様1,070,400円（消費税・空港込）※燃油サーチャージは含みません

添乗員：同行しません。※REAL WORLD TOUR 事務局が同行します。ツアー行程においての通訳は1名同行予定ですが、個人の通訳はございません。

募集人員：20名（最少催行人員：10名）

日本発着利用予定航空会社：アエロフロート（SU）

利用予定ホテル：Roth Child22

食事：朝食5回、昼食3回、夕食4回

サイトURL：http://wired.jp/real-world/tour2017/03_israel/

お問い合わせ：REAL WORLD TOUR事務局 info@realworld-tour.com

スケジュール：

8月23日（月）19:30～ | 事前勉強会

9月3日（日） | 東京（成田）発・テルアヴィヴ着

9月4日（月） | スタートアップ、関連施設視察&ミートアップ参加

9月5日（火） | スタートアップ、関連施設視察&ミートアップ参加

9月6日（水） | カンファレンス「DLD」参加&ミートアップ参加

9月7日（木） | スタートアップ、関連施設視察&ミートアップ参加

9月8日（金） | テルアヴィヴ発

9月9日（土） | 東京（成田）着

9月26日（火）19:30～ | 事後報告会

現地訪問先（一部）

DLD Tel Aviv 2017 (Conference) <http://www.dldtelaviv.com/>

毎年2万人の参加者が集まる、イスラエル最大のテックカンファレンス「ディーエルディー・テルアヴィヴ 2017」。多数のアントレプレナー・エンジェル投資家が世界中から集まり、セッションや展示が行われ、テルアヴィヴ全体がテクノロジーの祭典の会場となる。

TEAM8 (VC) <http://www.team8.vc/>

アメリカのNSAにあたるイスラエル軍のエリート集団「8,200部隊」出身者によって結成されたシンクタンク。サイバーセキュリティの分野で、毎年1つスタートアップを立ち上げ、その成長を丁寧に支援している。世界的な競争力を誇り、同社にはエリック・シュミットや、マイクロソフトなどが投資を行っている。

Via (Startup) <https://ridewithvia.com/>

ニューヨーク、シカゴ、ワシントンでライドシェア事業を展開するスタートアップ。プールされたクルマが同じ方向に向かう乗客をアルゴリズムに基づいて複数名ピックアップし、目的地まで送り届ける。タクシーを代替するUberとは異なり、公共性の高いバスのようなサービスを展開する。2015年にメルセデス・ベンツとの協業が発表され、2016年には1億ドルを調達した。

WIRED

Karamba (Startup) <https://www.karambasecurity.com/>

コネクテッドカーや自律走行車のセキュリティを専門とするスタートアップ。本ツアーでは、「クルマはいかに簡単にハッキングされるか」を体験するデモに参加し、クルマのセキュリティとは命を守ることだと語る彼らから、ありとあらゆるものがインターネットに接続する社会に関するインサイトを尋ねます。

Nielsen Innovate (Incubator) <http://nif.vc/>

米国のリサーチ企業・ニールセンが設立した、人工知能、IoTなどの先端技術を専門とするインキュベーターです。消費者行動分析などを手がけるイスラエルのスタートアップに支援を行っています。起業家は同社がもつネットワークを活用できます。現在スーパーなどの棚をIoT化する「WISESHELF」など、4つのスタートアップがプログラムに参加しています。

OurCrowd (Platform) <https://wwwng.ourcrowd.com/>

資金調達するためのクラウドファンディングを提供するスタートアップです。同社が提供するサービスは110カ国から1万5,000人以上の投資家に参加するプラットフォームとなっています。これまでに120以上のスタートアップが資金を調達し、1社当たりの調達金額は平均2億円に上ります。次世代交通システム・ハイパーloopも資金調達に活用しています。 … and more!!

※訪問先は変更される可能性があります。

関連記事(from WIRED.jp) :

[イノベーションは「義務」である：スタートアップ密着ドキュメント in イスラエル](#)

[「夢を見ない人間に未来はない」前イスラエル大統領・シモン・ペレスが語った言葉](#)

[イスラエル発「AI ダッシュカム」がもたらすのは、事故のない社会か、監視社会か](#)

+++



雑誌『WIRED』日本版
VOL.28 「Making Things ものづくりの未来」特集
Now On Sale ¥630

お近くの書店、またはAmazon、Fujisanにてお買い求めください。
本誌の詳細のほか、定期購読については、下記のページをご参照ください。
http://wired.jp/magazine/vol_28/

『WIRED』日本版公式SNSアカウント

 **Twitter :** https://twitter.com/wired_jp

 **Facebook :** <https://www.facebook.com/WIRED.jp>

 **LINE :** ID「WIRED JAPAN」で検索

 **Google+ :** <https://plus.google.com/+WIREDjp>

 **APPLE MUSIC 公式キュレーター :** 「WIRED JAPAN」で検索

■WIRED (ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在5カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 : 菊井、西川 TEL : 03-5485-9340 FAX : 03-5766-3010

インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載のうえ、リンクしてください。 <http://wired.jp>

[CNJ_WRPR201709]