

2025年9月～2026年2月開催

対面講座 個別相談 全6回

訪問支援あり

受講料
無料

奈良県からECのユニコーン企業輩出を目指して

EC運営講座
伴走個別支援少数精鋭・対面講座と個別の伴走型支援で、
受講者ごとのEC運営における課題を解決。

EC運営、支援の経験豊富な講師陣が受講者を訪問し個別相談を実施。

対面講座でスキルや知識を身につけ、個別支援で苦手を克服し、
自社の強みを伸ばしていく実践型EC講座です。

会場 ▶▶ 奈良県産業振興総合センター 1階 イベントホール (奈良市柏木町129-1)

DAY1/講座

9月25日(木)

DAY2/講座

10月10日(金)

個別相談①

11月

キックオフ講座 14:00～17:00

- スケジュール内容発表
- 基礎講座、事前課題整理
- 事業展開方針
- コミュニティ形成ワーク

ECスキル講座 14:00～17:00

- ECの最新情報や運営スキルについて学ぶ
- 自社の課題、強みを伸ばすために必要なことを知る

訪問支援

- 課題に合わせて講師陣が事業者を個別訪問
- 経営陣、スタッフと面談
- 取り組む課題を決定

DAY3/講座

2月17日(火)

個別相談③

2026年1月

個別相談②

12月

講座・修了式 14:00～17:00

- 集合研修による報告会
- 受講者の個別相談の状況を鑑みた対面講座
- 修了式の実施

訪問支援

- 2回の個別相談の進捗確認
- 実践項目の見直し
- 追加課題の設定

オンライン支援

- 11月面談時の課題の進捗確認報告、相談
- 1月の個別訪問に向けての追加課題の設定

申込締切 :2025年9月12日(金)17:00

お申し込み方法は裏面をご覧ください

開催場所 奈良県産業振興総合センター 1階 イベントホール(奈良市柏木町129-1)

DAY1 9月25日(木) DAY2 10月10日(金) DAY3 2026年2月17日(火) 【いずれも14:00~17:00】

募集期間 2025年9月12日(金) 17:00 まで ※応募者多数の場合は、申込時のご回答内容などをもとに選考となります。

主催 公益財団法人奈良県地域産業振興センター 共催 奈良県 受講料 無料



募集概要

5社程度 ※講座は1社3名まで受講可能

インターネット活用により販路拡大を目指す奈良県内の事業者で、モール出店者や自社サイト運営者、これからECサイトでの販売を始めようと考えている方など、すべての方が対象です。

※EC事業の形態は問いませんが、講座はECを主軸にWEB活用を学んでいただくので、出店済みである方優先。
※当財団と講師陣による審査を行い、5社程度を選定します。
(なお、審査の経過や内容に関するお問い合わせには一切応じることはできません。予めご了承ください。)

申し込み条件

- ・奈良県産業振興総合センターにて3回の対面講座と2回の訪問支援、1回のオンライン支援がございましたため、お申込み時に講座に全て参加可能であることをご確認ください。
- ・講座の録画などは実施いたしません。

※開催詳細は9月25日のキックオフセミナーでご説明します。
※会場および日時は天候や社会情勢など状況により変更となる場合がございます。受講者の習熟度に合わせ講座の内容をカスタマイズしながら進めていく予定です。

お申し込み・開催にあたって

- ・選考通過後の参加辞退は受け付けません。
- ・過年度に当事業主催のEC運営講座を受講された方もお申し込みいただけます。その際も厳正に選考を行います。
- ・過年度とカリキュラムが重複することがございます。
- ・受講者の習熟度や進捗度合いにより、講座の内容を変更して実施する場合がございます。
- ・講座の精度、習熟度向上を高めるため、利用者数の多いモール・ECサービスを中心に講座を実施する予定です。

- ・急激な世情変化によって受講者・講師の安全確保が難しいと判断した場合は、延期・実施形態等の変更・中止となる場合がございます。
- ・追加募集は実施いたしません。開催期間を通じて学習意欲の高い事業者を受講いただきたく、開催日程の全講座出席が可能であることをご確認ください。
- ・受講者には講座用のコミュニティとしてSNSグループを活用します。グループ参加と発信が必須条件となります。LINE、ChatworkまたはFacebookグループの利用を検討しています。

以上、ご了承、ご同意の上でお申し込みください。

講師紹介



株式会社ユウキノイン

代表取締役 酒匂 雄二氏

アパレルD2C時代、広告費をゼロにして自社ECサイトを3年で400%成長させる。
自社ECサイトは2017年、イーコマース事業協会主催の第9回全国ネットショップグランプリで準グランプリを受賞。

2020年、株式会社ユウキノイン創業し、関西を中心にECサイトや中小企業の伴走型支援を行い、これまで支援してきた事業者は200社を超える。

クライアントにはアパレル、グルメ、インテリア、上場企業から医療法人まで、多岐に渡るジャンルをカバー。

各地の商工会議所や行政先機関に専門家として登録され、登壇実績、メディア出演やコラム連載も豊富。



株式会社デザインイクエーション

代表取締役 中林 慎太郎氏

Web制作会社に入社、芸能プロダクション・テレビ局などの制作に携わる。

その後、「神戸フランチ」にてWeb部門と受注部門を統括するEC事業部責任者を経験。

ECサイトの構築から運用までのチームを組み、大手ECの立ち上げや広告運用、中小企業の相談等多岐にわたるバックアップをしている。



ブランディング&商品ディレクションアドバイザー
浅野 かおり氏

アパレル分野での事業経験を経て、現在はブランディングや商品づくりのディレクションを中心に活動。
企業のECショップや自治体のアンテナショップの運営にも携わり、実践的な視点からブランドや商品、お店の魅力を引き出す支援を行う。勉強会の講師としてブランドづくりや組織づくりの取り組みを伝え、自治

体と連携したプロジェクトにも参画。多様な現場で培った経験を活かし、成長につながる活動を推進。

各地の商工会議所や行政先機関に専門家として登録され、登壇実績、メディア出演やコラム連載も豊富。



株式会社 How to Use

CTO 長谷川 喜洋氏

株式会社How to Use CTO/株式会社ステラクリエイト CEO/総合webサービス タダフラ 代表/ロクナ・HAL・デジタルハリウッドSTUDIO大阪・京都芸術大学 講師/
futureshop認定マイスター/だし・星のソムリエ®

大阪生まれ大阪育ち。パチンコ店の店長からEC業界へ。そののち、知財を扱うスタートアップでシステム開発・Webサイト制作・アプリ開発を担当。フリーランスとしてWeb制作も行う。

EC時代に天体望遠鏡を販売していた経験から、星空事業を主とした法人を2020年に設立。



お問い合わせ

株式会社ユウキノイン

✉ event.yuhkinoine@gmail.com

株式会社ユウキノイン 講座申し込みページ

お申込みはこちら！

<https://yuhkinoine.com/seminar/2025nara/>

