

package proposal

Coachers Inc. Recruit Movie Service

リ ッ ク
「REC」

株式会社Coachers
採用動画制作サービス
REC

1. Coachersとは...



我々はHRブランディングファームとしてweb制作やマーケティング等、HR領域に関連する包括的なサービスを展開しております。昨今の採用市場において優秀な人材を確保するためには、従来の求人広告に加えて「ブランディング」を意識した総合的な戦略が不可欠と考えているためです。

貴社の課題解決と発展に向けて伴走型のサービスをご提供させていただきます。

コンサルティング

クライアント様の状況をヒアリングのうえ
アドバイス・ご提案させていただきます。



戦略立案

To-Be像（あるべき姿）を定め、潜在的な課題を
洗い出したうえで達成までのロードマップを策定し
ます。



プロジェクト

策定したロードマップをもとに、ビジョン策定/
採用方針/HP制作/求人掲載等の各種対応を推進し
ます。



分析・運用

プロジェクトの定量的分析としてアクセス数や応募数
等の分析を行い、コンテンツ監査等の新たな施策を
立案します。



メンバー紹介



岡崎 優也
Yuya Ohayuki / CEO/Consultant

大学生時代に飲食店を経営。
新卒では株式会社マイナビに入社し、3年間で
200社以上の採用課題を解決。
2020年に株式会社UPENDに専務取締役として就任。
HRブランディング事業の立ち上げに伴いCoachersを
設立。



中村 直人
Naoki Nakamura / COO/Director

株式会社日立製作所にて、金融機関向けのフロント面
官として社会インフラから60Kまで数十億円規模の引
当りに従事。
後にブランディング領域で独立後、Coachersを設
立。



新井 拓海
Takuma Aoki / Director

動画制作のプロフェッショナル。採用動画、PR動画、
Youtube動画など多岐にわたる動画ジャンルも全て対
応いたします。課題解決のために、最適な動画を最も
の形で制作する動画ディレクター。

2. REC概要

採用動画とは

採用動画は従来のテキストや静止画の求人広告に比べて、動画を用いることで、よりリアルな情報を伝えることができ、応募者の興味を引きやすくなるとされています。企業の紹介や職場の雰囲気、仕事内容、社員インタビューなど、様々な内容が含まれ、SNSや求人サイトなど、様々な媒体で配信可能であり、採用活動の効率化にも役立っています。

<採用PR動画>

職場や実際の仕事風景の様子による実写動画。
職場や社員の雰囲気やMVV、事業内容まで広く訴求することができます。

- ・訴求ポイント
事業内容/職場・社員の雰囲気/業績内容…
- ・マッチ度の高い企業属性
 - 有形素材を豊富に持っている。
 - オフィス空間にこだわっている。
 - 社員の個性を活かした動画づくりをしたい。



<https://youtu.be/yfvm0j020I>

<インタビュー動画>

社員様や社長様へのインタビュー動画。職種別に作成することで、ターゲットの関心事項の向上を見込める。

- ・訴求ポイント
社員目線/職場・社員の雰囲気/業績内容…
- ・マッチ度の高い企業属性
 - 社員同士のコミュニケーションが活発
 - ブランディングとして社長を打ち出したい
 - 選考ルートが明確なことに留意されている



<https://youtu.be/9Hw5KCSmmIk>

<インフォグラフィックス動画>

イラストによるアニメーション動画。理解が難しい事業内容やサービス内容をコンパクトにまとめて訴求することができます。

- ・訴求ポイント
事業内容/福利厚生/数字ベースの動き方…
- ・マッチ度の高い企業属性
 - 無形素材がメイン
 - 福利厚生が充実していて、アピールしたい
 - 職種が多いが、一括採用を行なっている



<https://youtu.be/dOO5HmZH9c>

2. 採用動画のメリット

●採用動画の有用性について

<採用動画について>

- 採用における動画使用率：63.3%
- 動画を採用活動に導入している企業は多い傾向にある。

・効果が高い動画コンテンツ

- 企業のイメージ・アピール動画（企業PR動画）
- 職場見学や施設紹介動画（職場見学動画）
- 事業紹介動画

HPでいうトップページやaboutページの重要な役割が動画に求められている傾向がある。

・動画活用シーン

- 会社採用サイト
 - 求人サイト
 - YouTubeでの公開
- 1,2の活用シーンが圧倒的に多く、そこをメインとしてサブ的に説明会や選考中の方への送付を行っている。

・動画コンテンツのメリット

- 内定承諾率の向上につながった
 - 選考通過率の向上につながった
 - 採用後のミスマッチが起きにくくなった
- 動画コンテンツによって、有効応募率増加が見込める。

<採用における動画使用率>



<動画活用シーン>



<効果が高い動画コンテンツ>



<動画コンテンツのメリット>



注1：2022年度の採用活動において、自営人材の採用を支援した企業の採用担当者（経営者・役員・人事）199名へのアンケート by デジタルマーケティング会社 株式会社Coachers

3. RECのプラン紹介

1. 採用PR動画/採用コンセプト動画プラン

【三谷産業株式会社】会社紹介動画
<https://youtu.be/yfvm0ljO20I>



<動画主旨>

企業理念や事業内容、業務内容を実際の業務シーンやイメージカットで表現した動画。

<動画の狙い>

イメージに合うカット割り、色調調整、エフェクトなどの演出で「企業イメージ定義」や「視聴者の興味関心引き」をメインに狙う。抽象から具体的に内容を深めていくことで、会社理解の促進を狙う。

<制作期間>

1.5ヶ月～2.5ヶ月

<金額感>

600,000～1,000,000円(税別)

【三井化学】会社紹介動画
<https://youtu.be/XpwO5nibHPs>



【NTT西日本】採用コンセプトムービー
<https://youtu.be/PVmw5kqIrK8>



<動画主旨>

一つの採用コンセプトに対し、それが位置付けられた横断、そこから会社が目指す未来などを表現した動画。

<動画の狙い>

「求職者の意欲向上」や「採用マッチ度向上」を一つのコンセプトから深掘りして、徹底的に伝えることで狙う。どんな人が欲しいのか、入社した人にどんな未来を実現して欲しいのかのイメージ定義を狙う。

<制作期間>

1.5ヶ月～2.5ヶ月

<金額感>

800,000～1,400,000円(税別)

【トヨタシステムズ】コンセプトムービー
<https://youtu.be/V1YFBVnmGYs>



3. RECのプラン紹介

2. インフォグラフィックス動画

【伊藤忠テクノソリューションズ】3分でわかるCTC
<https://youtu.be/1oKz2Bx40UMg>



【リノベる。】サービス説明動画
<https://youtu.be/BwsUJ-KG2oU>



<動画種別>

イラストアニメーションにより、複雑なサービスや多量種などの説明を理解しやすく表現した動画。

<動画の狙い>

複雑な事業内容やたくさんある職種もコンパクトにアニメーション動画として訴求できる。図やイラストを用いて説明することで、他のどのコンテンツよりも圧倒的に内容理解度が高い。

求職者の不安を解消し、「応募数向上」や「選考通過率向上」を狙う。

<制作期間>

2ヶ月~3ヶ月

<金額帯>

600,000~1,400,000円(税別)

3. インタビュー動画

【豊友工業株式会社】社員インタビュー動画
https://youtu.be/g_y8Wpr2_MM



<動画種別>

企業の社員や代表社員にインタビューを行い、企業の雰囲気や文化、仕事内容などをよりリアルに伝えることができ動画。

<動画の狙い>

企業の社員の声を通じて、社風や働き方などを伝えることができるため、応募者の志望度を高めたり、選考不安払拭を狙う。

<制作期間>

1.5ヶ月~2.5ヶ月

<金額帯>

450,000~1,000,000円(税別)



4. 実績紹介

※実績の一部を抜粋して、ご紹介させていただきます。

【三谷産業株式会社】理系向け採用PR動画
https://youtu.be/zGV_9vRIUWQ



<制作背景>

総合商社である三谷産業株式会社様が理工系管理者やエンジニアなどの理系新卒採用の強化を目的にご依頼いただいた。

<制作期間>

約2ヶ月

<金額感>

600,000~800,000円(税抜)

【株式会社イワサキ】採用PR動画
<https://youtu.be/V11tdT4KZZI>



<制作背景>

工場での採用が難しく、どのような仕事かわかっていないと考え、採用PR動画を自社HP/YouTube/採用媒体で公開。

<制作期間>

約2.5ヶ月

<金額感>

800,000~1,000,000円(税抜)

【C3index,Inc.】インフォグラフィックス動画
<https://youtu.be/Can4w9k1nhU>



<制作背景>

自社の魅力を効果的に打ち出す手法をご検討段階で業界とマッチ度の高いインフォグラフィックス動画を制作する方針に決定。

<制作期間>

約3ヶ月

<金額感>

600,000~800,000円(税抜)

【キヤムコムグループ】一日密着インタビュー動画
<https://youtu.be/E0aAdWru3g>



<制作背景>

募集職種の業務イメージがつきにくいので、インタビュー形式で雰囲気や業務内容、一日のスケジュールがわかる動画を制作。

<制作期間>

約2ヶ月

<金額感>

450,000~600,000円(税抜)

5. 体制/スケジュール/効果分析・運用

体制/スケジュール

<概算スケジュール>

動画尺、撮影スケジュール等によってスケジュールが左右されることが想定されるため、少し余裕を持って日程を組み立てています。企画・設計段階でスコープが明確になりますので、改めて協議の上決定させていただきます。

キックオフ会議

企画

- ・(採用)戦略設計
- ・コンテンツ企画
- ・絵コンテ制作/イラスト制作
- ・デザイン

撮影前打ち合わせ

撮影

- ・(採用)戦略設計
- ・コンテンツ企画
- ・絵コンテ制作/イラスト制作
- ・デザイン

初稿打ち合わせ

編集

- ・(採用)戦略設計
- ・コンテンツ企画
- ・絵コンテ制作/イラスト制作
- ・デザイン

効果分析・運用

採用動画は、制作後に効果運用することも大切です。企画時の思い通りに行くことばかりでないため、アフターフォローが肝心です。採用媒体やYouTubeや採用サイトに利用する際の効果改善に関して、徹底的にフォローさせていただきます。



●YouTube analyticsによる分析

採用動画の制作では、完成後の運用による効果改善も可能です。YouTube analyticsでは、ユーザーがどこから訪れ、どのページをどの程度閲覧したかを可視化することができます。データに基づき編集・追加撮影/事前撮影による運用を行うことが重要です。



●Google analyticsによる分析

Google analyticsでも同様にデータに基づく効果出しが可能です。YouTubeへの流入の大部分を占めるため、サイト制作との連携でより効果改善を行いやすいです。



●各種求人媒体による分析

また、各種求人媒体への埋め込みの効果を検証するために効果出しが利用できます。ただ動画URLを貼り付けるだけではなく、複製による2パターン,3パターン動画を作成しABテストを実施することで、今後の採用動画の方向性を定めることも重要です。